



RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA 2023



VIDAS TRANSFORMADAS

Vidas transformadas

O ano de 2023 foi de um amplo movimento a favor da transformação. Focamos em nos aproximar das nossas pessoas e também em colocar em prática projetos que fizessem a diferença para as comunidades que estão no nosso entorno. Acreditamos no poder das ações e seguimos firmes no propósito de contribuir para uma sociedade cada vez melhor.

A responsabilidade social está no nosso DNA e estamos atentos em desenvolver iniciativas que tenham impacto positivo na vida das pessoas, que proporcionem inclusão, ampliem a visão crítica e tenham reflexos no futuro.

Nessa jornada contamos com a participação das nossas pessoas colaboradoras “Embaixadoras do Bem”, sempre dispostas a unir força e realizar ações que deixem um legado para as comunidades, engajadas pelo desejo de tornar a sociedade mais justa, com oportunidades para todos.

Ao longo de todo o ano, mais uma vez, atuamos em linha com as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Mais que zelar pelas ações sociais, fortalecemos nossa Agenda ESG e ampliamos também as iniciativas voltadas para o meio ambiente e de governança do nosso negócio. Como resultado de todo esse esforço, investimos mais de R\$ 12 milhões em projetos ao longo de 2023, que beneficiaram mais de 400 mil pessoas, em 59 cidades do país.

Sabemos do longo caminho que temos pela frente, mas estamos dedicados em fazer sempre mais e melhor pelas pessoas, certos de que a nossa responsabilidade social pode ser exemplo para tantas outras organizações, em uma grande rede pronta para fazer um futuro melhor.

Daniela Medioli

VICE-PRESIDENTE DO GRUPO SADA



SUMÁRIO

Sumário

CLIQUE PARA
ACESSO RÁPIDO 





RESPONSABILIDADE
SOCIAL

GRUPO SADA e Responsabilidade Social

Responsabilidade Social e GRUPO SADA

Somos um grupo de pessoas movido por uma força empreendedora que nos faz buscar sempre novos caminhos. Fundado há 48 anos, reunimos hoje 35 empresas nos setores de transporte e logística, indústria e comércio, automotivo, serviços, concessionários, comunicação, esporte e bioenergia. Com sedes em Betim (MG) e em São Bernardo do Campo (SP), atuamos de Norte a Sul do Brasil para atender as necessidades dos clientes.

Temos certeza que é sempre possível fazer melhor, por isso buscamos excelência em tudo o que fazemos.

Ao longo dos anos, o Grupo SADA cresceu e se diversificou, mas sempre de maneira sustentável e responsável, com ações com e para as pessoas. Vittorio Medioli, fundador e presidente do Grupo SADA, e sua esposa, Laura Medioli, sempre investiram em iniciativas sociais, com foco no futuro das gerações e em criar valor para a sociedade e para os nossos parceiros e clientes.

Para saber mais sobre o Grupo SADA, [clique aqui](#).



Nossa área de Responsabilidade Social segue sólida, em forte evolução e com plena capacidade de planejar e desenvolver ações com impacto social. Estamos atentos em aperfeiçoar projetos e colocar em prática novas iniciativas que façam a diferença na vida das pessoas.

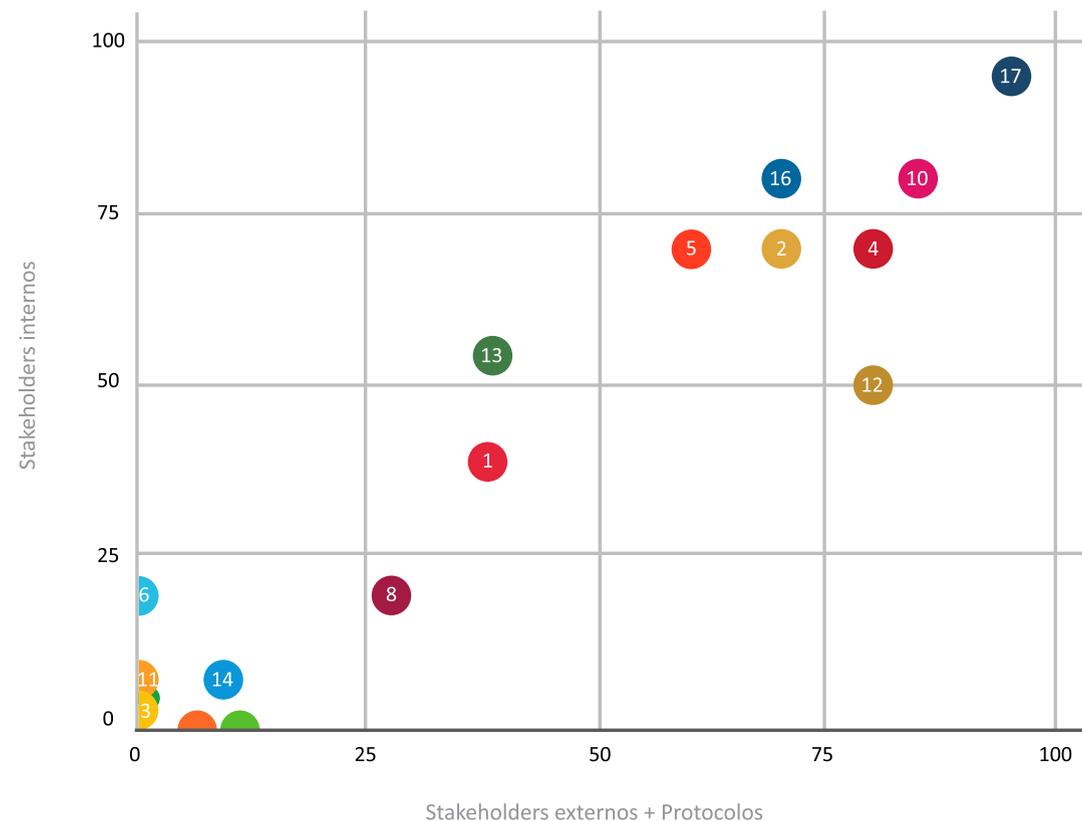
Nesse sentido, o movimento global estabelecido pela Organização das Nações Unidas ONU, por meio dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), segue como bússola nessa jornada.

Ao longo deste Relatório de Responsabilidade Social, você confere cada uma das iniciativas realizadas em 2023 e os resultados alcançados que reforçam o nosso propósito de transformar a vida das pessoas.



Materialidade Estratégica à Agenda 2030

O desenvolvimento da materialidade contemplou a aplicação da metodologia exclusiva SEALL para o aprofundamento, em um primeiro nível, do alinhamento das ações de Responsabilidade Social Corporativa do Grupo SADA à Agenda 2030. O processo envolveu o desdobramento e o alinhamento estratégico das ações executadas em relação aos principais protocolos nacionais e internacionais para sustentabilidade, impacto e investimentos responsáveis.



Radare de Alinhamento Estratgico aos ODS



O Radar de Alinhamento Estratgico aos ODS indica a priorizao de 10 metas de 7 ODS. Confira a seguir.



ODS 17. Parcerias e meios de implementação **Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.**

17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias.



ODS 10. Redução das desigualdades **Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países.**

10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.

10.3 Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito.



ODS 4. Educação de qualidade **Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.**

4.7 Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável.



ODS 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

16.2 Acabar com abuso, exploração, tráfico e todas as formas de violência e tortura contra crianças.

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.

16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.



ODS 5. Igualdade de Gênero: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte.

5.2 Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos.



ODS 2. Fome zero e agricultura sustentável Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável.

2.1 Até 2030, acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, em particular os pobres e pessoas em situações vulneráveis, incluindo crianças, a alimentos seguros, nutritivos e suficientes durante todo o ano.



ODS 12. Consumo e Produção Sustentáveis: Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.

Resultados gerais

dos nossos investimentos sociais





Fundação Medioli

FUNDAÇÃO MEDIOLI



Recursos financeiros empregados na Fundação Medioli em 2023:

R\$ **3.897.510,94***

(*sendo R\$ 2.597.510,94 com parcerias)

Seguimos atentos em cuidar das pessoas em vulnerabilidade social, que vivem na Região Metropolitana de Belo Horizonte e em outras localidades do Brasil. O trabalho de assistência, com doações de cadeiras de rodas e de banho, cestas básicas e cobertores, é realizado a partir da Fundação Medioli, que nasceu em 1990 e está cada vez mais estruturada e organizada. Durante o ano passado, modernizamos o nosso modelo de gestão com o objetivo de maximizar os resultados financeiros, ambientais e sociais.



Recentemente, recebemos uma importante doação de uma cadeira de rodas da Fundação Medioli e queremos expressar nosso profundo agradecimento. O apoio foi de grande valor para a recuperação da minha mãe, que fez uma cirurgia de fêmur. Todos nós (familiares) estamos extremamente gratos pela responsabilidade que tiveram em acolher essa solicitação e enviar onde ela reside, em João Pessoa (PB). Não basta dizer apenas obrigado. Queremos expressar o nosso reconhecimento pela doação. E continuem realizando ações como essas que transformam a vida das pessoas."

Lucimar Costa de Freitas
(colaboradora Grupo SADA) e família



Doações:

R\$ **48.387,40**

- Cidades atendidas: **15**
- Cadeiras de rodas: **43**
- Cadeiras de banho: **33**
- Cobertores: **348**
- Cestas básicas: **360**



R\$3.768.406,20

Em recursos financeiros empregados para manutenção das atividades do Núcleo em 2023

Como principal projeto da Fundação Medioli, temos o Núcleo Infantil Anna Medioli, localizado no bairro Vila Bemge, em Betim (MG). Fundado em 2008, a instituição atende a mais de 300 crianças, de 0 a 5 anos, que recebem toda assistência pedagógica e social, uma vez que a nossa missão é promover o desenvolvimento pedagógico, físico e socioemocional na primeira infância.

- Nº de crianças (média/mês): **313**
- Custo por criança (média/mês): **R\$ 866,30**
- Pessoas colaboradoras (média/mês): **64**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente (média/mês): **1.131**
- Nº de refeições (média/ano): **198.676**
- Nº de projetos/ano: **18**



Laura ficou na creche por cinco anos, desde que precisei voltar a trabalhar. Na época, foi difícil, mas a referência da escola sempre foi tão boa que ia trabalhar segura sabendo que ela estava em um bom lugar. Hoje, temos a certeza que, depois desse período na creche, ela se desenvolveu mais do que esperávamos, ainda mais nesse último ano. O coração fica triste em saber que o tempo na instituição acabou, mas somos gratos por tudo que a Laura viveu.”

Gracielly Alves Pereira dos Santos
Mãe da ex-aluna Laura Alves dos Santos





Voluntariado Corporativo

CORPORATIVO

Voluntariado Corporativo

Acreditamos no poder da transformação e no quanto é possível unir forças na construção de um mundo melhor, por isso, desde 2019, contamos com o Programa Voluntariado Corporativo. Ao lembrar o trabalho realizado nos últimos anos, é nítido o crescimento de nossos investimentos, do engajamento das nossas pessoas e do impacto gerado nas comunidades que estão no entorno das nossas empresas.

O programa é incentivado em todo o Grupo SADA e as pessoas colaboradoras são estimuladas a doarem tempo e talento e a participarem das iniciativas como Embaixadoras do Bem, uma equipe formada por voluntários que abraçam as iniciativas de responsabilidade social, que acreditam no programa e que também buscam mobilizar outras pessoas nesse caminho da solidariedade.

Seguimos fazendo parte da mudança que queremos ver no mundo, com a certeza de que boas práticas podem e devem ser multiplicadas.



O Programa de Voluntariado

Corporativo em números



R\$ 89.440,98
Valor investido



16
Empresas do Grupo SADA



10
Nº de ações/projetos/campanhas



2.179
Número total pessoas Embaixadoras do Bem mobilizadas



60
Nº de instituições beneficiadas

2.549
Nº de horas dedicadas nas ações

R\$ 17.761,40
Nº de horas dentro do expediente



24.383
Número total de pessoas beneficiadas direta e indiretamente

761
Nº de horas dentro do expediente

1.788
Nº de horas em finais de semana

6
Nº de estados

13
Nº de cidades/municípios



A nossa dedicação e atenção à responsabilidade social e à sustentabilidade foram reconhecidas com o Prêmio BBM Projeto de Logística 2023, na categoria ESG. Também fomos um dos finalistas do Prêmio de Sustentabilidade SETCESP 2023, que tem o objetivo de valorizar, compartilhar e ampliar o conhecimento das boas práticas de sustentabilidade nas empresas de transporte de São Paulo. Além disso, somos uma empresa reconhecida no Prêmio Adote um Cidadão, pelo nosso contínuo envolvimento com a comunidade e apoio às iniciativas sociais de São Bernardo do Campo. A honraria foi entregue às pessoas Embaixadoras do Bem, na Câmara Municipal.

Em comemoração ao Dia Internacional do Voluntário, em 5 de dezembro de 2023, promovemos o Encontro Anual das pessoas Embaixadoras do Bem. O momento foi uma oportunidade de prestigiar e reconhecer o quanto toda a dedicação a favor das comunidades faz a diferença.

Durante a celebração, contamos com a presença do Sr. Gentileza, que é uma referência no estudo dos impactos dos atos gentis nas empresas e na sociedade e também criador e desenvolvedor do método Gentileza. Ele atua em equipes empresariais com resultados eficazes e transformadores.

Ainda foram apresentados os resultados das ações do voluntariado do Grupo SADA nas mídias externas e todo o reflexo positivo.





122

Equipamentos doados

12

Instituições beneficiadas

3

Cidades

Em 2023, fizemos a renovação de alguns equipamentos do Grupo SADA, como notebooks, computadores, monitores, teclados e mouses. Todos os modelos antigos foram higienizados e doados para instituições sociais.

G10 Favelas

O Pavilhão Social foi uma das instituições contempladas pela doação. Ele atende às demandas da comunidade Jardim Teresópolis, em Betim (MG), com oferta de cursos, treinamentos e capacitações, além de atuar com assistência social por meio de doações de alimentos e cestas básicas para centenas de famílias que vivem no local.

O objetivo do G10 é inspirar o Brasil a olhar para a favela, bem como transformar as comunidades em polos de negócios atrativos para investimentos por meio da doação de recursos que gerem retorno ao investidor e também o desenvolvimento econômico local.





19

Instituições beneficiadas

Além das tradicionais guloseimas, arrecadamos também brinquedos usados em bom estado, com o objetivo de fomentar a economia circular solidária, promover o bem-estar das crianças e proteger o meio ambiente.

Para marcar essa data especial, promovemos uma ação em parceria com as pessoas voluntárias do **Instituto Algar** 🤝, o que fortalece a ODS17 que é o trabalho em parceria que impacta cada vez mais pessoas.

No total, arrecadamos 1.516 brinquedos e 518,3 quilos de guloseimas, que foram transformadas em 2.997 saquinhos de 180 g cada.

- Nº de pessoas impactadas diretamente: **4.513**
- Nº de estados: **6**
- Nº de cidades : **11**
- Nº de pessoas Embaixadoras do Bem: **51**
- Nº de itens arrecadados/doados: **4.513 (kits + brinquedos)**
- Kits/Lembrancinhas: **2.997**
- Brinquedos usados: **1.516**





18

Instituições/comunidades

A ação é uma das mais empolgantes e que movimenta o ambiente interno com a magia do Natal. As pessoas Embaixadoras do Bem se unem para levar a alegria para as crianças carentes. Para começar, identificam instituições sociais e/ou comunidades para serem beneficiadas e, depois, levam para dentro das empresas o espírito solidário para arrecadarem brinquedos novos para doação. No dia da entrega, o clima é de festa em todas as regiões onde estamos presentes.



- Crianças impactadas diretamente: **2.185**
- Pessoas Embaixadoras do Bem: **698**
- Estados: **6**
- Cidades: **13**



43

Mechas doadas

A nossa atenção às pessoas contribui para que possamos colocar em prática projetos como o Fios que dão vida, que incentiva nossas pessoas Embaixadoras do Bem e Voluntárias a se engajarem na arrecadação e doação de mechas de cabelo que são destinadas para instituições que acolhem crianças e mulheres em tratamento oncológico.

As instituições utilizam as mechas recebidas de todo o Brasil para confecção de perucas e também, em alguns casos, para comercialização e obtenção de recurso para custear as despesas de suas atividades.



O programa Fios que dão vida mostrou que os cabelos possuem uma força impressionante. Uma nobre iniciativa liderada pelas pessoas Embaixadoras do Bem do Grupo SADA. Estamos extremamente felizes e agradecidos pela doação recebida! O gesto de doação enche de alegria os corações de nossas crianças e adolescentes que lutam contra o câncer."

Silvia Moreira Camargos
Analista de Captação da Fundação Sara





 **149,5**
Quilos doados

1

Cadeira de roda

Sabia que aqueles lacres de latinha de alumínio podem contribuir para a compra de cadeiras de rodas? A partir de uma parceria com o projeto **Lacre do Bem** , incentivamos nossas pessoas a doarem lacres de latinhas aos nossos pontos de coleta. Esse material é enviado à iniciativa e vendido para as indústrias de reciclagem. Com o recurso, são adquiridas as cadeiras de rodas. O nosso objetivo é impactar positivamente a vida de pessoas com deficiência e contribuir para a destinação correta desse material, que é retirado do meio ambiente.



 **364kg**
Tampinhas doadas

O incentivo à reciclagem também faz parte do nosso dia a dia. A partir do projeto Tampinhas Solidárias, arrecadamos tampinhas de plástico diversas, como de garrafas *pet*, *shampoo*, e potes que, posteriormente, são doadas a instituições sociais. Para que esse material chegue aos pontos de coleta, contamos com o apoio das pessoas Embaixadoras do Bem, que engajam colegas e familiares na arrecadação.

As tampinhas recolhidas em 2023 foram doadas para instituições sociais que vendem as tampinhas para a reciclagem e convertem o valor para castração de animais de rua, para execução de suas atividades ou manutenção e custeamento de despesas. Ao mesmo tempo em que gera impacto social, o projeto reforça o engajamento de pessoas colaboradoras e da comunidade em ações de reciclagem.





13

Instituições beneficiadas

Nesta iniciativa arrecadamos roupas de frio e cobertores para doar às pessoas em situação de rua. Em 2023, tivemos o recorde histórico de arrecadação de agasalhos no Grupo SADA, com mais de 6 mil itens recolhidos.

- Nº de pessoas impactadas diretamente: **1.239**
- Nº de estados: **6**
- Nº de cidades: **12**
- Nº de pessoas Embaixadoras do Bem: **62**
- Nº itens arrecadados/ doados: **6.196**



R\$ 12.429,64

Investimento em 2023

Ação para contribuição de demandas das nossas pessoas internas que estejam em situações de dificuldades pontuais. A cada R\$ 1 arrecadado o Grupo SADA doa mais R\$ 1. A ideia é unir forças para que as pessoas Embaixadoras do Bem possam impactar positivamente a realidade de colegas.

Em 2023, o valor arrecadado chegou a R\$ 12.429,64, sendo que 50% correspondem ao total doado pelas pessoas Embaixadoras do Bem e os outros 50% pelo Grupo SADA.



9.212

Pessoas impactadas direta e indiretamente

No ano passado, em comemoração ao Dia Nacional do Voluntário, nossas pessoas Embaixadoras do Bem realizaram ações de impacto nas organizações sociais espalhadas por todo o Brasil. Aproveitamos a ocasião para revitalizar fachadas e praças, construir hortas e jardins, bem como realizar recreação com teatro e música. A iniciativa mobilizou pessoas colaboradoras de todos os cargos, assim como familiares e amigos, para contribuir na geração de impacto positivo nas instituições sociais, no intuito de mudar a realidade de quem precisa.

- Instituições: **13**
- Pessoas Embaixadoras do Bem: **312**
- Horas dedicadas: **1.944**
- Cidades: **13**
- Estados: **6**
- Valor investimento: **R\$ 34.249,94** (R\$ 26.241,46 doados pelo Grupo SADA e R\$ 8.008,48 arrecadados pelas pessoas Embaixadoras do Bem)



Participar do Dia V foi algo mágico! É uma ação que me permite ver o quão importante é doar um pouco do seu tempo e habilidades no voluntariado, principalmente quando isso te permite levar seus filhos para interagir e aprender a importância de ser uma pessoa justa e poder ajudar ao próximo. Todas as vezes que participo aprendo algo novo que vou levar para a minha vida."

Ellen Cristina Silva Rezende
Embaixadora do Bem



160

Pessoas impactadas direta e indiretamente

Projeto de desenvolvimento para conectar jovens do ensino médio de escolas públicas, com profissionais experientes, por meio de mentorias on-line para desenvolvimento. As nossas pessoas Embaixadoras do Bem compartilharam suas experiências a partir de uma metodologia que auxilia na elaboração de um plano de vida, metas e carreira. A ação foi uma oportunidade de aprendizado, transformação e inovação para quem esteve presente.



- Instituição contemplada: **Escola Estadual Antônio Augusto Ribeiro, localizada no bairro Paulo Camilo em Betim (MG)**
- Horas dedicadas: **135**
- Pessoas Embaixadoras do Bem: **20**



Meu filho estuda na escola Antônio Augusto Ribeiro e quero agradecer e parabenizar o Grupo SADA e a CDM pela parceria com a escola, que proporcionou aos alunos esse processo de aprendizagem pessoal, trazendo oportunidade de crescimento e autoconhecimento, principalmente através do plano de vida.

*A mentoria potencializou a disciplina em realizar os desafios e objetivos propostos, ampliou a visão em relação ao mercado de trabalho, planos de carreira, *networking*, LinkedIn e interação social, incentivando a quebrar essa barreira da inibição de falar em público. Foram aprendizados importantes para esse grupo que está começando a se preparar para entrar no mercado de trabalho, ampliando a visão do futuro e despertando o que é preciso ser feito agora para que os sonhos sejam alcançados."*

Cleiceewer Gomes da Costa Sales, mãe de Vinícius Costa Sales, aluno participante da Mentoria de Empregabilidade



Esporte Social

SOCIAL



11

Escolinhas de vôlei

Acreditamos no poder do esporte como meio de transformação social e incentivamos crianças e jovens a desenvolverem habilidades relacionadas às modalidades esportivas. Oferecemos, gratuitamente, aulas de vôlei com o objetivo de contribuir para a formação humana, disciplina, trabalho em equipe e superação.



Espero que o Matheus cresça e, quem sabe um dia, se torne jogador profissional, mas, acima de tudo, que o esporte possa trazer para ele qualidade de vida e novas amizades. Que ele veja no esporte um caminho para vencer na vida, uma vez que nos ensina a vencer os altos e baixos."

Mirian Pereira, mãe do aluno Matheus

- Alunos impactados diretamente: **2.200**
- Público impactado indiretamente: **6.600**
- Cidades atendidas: **11**



Projetos Diversos

Lei de incentivo
fiscal e verba
direta

PROJETOS



INCENTIVO POR ICMS EM MINAS GERAIS

esporte

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



O projeto busca impulsionar o Futebol Americano de alto rendimento em Belo Horizonte ao promover treinamentos especializados e a participação em competições.



- Investimento: **R\$ 300.000,00**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **180**

- Investimento: **R\$ 200.000,00**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **850**



A iniciativa incentiva a prática de voleibol entre crianças e adolescentes, de 7 a 22 anos, em Sete Lagoas (MG).

Tem o objetivo de contribuir na formação e desenvolvimento de atletas na modalidade vôleibol masculino, por meio de treinamentos que buscam o aprimoramento técnico, além de possibilitar a participação em competições de alto nível.



- Investimento: **R\$ 372.069,74**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **154**

A iniciativa tem o intuito de potencializar e possibilitar a continuidade da participação da equipe de vôleibol masculino, da cidade de Montes Claros (MG), na Superliga Masculina de Vôleibol.



- Investimento: **R\$ 250.000,00**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **64**

O projeto forma e desenvolve os atletas do vôleibol masculino em Uberlândia (MG), tornando-se uma oportunidade de acesso ao esporte de alto rendimento para a comunidade local.



- Investimento: **R\$ 300.000,00**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **334**

INCENTIVO POR ICMS EM MINAS GERAIS

Cultura



Promovido há 11 anos, o Movimento Ecos atua com escolas públicas estaduais da Grande BH e promove ações de educação ambientais transversais na grade curricular, o que auxilia as escolas no atendimento a diretrizes do Ministério da Educação.



- Investimento:
R\$ 542.369,07
- Pessoas impactadas direta e indiretamente:
20.000

O evento, realizado pela Acibra-MG, já é tradicional na capital mineira, sendo realizado desde 2007. O intuito é celebrar a integração da população brasileira e italiana, uma união por laços de afinidade e de simpatia. A Festa Italiana também conta com o apoio institucional do Consulado da Itália em Belo Horizonte e do Sistema Itália. É considerada a maior festividade do gênero fora do território italiano.

- Investimento:
R\$ 95.307,69
- O projeto será executado em 2024.

O objetivo é apresentar filmes de arte realizados por cineastas independentes brasileiros de diferentes regiões do país, apresentando um panorama diversificado de linguagens cinematográfica, cultural e estética de realizações atuais premiadas em diferentes festivais nacionais e internacionais. Haverá na programação filmes mineiros.

- Investimento:
R\$ 289.240,38
- O projeto será executado em 2024.

O V Festival Igarapé Sabor - Mestras e seus Temperos foi realizado em julho de 2023, na Praça Miguel Henriques da Silva, com apoio da Associação das Mestras da Culinária de Igarapé (Asmec). A instituição foi fundada em 2012 com o intuito de fomentar as atividades de culinária do município, por meio das famílias e suas tradições, a partir dos saberes culinários das “mestras” (cozinheiras) na cozinha tipicamente mineira. O evento contou com o apoio e execução da Prefeitura de Igarapé, que auxilia o projeto desde 2017.

- Investimento:
R\$ 393.144,23
- Pessoas impactadas direta e indiretamente:
655

O projeto visa realizar shows da cantora e produtora cultural Nádía Campos, em diferentes cidades de Minas Gerais, para divulgação do trabalho autoral. O disco Luz Peregrina busca fortalecer a música lantina e brasileira. Também está prevista a produção de um videoclipe de uma das faixas do disco. Nádía Campos oferece oficina de música para as crianças do Núcleo Infantil Anna Mediolli.

- Investimento:
R\$ 376.338,31
- O projeto será executado em 2024.

Iniciado em 2005, o festival de culinária e cultura retornou suas atividades em setembro de 2022 e comprovou seu prestígio. Em 2023, levou milhares de pessoas da cidade e de outras partes de Minas Gerais para a principal praça de Igarapé. Em seus quatro dias de festa celebrou a culinária que tem na tradição dos quintais sua marca.

- Investimento:
R\$ 78.173,08
- Pessoas impactadas direta e indiretamente:
20.000



Projeto desenvolvido com estudantes de escolas públicas do Brasil e de Portugal com o objetivo de criar um intercâmbio de histórias a partir da conexão de alunos com a água. Os jovens foram convidados a criar filmes educativos para promover a conscientização sobre a proteção de rios e seus territórios.

Os filmes produzidos foram exibidos no IV fórum "O que queremos para o mundo?" em Portugal, e o Grupo SADA marcou presença, representado por Elisa Dias, Gerente de Sustentabilidade do Grupo SADA e Viviane Santos, Coordenadora Pedagógica do Núcleo Infantil Anna Medioli. Elas estiveram no espaço para compartilhar sobre as metodologias pedagógicas aplicadas no Núcleo Anna Medioli e falar sobre a perspectiva social e ambiental do Grupo.

Além da mostra dos filmes, o fórum abordou novas práticas pedagógicas relacionadas à educação digital, infância, natureza, arte, educação, consciência planetária, entre outros temas.



- Investimento: **R\$ 397.115,38**
- Pessoas impactadas diretamente: **380**
- Pessoas impactadas indiretamente: **1.140**

Para atender a demanda da Sempre Editora, empresa do Grupo SADA, por profissionais do ramo audiovisual, foi desenvolvido um projeto em parceria com o Instituto Ramacrisna para potencializar e valorizar os jovens beneficiados da Produtora Antenados, projeto social dentro do ecossistema do Instituto que forma profissionais voltados para a área de comunicação.

Entre abril de 2022 a agosto de 2023, 11 aprendizes participaram do projeto, que consistia em um curso teórico e prático sobre as técnicas do trabalho audiovisual. Ao fim do processo, dois dos jovens foram efetivados e se tornaram colaboradores da Sempre Editora. O projeto continua ao longo de 2024, com 13 jovens beneficiados.



Um mês após o término do meu contrato, recebi uma ligação do jornal informando que eu teria a oportunidade de voltar a trabalhar com eles, agora em uma vaga integral. Eu fiquei muito feliz, porque eu queria muito voltar pra essa minha primeira experiência de emprego, que foi muito boa."

Rebeca Rodrigues Pinto

Jovem participante do projeto e, agora, colaboradora da Sempre Editora (Jornal O Tempo)

- Carga horária total de aprendizagem: **1.352**
- Jovens beneficiados: **11**
- Jovens contratados ao final do projeto: **2**

INCENTIVO POR ICMS EM SÃO PAULO

esporte

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 REDUÇÃO DAS DESIGALDADES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



São realizadas aulas de futebol para o público feminino em situação de vulnerabilidade social, utilizando as horas livres para desenvolver o esporte. O projeto ainda disponibiliza palestras e outras ações voltadas para disciplina e consciência quanto a assuntos do dia a dia dessas mulheres, como depressão, gravidez precoce, produtos ilícitos, abandono escolar e empoderamento feminino.

- Investimento: **R\$ 191.312,29**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **400**

O intuito do **projeto** é levar o basquetebol para a periferia e facilitar o acesso à prática esportiva para a população menos favorecida, para que os alunos possam desenvolver aptidões e habilidades.

- Investimento: **R\$ 50.440,80**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **1.200**



A iniciativa tem o objetivo de dar continuidade às atividades desportivas por atletas e profissionais praticantes da modalidade de futebol de 5, em estágio de pré-qualificação, para as disputas de campeonatos e eventos promovidos pela Confederação Brasileira de Desportos de Deficientes Visuais (CBDB) e pela Federação Paulista de Desporto para Cegos (FPDC).

- Investimento:
R\$ 15.377,32
- Pessoas impactadas direta e indiretamente:
84



O projeto desenvolve, de forma significativa, o voleibol feminino das categorias de base de toda a região do ABC Paulista, oferecendo aulas para 100 jovens, dos 10 aos 15 anos, e incentivando a participação em competições no decorrer do ano.

- Investimento:
R\$ 268.226,82
- Pessoas impactadas direta e indiretamente:
400



INCENTIVO POR ICMS EM SÃO PAULO

Cultura



Apresentação realizada pelo Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça, que envolve as crianças beneficiadas pela agenda cultural da instituição e a comunidade em performances artísticas.

- Investimento:
R\$ 158.263,33
- Pessoas impactadas direta e indiretamente:
20.296

Apresentações teatrais com objetivo de fomentar o desenvolvimento de atividades com a temática de melhoria do trânsito e da vida das pessoas que habitam as pequenas e grandes cidades, tudo com o envolvimento e a participação dos futuros cidadãos.

- Investimento:
R\$ 151.573,52
- Projeto será executado em 2024

A iniciativa visa valorizar professores(as) das escolas públicas do estado de São Paulo, que são chamados(as) a multiplicarem atividades práticas em suas escolas, a partir dos conhecimentos adquiridos em oficinas de música, contação de histórias e audiovisual. Foram gerados diversos resultados de impacto positivo para crianças e estudantes de diversas escolas parceiras.

- Investimento:
R\$ 249.986,23
- Pessoas impactadas direta e indiretamente:
13.680



INCENTIVO POR IMPOSTO DE RENDA VIA LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

Manutenção dos projetos esportivos para formação integral de jovens atletas das categorias de base do Betim Futebol.



- Investimento: **R\$ 150.000,00**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **360**

esporte

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA
 3 SAÚDE E BEM-ESTAR
 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Manutenção dos projetos da equipe de futebol americano de Betim.



- Investimento: **R\$ 120.000,00**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **800**

O projeto tem como objetivo dar continuidade à formação de atletas das categorias sub-14 a sub-17 na modalidade voleibol masculino, por meio de treinamentos e disputa de competições que atendem a atletas de 12 a 17 anos.



- Investimento: **R\$ 313.000,00**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **112**

O projeto prepara a delegação para as Olimpíadas e Paralimpíadas de Paris 2024, uma vez que forma ídolos no esporte olímpico e paralímpico. Outro resultado é estimular pessoas com deficiência em todo o Brasil pela prática esportiva.



- Investimento: **R\$ 200.000,00**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **500**

Um dos clubes mais tradicionais de Belo Horizonte, o Mackenzie, investe na formação e no desenvolvimento de atletas de alto rendimento nas modalidades de basquete masculino, voleibol feminino e natação masculino e feminino.

- Investimento: **R\$ 37.500,00**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **936**

O intuito é propiciar, por meio da participação em competições, a melhoria do desempenho de atletas e a busca por talentos do esporte nacional.

- Investimento: **R\$ 37.500,00**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **2.184**

Preparação da equipe profissional do clube para a disputa da Superliga de Vôlei.



- Investimento: **R\$ 100.000,00**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **64**

INCENTIVO POR IMPOSTO

VIA LEI DE INCENTIVO A CULTURA

Cultura

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



17 PARCERIAS MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



A ideia é garantir a continuidade dos projetos culturais do Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça por meio de uma agenda direcionada à comunidade. São oficinas permanentes de formação cultural para crianças, adolescentes e jovens nas áreas da dança, música, literatura e audiovisual.



- Investimento: **R\$ 300.000,00**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **120.140**

O intuito é iniciar musicalmente os alunos do Centro Infantil Divina Providência, por meio de oficinas de introdução musical, musicalização, teatro musical, violão, violino e flauta doce.



- Investimento: **R\$ 200.500,00**
- Expectativa de pessoas a serem impactadas direta e indiretamente: **2.088**
- O projeto será executado em 2024.

O projeto fará a apresentação de peças teatrais em 14 escolas públicas, com a temática da prevenção e cuidado à dependência (química, emocional e tecnológica).

- Investimento: **R\$ 320.000,00**
- O projeto será executado em 2024.

Um dos objetivos do projeto é estar aliado a grandes nomes da música instrumental brasileira, como Hamilton de Holanda, Rosa Passos, Toninho Horta, Trio Corrente e Ney Conceição, bem como a artistas emergentes em Minas Gerais, como Glaw Nader, Gustavo Figueiredo, Paulinho Serafim, Marcos Rabello e Jimi Oliver. A execução do festival trará inúmeros benefícios para a população e para os mais variados setores comerciais de consumo e serviços, com geração de entretenimento, oportunidades e renda.

- Investimento: **R\$ 250.000,00**
- O projeto será executado em 2024.

Localizada em Belo Horizonte (MG), a instituição sem fins lucrativos, criada em 2006, oferece grandes exposições e uma programação de alto valor histórico, artístico e educativo. Desde 2014, integra o Circuito Liberdade da capital mineira, um dos maiores complexos culturais do Brasil.

- Investimento: **R\$ 100.000,00**
- Pessoas impactadas indiretamente: **12.000**

O trabalho reúne e preserva uma importante parcela do patrimônio histórico e cultural italiano e brasileiro relacionado à história de imigração italiana no estado.

- Investimento: **R\$ 60.000,00**
- O projeto será executado em 2024.

Edição de um volume sobre a história e cultura da comunidade judaica de Belo Horizonte, cuja presença se dá desde o princípio do século XX, com a chegada dos primeiros judeus imigrantes europeus na nova capital de Minas.

- Investimento:
R\$ 25.000,00
- O projeto será executado em 2024.

Produzido pela Giros Filmes e dirigido por Belizário Franca, Cerrado é um documentário de longa-metragem, com 90 minutos de duração, que percorre o bioma, para mostrar suas principais características e apresentar diversas iniciativas que impactam o crescimento bioeconômico dessas regiões. O filme traz uma análise das principais questões do bioma e considera os aspectos ambientais, sociais e econômicos. O principal objetivo é abrir o diálogo sobre os caminhos possíveis para atender à demanda crescente por alimentos, energia e água, e, ao mesmo tempo, contribuir para o progresso, com ênfase no desenvolvimento sustentável.

- Investimento:
R\$ 980.000,00
- O projeto será executado em 2024.



INCENTIVO POR IMPOSTO DE RENDA VIA FUNDO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE (FIA)

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



O projeto visa efetivar o direito à vida e à saúde de crianças e adolescentes mediante a promoção da assistência hospitalar e ambulatorial de qualidade e a formação e educação continuada de profissionais de saúde. Além disso, investe no fomento à inovação e à pesquisa científica, o que contribui para a melhoria da qualidade de vida e redução da mortalidade infantil.



- Investimento:
R\$ 200.00,00
- Pessoas beneficiadas:
aproximadamente
25.000

O projeto qualifica o atendimento à saúde de 200 bebês e crianças com Síndrome de Down e outras deficiências intelectuais, por meio da ampliação da equipe técnica que desenvolve os trabalhos de intervenção precoce e transversalidade na cidade de Belo Horizonte.



- Investimento:
R\$ 358.950,00
- Pessoas beneficiadas
direta e indiretamente:
800

INCENTIVO POR IMPOSTO DE RENDA VIA FUNDO DO IDOSO

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Foram feitos investimentos para adequação dos espaços da fisioterapia e cozinha da instituição, com a aquisição de equipamentos com foco na qualidade, conforto e segurança à pessoa idosa acolhida. Além disso, o projeto prevê a contratação de profissionais que contribuirão para a qualificação dos serviços realizados na fisioterapia e na cozinha, proporcionando saúde e bem-estar aos beneficiários.

- Investimento: **R\$ 558.950,00**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **408**



INCENTIVO POR IMPOSTO

DE RENDA VIA PROGRAMA NACIONAL DE APOIO Á ATENÇÃO ONCOLÓGICA (PRONON)

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



A instituição de saúde é referência estadual no tratamento do câncer, iniciado em 1982, com pacientes adultos e, posteriormente (2003), estendido a crianças. O objetivo do nosso apoio é contribuir para melhorar ainda mais a qualidade dos tratamentos e reduzir a fila de exames de tomografia do setor de radiologia.



- Investimento: **R\$ 100.00,00**
- Pessoas beneficiadas: aproximadamente **9.120**

Chamado também Capacitação, o projeto otimiza o acesso e qualifica profissionais de saúde no tratamento oncológico por meio da capacitação e especialização de profissionais de saúde no SUS em procedimentos endoscópicos digestivos e colonoscopia.

- Investimento: **R\$ 458.950,00**
- O projeto será executado em 2024.

INCENTIVO POR IMPOSTO

DE RENDA VIA PROGRAMA NACIONAL DE APOIO Á ATENÇÃO DA SAÚDE DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA (PRONAS/PCD)

O projeto visa, acima de tudo, preencher uma lacuna crítica na prestação de serviços de habilitação e reabilitação no município de Patos de Minas (MG) e em regiões circunvizinhas, o que abrange mais 22 municípios. Também permite a ampliação dos atendimentos na APAE de Patos de Minas, para que mais pessoas com deficiência tenham acesso a esses serviços essenciais. A iniciativa contribui para a melhoria da qualidade de vida dessas pessoas e para a inclusão social.

- Investimento: **R\$ 558.950,00**
- Pessoas beneficiadas: aproximadamente **800**



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



PROJETOS INCENTIVADOS

COM VERBA DIRETA



O Grupo SADA é o principal parceiro do projeto Meninadança e desde 2019 apoia via verba direta ou incentivo fiscal a manutenção dos projetos nas Casas Rosas.

O Meninadança começou a trabalhar com o enfrentamento a violência e exploração sexual de meninas em comunidades ao longo da BR-116 em janeiro de 2013, quando foi inaugurada, na cidade de Medina (MG), a primeira Casa Rosa. Desde então, atua diariamente para transformar a realidade dessas meninas, por meio de atividades artísticas, em um ambiente seguro e acolhedor, que pouco a pouco as estimula a construir sua identidade, resgatar a autoestima e voltar a sonhar, olhando para o futuro sem medo. Hoje, ao longo da BR 116, tem Casas Rosas em cinco das cidades mais afetadas com o problema da violência e exploração sexual, e estamos presentes com o Meninadança Day - ações volantes do Meninadança, em mais quatro cidades na Região do Paraopeba.

Desta forma atendemos mais de 500 meninas por semana e contamos com um time de aproximadamente 60 colaboradores.



A Casa Rosa é a porta de entrada para a esperança, mudança de vida e a realização de sonhos. Mostra o valor que cada uma das meninas têm, andando lado a lado e contribuindo para que elas voltem a sonhar. Muitas chegam sozinhas, sem enxergar alguém por elas. No projeto, elas vão em busca por seus direitos."

Cristiane Pereira
Coordenadora Casa de Medina (MG)



É um orgulho para o Grupo SADA poder apoiar este projeto e um prazer fazer parte da inauguração de mais uma unidade. Ver o impacto que o Meninadança causa na vida de meninas e adolescentes é muito importante para nós"

Daniela Medioli
Vice-Presidente do Grupo SADA

- Investimento: **R\$ 9.407,50**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **188**



A Associação proporciona oportunidade e participação em eventos esportivos e culturais na cidade. O valor foi investido na compra de materiais esportivos para uso nas atividades da instituição.

- Investimento:
R\$ 10.000,00

Também destinamos recurso financeiro para a confecção de troféus do 12º Prêmio de Direitos Humanos LGBTQIA+ do município de Betim.

- Investimento:
R\$ 1.680,00

O Grupo SADA é parceiro do sistema Divina Providência e em 2023 manteve o seu compromisso com o projeto Casa Solidária da Cidade dos Meninos. Ao longo de todo o ano, custeamos mensalmente o cuidado integral de 16 jovens, visando contribuir para a formação integral dos mesmos.

- Investimento:
R\$ 232.704,00
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **64**



As celebrações em torno dos 470 anos de São Bernardo do Campo foram marcadas pelo Jantar Show. Promovido pelo Fundo Social de Solidariedade, o evento beneficente é tradicional e toda a arrecadação foi destinada para projetos sociais.

- Investimento:
R\$ 49.000,00

Investimos recurso para a realização de festival cultural no município de Carbonita (MG).

- Investimento:
R\$ 15.000,00
- Pessoas impactadas indiretamente:
9.414

O intuito foi a construção de uma ponte para atendimento a comunidade local.

- Investimento:
R\$ 34.994,76
- Pessoa impactadas direta e indiretamente: **416**

Foi realizada a doação de material para construção para reforma do piso do hospital.

- Investimento:
R\$ 25.740,00

PROGRAMA NA MÃO CERTA



Diante da importância e do potencial de transformação nas estradas, o Grupo SADA é signatário, desde 2022, do programa **Na Mão Certa**. Promovida pela Childhood Brasil, que faz parte da World Childhood Foundation, a iniciativa é precursora na missão de engajar as empresas, os órgãos públicos e a sociedade civil no enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes. Nesses anos de atuação, envolveu empresas de transporte de cargas e logística para alcançar caminhoneiros e transformá-los em agentes de proteção de crianças e adolescentes, principalmente nas rodovias brasileiras. Além disso, possibilita parcerias com governos e entidades da sociedade civil em todo o país, para formar uma rede de proteção a favor da causa.

Pelo segundo ano, o Grupo SADA recebeu o Reconhecimento Anual, destinado aos parceiros que cumpriram as premissas estabelecidas pela iniciativa. Ao longo de 2023, foram realizadas ações de treinamento com pessoas colaboradoras e motoristas, de comunicação interna e externa, além da execução de atividades educativas para o público interno e para as comunidades do entorno das empresas do Grupo. O principal objetivo foi sensibilizar e treinar as pessoas para a identificação e denúncia de situações e locais que promovam a exploração sexual de crianças e adolescentes no Brasil.



- Valor da adesão: **R\$ 80.435,00**
- Ações do Na Mão Certa: **9**
- Ações de impacto com diversos materiais e mobilização de pessoas: **4**
- Ações de sensibilização com post nas redes sociais do Grupo SADA: **5**
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: **113.856**

Para alcançar esses resultados ao longo de 2023, colocamos em prática algumas iniciativas. Confira a seguir!



Saiba mais



PROGRAMA NA MÃO CERTA



Durante o mês de setembro, a nossa comunicação realizou a campanha do Dia da Caminhoneiro nas redes sociais do Grupo SADA com os materiais disponibilizados pelo Programa Na Mão Certa. Em algumas unidades, aproveitamos o momento para oferecer um café especial aos motoristas e reforçamos a campanha de divulgação da plataforma Juntos Na Mão Certa.



• **4.458**
pessoas
impactadas nas
redes sociais.

Em 2023, celebramos os 33 anos do Estatuto da Criança e do Adolescente, por meio de uma ação de comunicação que envolveu os canais internos (aplicativo de colaboradores e envio de e-mail marketing) e externos (LinkedIn, Instagram e Facebook) do Grupo.

No Dia Nacional do Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, promovemos a sensibilização das nossas pessoas de como contribuir para o enfrentamento dessa violência. Também reforçamos o papel dos motoristas do Grupo SADA como Agentes de Proteção. Confeccionamos uma camisa para as pessoas multiplicadoras e pontos focais do programa usarem nas ações. Além disso, produzimos *flyers* em formato da flor que representa a campanha, com dicas de proteção efetiva de crianças e adolescentes da violência sexual.

Entre as ações, podemos destacar que:

- No Núcleo Infantil Anna Mediolli, sensibilizamos com a campanha mais de **300** crianças, **60** colaboradoras e **1.128** familiares.
- Sensibilizamos **20** postos de gasolinas que são clientes da SADA Combustíveis, empresa do Grupo SADA, nos estados de Minas Gerais, Goiás, Bahia e Pernambuco, que impactaram aproximadamente **10.000** pessoas.
- Nossa parceria com a ONG Meninadança teve grande repercussão e alcançou mais de **8.000** pessoas nas comunidades próximas às **cinco** Casas Rosas e nos centros de referências.
- Nos jornais O Tempo e Super Notícia, atingimos aproximadamente **50.000** leitores.
- Na mídia, promovemos uma live com **6.700** impressões.
- Foram mais de **12** menções na mídia, o que impactou milhares de pessoas em vários estados do Brasil.
- **16** unidades do CRAS em Betim (MG), participaram desse movimento, o que impactou mais de **2.300** pessoas.



A Plataforma Juntos Na Mão Certa foi divulgada no segundo semestre de 2023, mais especificamente no mês de setembro, em linha com a comemoração do Dia Nacional do Caminhoneiro. A ideia foi abordar nossos motoristas de Betim (MG), São Bernardo do Campo (SP) e Goiana (PE) por meio dos materiais de divulgação Tá no Trecho, Tá Na Mão, em que mostramos o passo a passo de acesso à plataforma. Também fizemos rodas de conversa, panfletagem e abordagens rápidas na operação.

Ao todo, tivemos um alcance aproximado de 500 motoristas sensibilizados sobre a Plataforma Juntos Na Mão Certa. Nosso objetivo para 2024 é ampliar o alcance do nosso público-alvo.



Promovemos a sensibilização, o treinamento e a mobilização dos nossos motoristas para serem Agentes de Proteção nas estradas. Confeccionamos um kit com bôton, adesivo para o veículo/carreta e cartilha com QR Code para o vídeo, com participação da alta liderança, que ressalta o nosso posicionamento a favor da causa e reforça o papel crucial dos motoristas enquanto agentes de proteção.

- A ação foi realizada em **7** estados
- **1.949** agentes mobilizados
- **35** pessoas mobilizadas para a ação (pessoas Embaixadoras do Bem, líderes de operação e voluntários)



BRINDES SOLIDÁRIOS

Acreditamos que é possível fazer a diferença no mundo e na vida das pessoas. O projeto Brindes Solidários reforça o compromisso do Grupo em lutar por uma sociedade cada vez mais justa e igualitária. É esse nosso DNA que nos levou a destinar, pelo segundo ano consecutivo, os recursos dos tradicionais brindes de final de ano dos parceiros comerciais e clientes, investimentos em cultura e responsabilidade socioambiental.

Confira, a seguir, as iniciativas que receberam recursos em 2023.

Fundada em 2011, por Edu Lyra, Lemaestro, Mayara Lyra e Amanda Boliarini, a Gerando Falcões é uma das instituições patrocinadas pelo Grupo SADA com recursos dos Brindes Solidários. Trata-se de um ecossistema de desenvolvimento social que atua por meio da estratégia de rede em periferias e favelas de todo o Brasil. Nossos recursos serão direcionados para a Favela 3D, projeto inovador focado na melhoria da qualidade de vida das pessoas nas comunidades. A iniciativa propõe uma transformação sistêmica das favelas, indo além da estética e focando na melhoria da qualidade de vida dos moradores, com intervenção urbana, educacional, social, além, é claro, do desenvolvimento econômico.

• Investimento:
R\$ 300.000,00



O projeto é voltado para escolas públicas e oferece programas pedagógicos que colocam o aluno no centro do seu próprio processo de aprendizagem, promovendo habilidades e competências essenciais para o futuro. Até o momento, o projeto irá impactar 900 estudantes em 15 municípios pelo Brasil, transformando a maneira como percebem a leitura e a escrita. Os alunos serão incentivados a criarem textos e ilustrações relacionadas aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O resultado será a confecção de livros com os textos e desenhos elaborados pelos estudantes, os verdadeiros “Escritores para o futuro”.

Nossos principais parceiros receberam um comunicado via e-mail, no qual nos orgulhamos de informar sobre essa mudança de posicionamento cheia de propósito e valor para as nossas pessoas. O nosso melhor presente é uma sociedade mais justa.

• Investimento:
R\$ 180.000,00



ASSEGURAÇÃO TÉCNICA DO RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA - 2023



CONTEXTO E OBJETIVO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

A contratação da SEALL foi efetivada com o objetivo de se realizar a verificação externa sobre a assertividade da geração e composição das análises, dos dados e das informações apresentados no âmbito do Relatório de Responsabilidade Social Corporativa 2023 da instituição SADA Transportes e Armazenagens LTDA. ("Grupo SADA"). O trabalho foi desenvolvido conforme as seguintes premissas e procedimento de execução.

Premissas gerais

- O processo de análise balizou-se pela verificação do alinhamento entre os resultados reportados pelo Grupo SADA e os procedimentos utilizados para a sua apuração interna - parâmetros de mensuração e avaliação implementados, fontes e fluxo de dados e informações internos e com os principais públicos externos envolvidos na execução das atividades e a sua estrutura de governança. As análises, neste sentido, foram conduzidas de forma a verificar se a aplicação dos procedimentos internos de apuração possui como resultado as informações divulgadas pelo Grupo SADA.
- As análises de alinhamento e aderência foram realizadas considerando-se as diretrizes e melhores práticas estabelecidas pelos principais protocolos nacionais e internacionais para sustentabilidade, impacto e investimentos responsáveis, no que tange a definição de métricas e procedimentos de mensuração dos resultados ESG (Ambientais, Sociais e de Governança) e de impacto organizacionais. O processo contemplou uma análise prévia sobre a aplicabilidade dos referidos protocolos ao contexto de desenvolvimento do Relatório de Responsabilidade Corporativa 2023, mesmo que a estruturação do documento não tenha contemplado o seu alinhamento expresso a protocolos específicos de mercado pelo Grupo SADA.
- O trabalho foi conduzido conforme um planejamento de atividades compatível com as características do projeto, contemplando a aplicação de múltiplos procedimentos analíticos e a realização de encontros técnicos de validação com a equipe técnica do Grupo SADA, diretamente envolvida na apuração e divulgação dos resultados ESG e de impacto.
- O processo contemplou o recebimento e a análise amostral da documentação comprobatória referente à disponibilização de recursos - financeiros, humanos e materiais - e resultados ESG e de impacto apresentados. Ressalta-se que o alcance e a amplitude das análises estão condicionadas ao tipo de verificação conduzido, conforme explicitado no presente documento.

POSICIONAMENTO TÉCNICO SOBRE O PROCESSO E RESULTADOS DE VERIFICAÇÃO

Conforme o processo de verificação desenvolvido e detalhado no item anterior, não identificamos fatos e/ou desvios relevantes em relação à aderência dos procedimentos de mensuração e documentos comprobatórios com os resultados a serem divulgados. O trabalho contemplou, contudo, a composição de orientações para o aprimoramento dos processos de mensuração e da gestão de dados e informações internas e externas, em alinhamento às melhores práticas de mercado para a melhoria contínua da qualidade e transparência dos procedimentos institucionais do Grupo SADA. Importa ressaltar que o processo não envolveu a realização de auditoria contábil e financeira.

Belo Horizonte, 24/05/2024.

Gabriela Ferolla Valério
Diretora Técnica

Viviane Cesário de Oliveira
Gestora do Projeto

