

# RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL 2024



# ÍNDICE

## APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

[Carta de Abertura](#)  
[Grupo SADA](#)  
[Materialidade](#)

## RESULTADOS E IMPACTOS

[Resultados Gerais](#)  
[Reconhecimentos](#)

## INVESTIMENTO SOCIAL E COMUNITÁRIO

[Fundação Medioli](#)  
[Voluntariado Corporativo](#)  
[Associação SADA Vôlei](#)  
[Investimento Social](#)  
[Privado](#)

## APOIO POR INCENTIVOS FISCAIS

[Educação e cultura](#)  
[Diversidade e Inclusão](#)  
[Esportes](#)  
[Saúde e Bem-estar](#)

## COMPROMISSO

[Na Mão Certa](#)  
[Brinde Solidário](#)  
[Carta de Encerramento](#)

# CARTA DE ABERTURA

O ano de 2024 foi marcado pela consolidação e pelo fortalecimento do nosso compromisso com a transformação social, ambiental e cultural. Seguimos próximos das nossas pessoas e das comunidades ao nosso redor, impulsionando projetos que geram impacto real e positivo. Mantivemos viva a certeza de que ações concretas constroem uma sociedade mais inclusiva, justa e preparada para o futuro.

A responsabilidade social segue no nosso DNA, guiando a criação e o desenvolvimento de iniciativas que promovem inclusão, ampliam a consciência coletiva e deixam marcas positivas para as próximas gerações. Essa jornada é fortalecida pelo engajamento das nossas pessoas “Embaixadoras do Bem”, que dedicam seu tempo e energia para unir forças em prol de causas que transformam e inspiram.

Ao longo de 2024, seguimos alinhados aos Objetivos

de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), avançando também na nossa Agenda ASG, com ações que abrangem não apenas o campo social, mas também iniciativas ambientais e de governança corporativa.

O resultado desse trabalho coletivo se traduz em números que representam muito mais que estatísticas: investimos mais de **R\$ 13 milhões** em projetos que beneficiaram aproximadamente **720 mil pessoas**, alcançando **68 cidades e 12 Estados** em diferentes regiões do país.

Sabemos que há muito por fazer, mas cada passo dado reafirma o nosso propósito de ir além, inspirando e estimulando outras organizações a somar esforços nessa grande rede de transformação. Continuaremos a caminhar

firmes, certos de que o futuro que sonhamos começa nas ações que realizamos hoje.



**Elisa Dias**

Gerente de Sustentabilidade

# O GRUPO SADA

## NOSSAS EMPRESAS

O Grupo SADA nasceu em 1976, fruto da visão empreendedora de Vittorio Medioli, e desde então nunca parou de evoluir. O que começou como uma pequena transportadora em Contagem/MG, hoje é um ecossistema de empresas que atua em 10 setores, com presença em mais de 50 cidades no Brasil e em outros países da América do Sul.

Com um espírito inovador, foco em pessoas e compromisso com o futuro, o Grupo expandiu sua atuação para áreas como logística, bioenergia, comunicação, reflorestamento, reciclagem, esporte e responsabilidade social. Mais do que um grupo empresarial, somos um movimento. Um movimento que acredita no poder da transformação, na força da inovação e na construção de um mundo mais justo e sustentável. Essa é a essência do nosso DNA: agir com propósito, inovar com coragem e crescer com impacto positivo.



# O QUE NOS MOVE

Em 2024, o Grupo SADA fortaleceu seu papel como agente de transformação social com ações que saem do papel e ganham vida em comunidades por todo o Brasil. Mais do que apoiar causas, cultivamos conexões verdadeiras com as pessoas e territórios onde atuamos, promovendo mudanças reais por meio da educação, do esporte, da cultura, da inclusão e da solidariedade.

Nossa atuação social faz parte da essência do nosso jeito de fazer negócios. Investimos com estratégia, sensibilidade e propósito, somando forças com colaboradores, instituições e o poder público. O resultado é um ecossistema de impacto positivo, guiado por prioridades sociais claras e alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Neste relatório, convidamos você a conhecer o que nos move e, principalmente, quem foi impactado pelas ações que construímos juntos.



# MATERIALIDADE

O Grupo SADA direciona seus investimentos sociais de forma estratégica, priorizando projetos que geram impacto real nas comunidades e estão alinhados às metas globais dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A atuação se organiza em quatro pilares: educação, esporte, proteção e promoção de direitos, além do enfrentamento à violência contra meninas e mulheres. De maneira transversal, também são contemplados temas como diversidade e inclusão, geração de renda, cidadania, inovação e meio ambiente, que compõem o radar de impacto local positivo. Essa abordagem fortalece redes colaborativas entre parceiros públicos e privados e, ao mesmo tempo, contribui diretamente para a estratégia de sustentabilidade do Grupo.

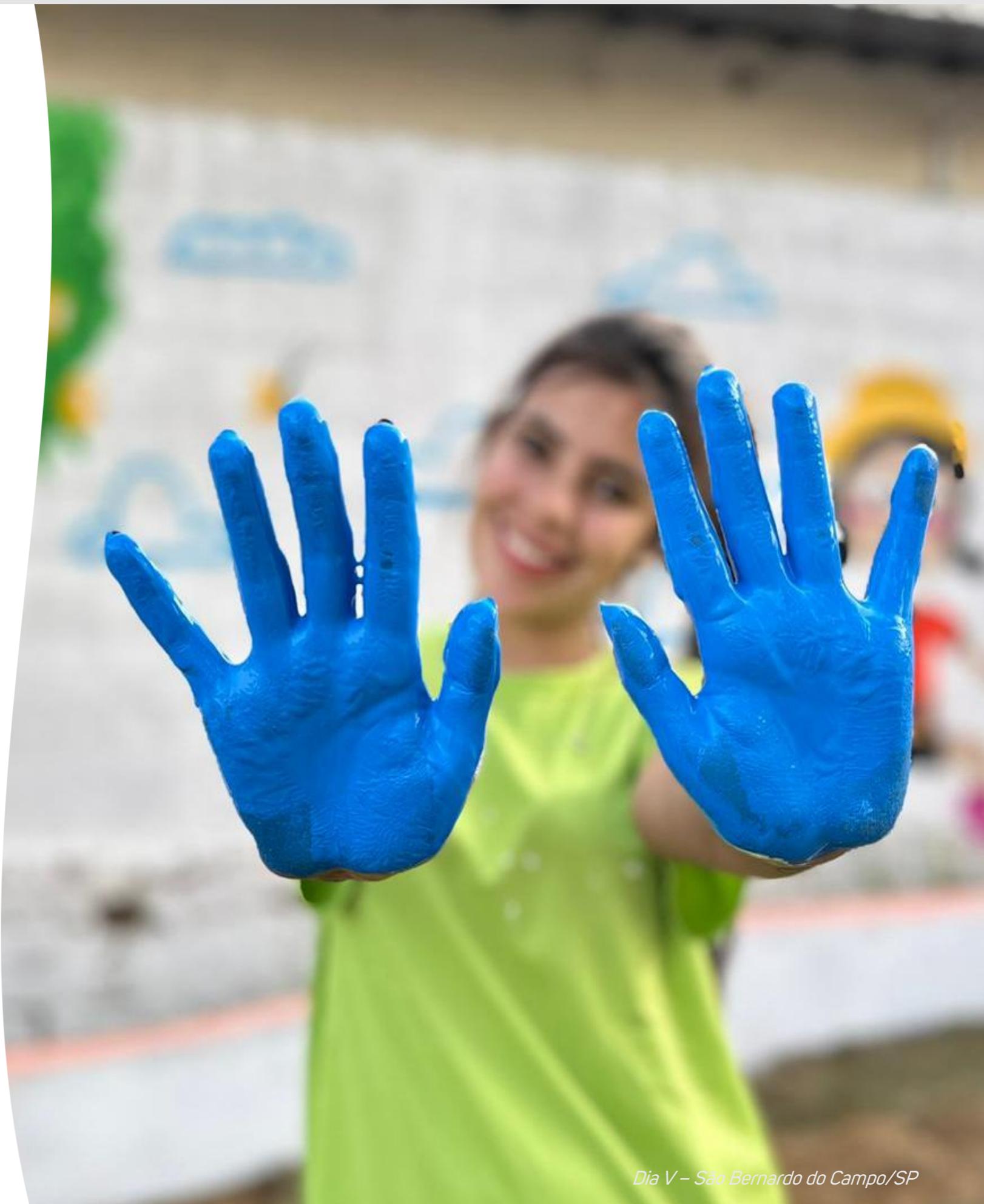
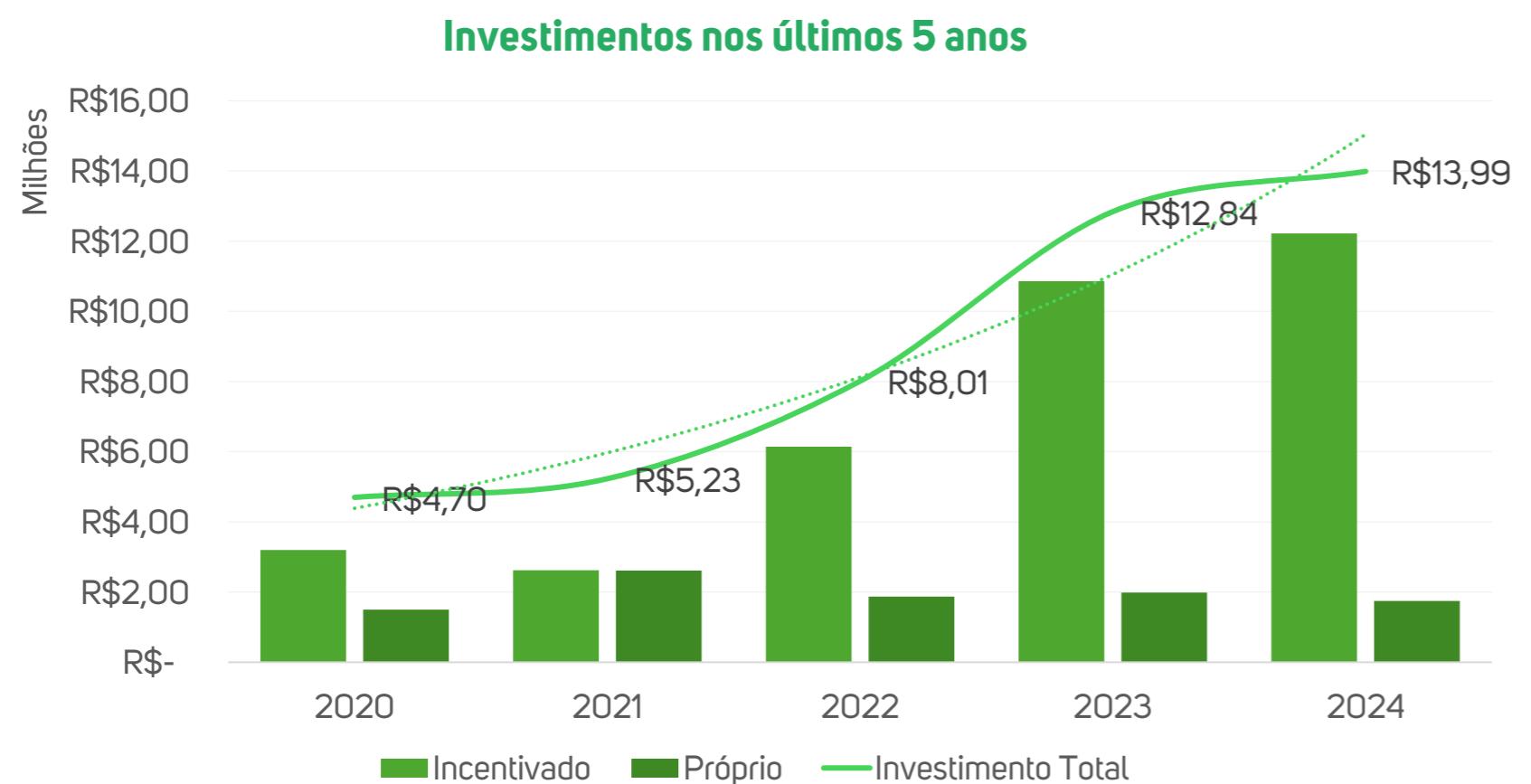


# NOSSA JORNADA SOCIAL

Nos últimos cinco anos, o Grupo SADA consolidou um crescimento expressivo em sua atuação social, alcançando mais de R\$ 43,9 milhões investidos em projetos que geram valor para a sociedade.

Desse total, cerca de R\$ 34,2 milhões foram aplicados via leis de incentivo fiscal e R\$ 9,6 milhões com recursos próprios, demonstrando o compromisso da empresa com o uso estratégico e responsável de diferentes fontes de financiamento.

Esse investimento viabilizou mais de 370 ações, projetos e campanhas sociais, em parceria com 580 instituições, beneficiando direta e indiretamente cerca de 2,8 milhões de pessoas em diversas regiões do país.



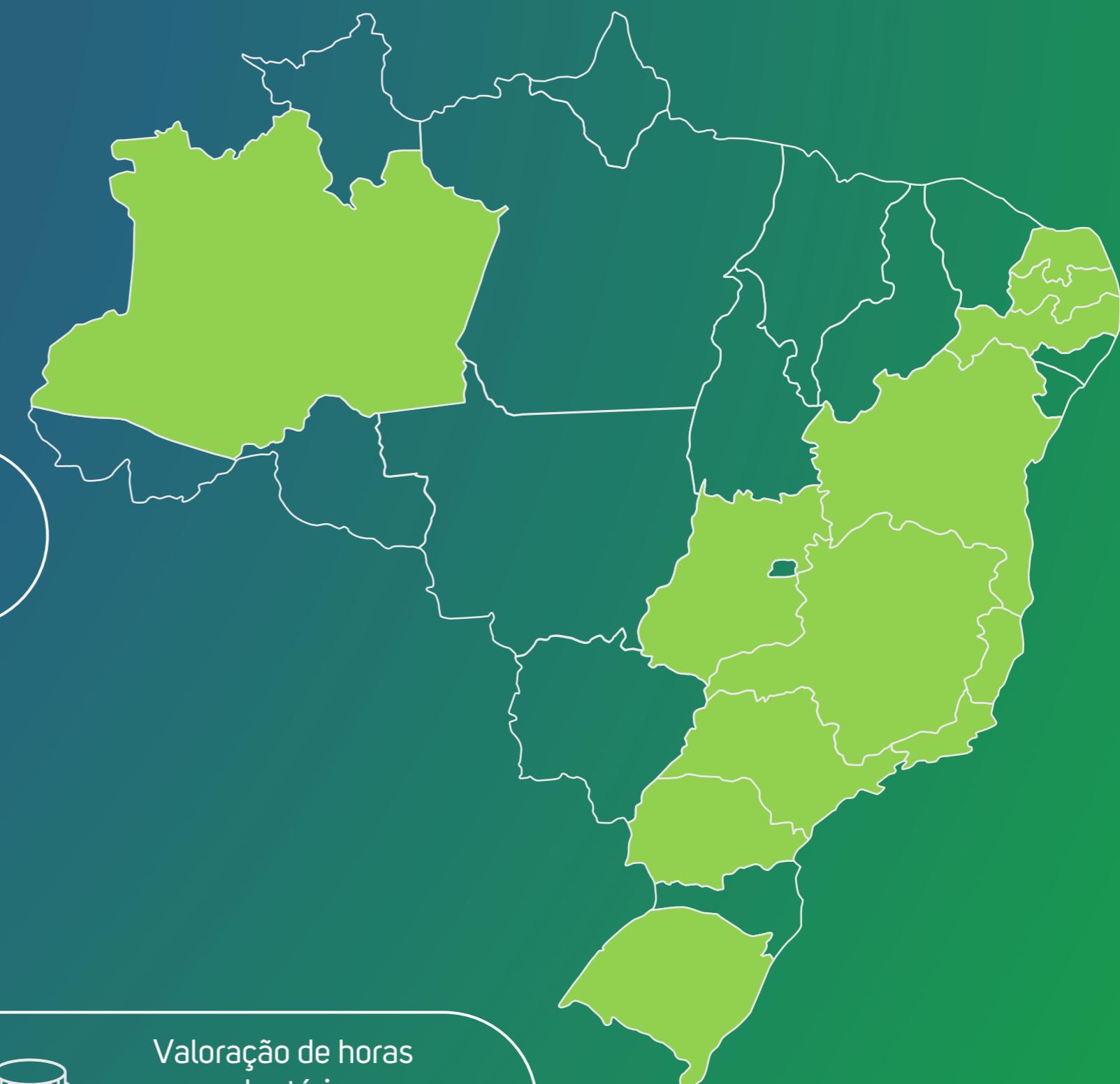


# NOSSOS NÚMEROS

2024

Investimento  
totalR\$ **13,9** milhõesInvestimento  
incentivadoR\$ **12,2** milhõesInvestimento  
privadoR\$ **1,7** milhãoAções, campanhas e  
projetos apoiados**65**Pessoas beneficiadas  
diretamente**228.814**Pessoas beneficiadas  
indiretamente**490.390**Instituições  
beneficiadas**106**

Alcance

12 Estados **68** CidadesTotal de horas  
voluntárias**3.820h**Horas voluntárias  
durante o expediente**2.176h**Horas voluntárias em  
finais de semana**1.644h**Valoração de horas  
voluntárias**R\$ 56.140,28**

# RECONHECIMENTOS QUE INSPIRAM



## 10º Prêmio de Sustentabilidade de SETCESP

O Grupo SADA foi finalista na categoria Responsabilidade Social com a campanha "Faça Bonito, proteja nossas crianças e adolescentes". A ação reforçou o compromisso com a proteção de crianças e adolescentes contra o abuso e a exploração sexual.



## Selo Ouro 18º Encontro Na Mão Certa

O Grupo SADA foi reconhecido com o Selo Ouro. A honraria reforça nosso compromisso com os ODS e com a formação de mais de 3.500 motoristas como agentes de proteção.



## Prêmio Ser Humano ABRH MG

Grupo SADA reconhecido na categoria Gestão de Pessoas – ESG pelo trabalho de sensibilização e engajamento de colaboradores e sociedade por meio da Campanha Faça Bonito.



## Empresa do Ano Instituto Mano Down

Grupo SADA foi reconhecido como Empresa do Ano pelas práticas de responsabilidade social e apoio à inclusão social, promovida pelo Instituto Mano Down.



## Prêmio VOL

Recebemos o Prêmio VOL, que reconhece as melhores práticas de gestão do voluntariado no Brasil e na América Latina, valorizando a execução e a comunicação das ações sociais.



## Protagonistas da Inovação – ABGI

O Grupo SADA foi homenageado no Prêmio Protagonistas da Inovação 2024, promovido pela ABGI Brasil, pela atuação de destaque em ESG, fortalecendo nosso papel na construção de um futuro mais sustentável e inovador.



Carta de  
Abertura

Grupo SADA

Materialidade

Resultados  
Gerais

Reconhecimentos

Fundação  
Medioli

Voluntariado  
Corporativo

Investimento  
Social Privado

Associação  
SADA Vôlei

Incentivos  
Fiscais

Compromissos

Encerramento



## Fundação Medioli

# FUNDAÇÃO MEDIOLI

Desde sua fundação, em 1990, a Fundação Medioli tem sido um pilar fundamental no apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade social, oferecendo assistência e promovendo a melhoria da qualidade de vida por meio de doações de itens essenciais, como cadeiras de rodas, cadeiras de banho, cestas básicas, cobertores e outros recursos. Em 2024, a Fundação Medioli investiu R\$ 68.752,80 para as doações de assistência social.

**66 cadeiras de rodas**

**55 cadeiras de banho**

**360 cestas básicas**

**390 cobertores**

**80 colchonetes**



# NÚCLEO INFANTIL ANNA MEDIOLI

## CUIDAR DO FUTURO COMEÇA NA INFÂNCIA

Investir na infância é plantar esperança e colher futuro. O Núcleo Infantil Anna Medioli é uma das formas mais verdadeiras de demonstrar nosso compromisso com o desenvolvimento humano desde os primeiros passos da vida. Desde 2008, mais de 300 crianças de 0 a 5 anos recebem acolhimento em período integral, cercadas de cuidado, afeto e oportunidades para crescerem de maneira plena. O impacto vai além das paredes do Núcleo: são 376 pessoas diretamente beneficiadas e mais de 1.100 alcançadas de forma indireta, fortalecendo famílias e comunidades inteiras. A metodologia de ensino do núcleo reconhece e valoriza os direitos de aprendizagem e desenvolvimento de cada criança, incentivando experiências fundamentais para a vida: conviver, brincar, participar, explorar, expressar e conhecer. É nesse espaço de descobertas que plantamos sementes de confiança, dignidade e transformação social.

**R\$ 938,12**

Valor mensal por criança

**237.967**

Refeições/ano

**312**

Crianças atendidas

**R\$ 4.478.837,08**

Em recursos mobilizados na Fundação, sendo R\$ 3.178.837,08 via parceria com o município





Carta de  
Abertura

Grupo SADA

Materialidade

Resultados  
Gerais

Reconhecimentos

Fundação  
Medioli

Voluntariado  
Corporativo

Investimento  
Social Privado

Associação  
SADA Vôlei

Incentivos  
Fiscais

Compromissos

Encerramento



## Voluntariado Corporativo

# EMBAIXADORES DO BEM

Desde 2019, o Programa de Voluntariado Corporativo do Grupo SADA mostra que pequenas atitudes podem transformar realidades. Incentivamos nossos colaboradores a se tornarem protagonistas dessa mudança, colocando o coração em cada ação e levando cuidado para as comunidades onde atuamos. Nessa jornada, contamos com o apoio especial dos Embaixadores do Bem: colaboradores que se tornam referência em suas unidades e ajudam a mobilizar todos ao redor. São eles que dão o primeiro passo, que chamam, inspiram e fazem acontecer. Com dedicação e generosidade, nossos voluntários doam tempo, talentos e recursos para causas sociais que importam. No fim, cada gesto soma, e juntos construímos laços que fortalecem pessoas, famílias e comunidades inteiras.

## NOSSA ATUAÇÃO EM 2024:

**7**  
Nº de estados

**13**  
Nº de cidades

**253**  
Nº de Embaixadores

**10**  
Nº de ações

**R\$ 177.000<sub>L</sub>**  
Recursos mobilizados na execução do Programa

**R\$ 156.000**  
Recursos mobilizados pelo Grupo SADA

**R\$ 21.000**  
Recursos mobilizados por Embaixadores do Bem

**3.820<sub>h</sub>**  
Nº total de horas dedicadas nas ações

**1.644<sub>h</sub>**  
Nº de horas em finais de semana

**2.176<sub>h\*</sub>**  
Nº de horas dentro do expediente

**95**  
Nº de instituições beneficiadas

**92.194**  
Pessoas impactadas direta e indiretamente

\*840h para ações SOS RS

# MÃO NA MASSA: VOLUNTARIADO QUE TRANSFORMA



- 3 SAÚDE E BEM-ESTAR**
- 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**
- 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO**



- 1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA**
- 3 SAÚDE E BEM-ESTAR**
- 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS**
- 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS**



- 3 SAÚDE E BEM-ESTAR**
- 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS**
- 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS**
- 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO**

## FIOS QUE DÃO VIDA

Com o propósito de levar autoestima, esperança e acolhimento a pessoas em tratamento contra o câncer, engajamos nossos colaboradores e comunidades na doação de mechas de cabelo. As doações são encaminhadas para instituições sociais parceiras, que transformam os fios em perucas para pacientes oncológicos ou em recursos para a manutenção de suas atividades. Em 2024, essa corrente de cuidado resultou em **94 mechas doadas**.

## LACRE DO BEM

Para transformar pequenos gestos em grandes mudanças, engajamos nossos colaboradores e comunidades na arrecadação de lacres de alumínio de latinhas. O material coletado é destinado ao projeto Lacre do Bem, que reverte as doações em cadeiras de rodas para pessoas com mobilidade reduzida, promovendo inclusão e qualidade de vida. Em 2024, arrecadamos e doamos **269,9kg de lacres**, equivalentes a 2 cadeiras de rodas.

## TAMPINHAS SOLIDÁRIAS

Engajamos nossos colaboradores, familiares e comunidades do entorno na arrecadação de tampas plásticas. Os materiais recolhidos são destinados a iniciativas sociais que atuam em diversas frentes, transformando o que seria resíduo em recursos para o cuidado e a proteção de animais em situação de rua, manutenção de espaços culturais e até mesmo brinquedos recicláveis. **463,5kg** de tampas plásticas foram arrecadadas e doadas por meio da iniciativa.

# MÃO NA MASSA: VOLUNTARIADO QUE TRANSFORMA



- 1 ERADICAÇÃO DA POBREZA**
- 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE**
- 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**
- 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO**



- 1 ERADICAÇÃO DA POBREZA**
- 3 SAÚDE E BEM-ESTAR**
- 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**
- 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO**



- 1 ERADICAÇÃO DA POBREZA**
- 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**
- 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO**

## CAMPANHA DO AGASALHO

A Campanha do Agasalho 2024 trouxe calor, cuidado e solidariedade para quem mais necessitava. O engajamento dos Embaixadores do Bem, parceiros e comunidade possibilitou a arrecadação de **8.946 peças** de agasalho, incluindo cobertores, toucas, meias e calçados, sendo que grande parte foi entregue para comunidades afetadas pelas enchentes no RS.

## DIA DAS CRIANÇAS

Em 2024 direcionamos nossos esforços para ações sustentáveis e saudáveis. Com brincadeiras tradicionais, ruas de lazer e lanches nutritivos, conseguimos promover momentos de alegria e aprendizado, valorizando o bem-estar e incentivando hábitos mais conscientes. A participação dos Embaixadores do Bem tornou possível o atendimento a **3.510 crianças**, reforçando nosso compromisso com impacto positivo local e educação.

## NATAL SOLIDÁRIO

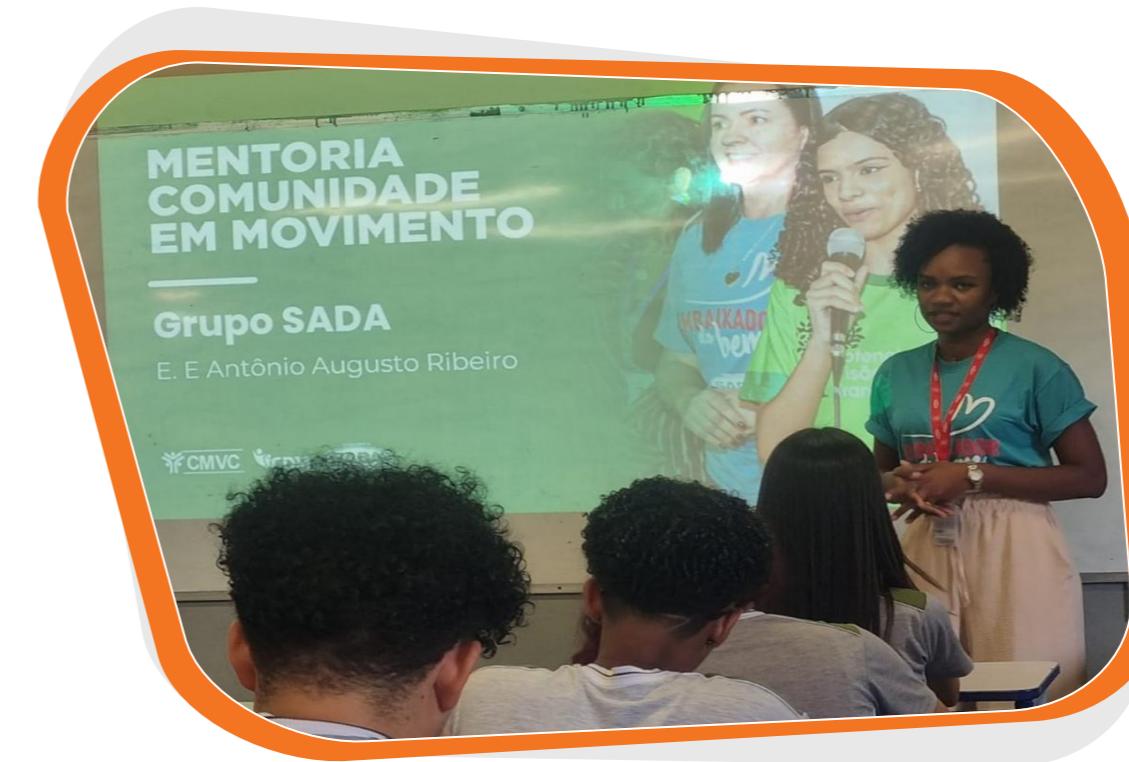
O Natal Solidário 2024 transformou o espírito natalino em gestos concretos de cuidado e solidariedade. Levamos esperança, carinho e alegria a famílias e crianças em situação de vulnerabilidade, reforçando nosso compromisso com uma comunidade mais acolhedora e engajada em gerar impacto positivo local. Foram arrecadados **1.023 presentes**, beneficiando diretamente milhares de crianças e familiares em diversas regiões do Brasil.

# MÃO NA MASSA: VOLUNTARIADO QUE TRANSFORMA



## AÇÃO 1X1

A iniciativa tem como objetivo arrecadar recursos financeiros para atender demandas pessoais relacionadas à saúde, qualidade de vida ou situações emergenciais dos colaboradores do Grupo SADA. No modelo colaborativo, os colegas contribuem com 50% do valor necessário, enquanto a empresa complementa os outros 50%, garantindo que cada necessidade seja atendida de forma equilibrada. Todo o processo é acompanhado por um comitê responsável, que assegura a transparência e integridade da ação. Em 2024, **R\$ 48.763,60** foram mobilizados para ajudar 7 colaboradores do Grupo SADA, incluindo 5 colaboradores diretamente afetados pelas enchentes do Rio Grande do Sul.



## MENTORIA COMUNIDADE EM MOVIMENTO

Durante 3 meses, Embaixadores do Bem atuaram como **mentores de 20 alunos** de uma escola pública em Betim (MG), neste projeto que tinha como objetivo o desenvolvimento profissional e pessoal de jovens promissores. Ao longo do percurso, temas como LinkedIn, comunicação e habilidades comportamentais foram trabalhados. Ao final do projeto, os jovens foram desafiados a criar seus próprios planos de vida e carreira. Todos foram incluídos no banco de talentos do RH do Grupo SADA e uma das alunas já foi contratada como jovem aprendiz. O objetivo é continuar oferecendo oportunidades, reforçando nosso impacto positivo na comunidade local.

# DIA V – MOVENDO PARA O BEM

No DIA V 2024, celebramos o Dia Nacional do Voluntariado com ações que aproximam pessoas e fortalecem comunidades. O protagonismo dos Embaixadores do Bem, que mapeiam instituições próximas e lideram iniciativas locais, foi essencial para transformar espaços e levar transformação para pessoas e comunidades próximas às empresas do Grupo SADA.



**13**

Cidades

**7**

Estados



**14**

Instituições beneficiadas



**+ 15 mil**

Pessoas beneficiadas



**R\$ 30.000**

Investido para ações do Dia V



Antes e depois do DIA V  
Lar da Criança Emmanuel – São Bernardo do Campo/SP

# VOLUNTARIADO

Em 2024, o programa de voluntariado corporativo seguiu com seu propósito de fomentar o impacto positivo, beneficiando mais de 92 mil pessoas direta e indiretamente, em 7 Estados e 13 cidades brasileiras, com um investimento total estimado em R\$177.638,98.

**65.086** beneficiados diretamente | **27.108** beneficiados indiretamente | **95** instituições | **3.820** horas voluntárias

**253** embaixadores do bem | **58** média de embaixadores por ação | **2.176** horas durante expediente | **1.644** horas fora do expediente



# VOLUNTARIADO

## S.O.S RIO GRANDE DO SUL

Em 2024, as enchentes no Rio Grande do Sul mobilizaram nossa solidariedade e compromisso com o bem-estar das comunidades afetadas. Atuamos no apoio à resposta emergencial e à recuperação das áreas atingidas, nas localidades de Porto Alegre, Gravataí, Esteio, São Leopoldo, Pelotas, Alvorada e Guaíba, contribuindo com doações e incentivando o engajamento dos nossos colaboradores.





Carta de  
Abertura

Grupo SADA

Materialidade

Resultados  
Gerais

Reconhecimentos

Fundação  
Medioli

Voluntariado  
Corporativo

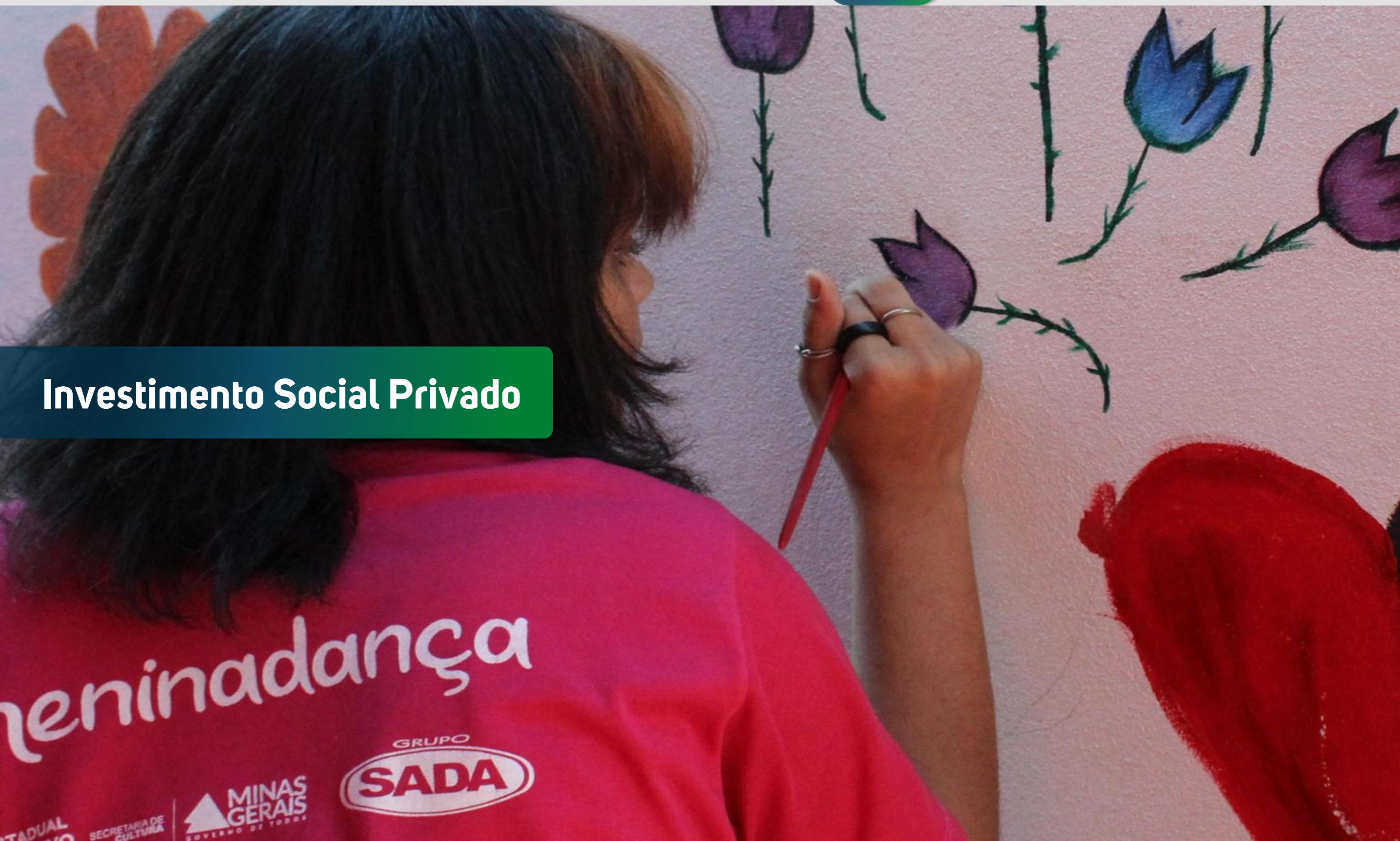
Investimento  
Social Privado

Associação  
SADA Vôlei

Incentivos  
Fiscais

Compromissos

Encerramento



## Investimento Social Privado

neninadança

GRUPO  
**SADA**

ESTADUAL  
MINAS  
GERAIS  
SECRETARIA DE  
CULTURA  
GOVERNO DE TODOS

# INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

## DOAR É FAZER PARTE

Nosso Investimento Social Privado (ISP) vai além de números: representa histórias de crianças, jovens, mulheres e comunidades que encontram novas oportunidades por meio dos projetos que apoiamos. Em 2024, destinamos recursos próprios para iniciativas voltadas à educação, saúde, inclusão social e proteção de direitos, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A cada parceria, fortalecemos nossos vínculos de confiança e ampliamos caminhos para um futuro mais justo e humano. Mais do que apoiar projetos, buscamos proximidade com as comunidades, valorizando o diálogo e a colaboração entre empresas, sociedade civil e poder público.

**R\$ 1.750.094,64\***



**110.204**

Pessoas beneficiadas diretamente



**143.557**

Pessoas beneficiadas indiretamente

**INVESTIMENTO DIRETO EM INSTITUIÇÕES, AÇÕES, CAMPANHAS E PROJETOS SOCIAIS.**

\*Além dos projetos apresentados, este valor também compreende os recursos investidos pelo Grupo SADA na Fundação Medioli e no Programa de Voluntariado Corporativo, já citados neste relatório.





# CRIE O IMPOSSÍVEL

## A MAIOR SALA DE AULA DO BRASIL



O Crie o Impossível, idealizado pela ONG Embaixadores da Educação, é um movimento que inspira estudantes do ensino médio de escolas públicas a acreditarem no próprio potencial e transformarem sua realidade por meio da educação. Em um formato de “sala de aula aberta”, reúne milhares de jovens em encontros presenciais e online, com histórias de superação compartilhadas por personalidades de diferentes áreas. O Grupo SADA teve orgulho de apoiar a 5ª edição, realizada no Estádio Beira-Rio, em Porto Alegre (RS), que reuniu cerca de 10 mil estudantes. Em um momento delicado para o estado, diante dos impactos das enchentes, a iniciativa levou mensagens de esperança, inspiração e recomeço.



R\$ **100.000**  
doação com  
recursos próprios



**10 mil**  
jovens beneficiados  
diretamente

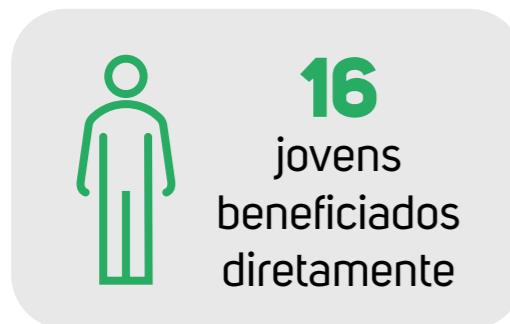


# DIVINA PROVIDÊNCIA

## PROJETO CASA SOLIDÁRIA



O Sistema Divina Providência é uma organização com longa trajetória de atuação em Minas Gerais, dedicada à promoção da educação, acolhimento e formação de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade. Com projetos que unem cuidado, proteção e oportunidades de desenvolvimento, o Sistema busca transformar realidades por meio da inclusão social, da educação integral e da valorização da dignidade humana. Em 2024, o Grupo SADA reafirmou sua parceria com o Sistema Divina Providência e manteve o compromisso com o projeto **Casa Solidária da Cidade dos Meninos**. Ao longo do ano, garantimos o custeio mensal do cuidado integral de jovens, assegurando não apenas suas necessidades básicas, mas também oportunidades de formação integral, desenvolvimento pessoal e construção de um futuro com mais dignidade e esperança. Essa continuidade reforça nosso propósito de gerar impacto social positivo e transformação de vidas, fortalecendo laços com iniciativas que cuidam, educam e preparam jovens para novos caminhos.



**R\$ 253.000**  
em doações com  
recursos próprios  
do Grupo SADA



# MAIS INICIATIVAS

## INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO



Ao falarmos em Investimento Social Privado, é importante reconhecer que a filantropia e o assistencialismo também desempenham um papel essencial em nossa atuação. Se por um lado buscamos estruturar investimentos de longo prazo, capazes de promover transformação social e desenvolvimento sustentável, por outro entendemos que as demandas emergenciais e o cuidado imediato não podem ser negligenciados. São essas ações filantrópicas e assistenciais que nos permitem aliviar sofrimentos, oferecer dignidade e responder rapidamente a situações de vulnerabilidade. No Grupo SADA, acreditamos que acolher hoje é tão importante quanto construir o amanhã, e é dessa forma que equilibramos nosso compromisso entre impacto duradouro e solidariedade imediata.


**21 mil**

pessoas beneficiadas diretamente


**67 mil**

pessoas beneficiadas indiretamente


**R\$ 261.000**

destinados para ações assistenciais


**10**  
ações e projetos apoiados

**9**  
cidades impactadas

**4**  
estados brasileiros

DOAÇÃO PARA REFORMA NA ASSOCIAÇÃO  
JARDIM VALDÍBIA E LAURO GOMES – SÃO  
BERNARDO DO CAMPO/SP

DOAÇÃO PARA REFORMA DO HOSPITAL NOSSA  
SENHORA DAS GRAÇAS – SETE LAGOAS/MG

JANTAR SHOW DO FUNDO SOLIDÁRIO DE SÃO  
BERNARDO DO CAMPO/SP

29º JANTAR VIP DA ASSOCIAÇÃO DIVINA  
PROVIDÊNCIA – BELO HORIZONTE/MG

MENINADANÇA - MANUTENÇÃO DE ATIVIDADES  
ARTÍSTICAS DO PROJETO

DOAÇÃO PARA AJUDA HUMANITÁRIA DE  
COLABORADORES AFETADOS PELAS  
ENCHENTES DO RIO GRANDE DO SUL



## O PODER DO ESPORTE TRANSFORMAR PELO MOVIMENTO

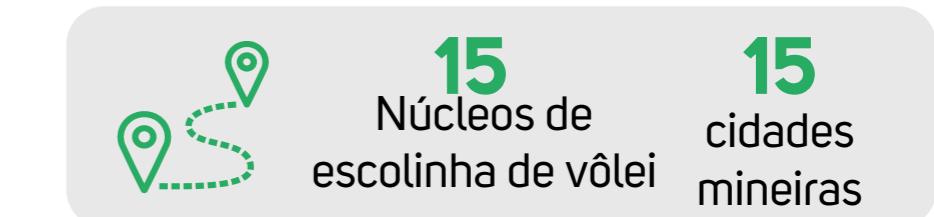
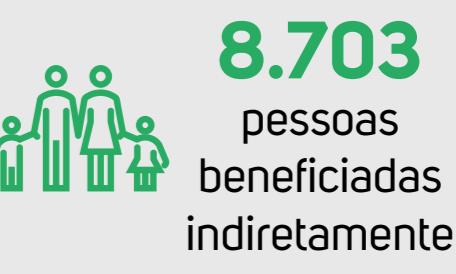
O título de “campeão de tudo” não é apenas um reconhecimento esportivo, mas o reflexo de uma trajetória marcada por planejamento, dedicação e excelência. Desde o início da parceria com o Cruzeiro, em 2009, o SADA Vôlei construiu uma história sólida, conquistou a admiração da torcida e alcançou resultados espetaculares na modalidade. A equipe já ergueu nove títulos da Superliga, 15 Campeonatos Mineiros consecutivos, 11 Sul-Americanos, oito troféus da Copa Brasil, seis da Supercopa e ainda é pentacampeã do Mundial de Clubes – sendo o maior vencedor do mundo, empurrado em títulos mundiais com o italiano Trentino.

Mais do que competição, o esporte é ferramenta de inclusão, educação e desenvolvimento. Neste capítulo, você verá como a Associação SADA Vôlei e seus projetos de formação contribuem para transformar realidades e revelar talentos dentro e fora das quadras.

Os resultados alcançados são fruto de uma gestão profissional, do trabalho de equipes qualificadas e do comprometimento de atletas que representam os valores da instituição. Gerido pela Associação Social e Esportiva SADA, o time mantém um investimento contínuo em suas categorias de base, fortalecendo a formação de jovens talentos e ampliando o acesso ao esporte.

# ASSOCIAÇÃO SADA VÔLEI

A Associação SADA Vôlei oferece aulas gratuitas de voleibol para meninos e meninas de 7 a 17 anos. Em 2024, a iniciativa beneficiou mais de 2.900 crianças e adolescentes em 15 cidades mineiras, contribuindo não apenas para o desenvolvimento esportivo, mas também para a formação cidadã dos participantes. O Grupo SADA vem ampliando sua atuação em projetos sociais e esportivos com novos núcleos em Minas Gerais. Além das unidades da região metropolitana de Belo Horizonte, o projeto está presente nas cidades de Barão de Cocais, Cláudio, Conceição do Mato Dentro, Luminárias, Madre de Deus de Minas, Nazareno, Paracatu, Resende Costa, São Gonçalo do Rio Abaixo, São João Del Rei, São Tiago e Tiradentes.





Carta de  
Abertura

Grupo SADA

Materialidade

Resultados  
Gerais

Reconhecimentos

Fundação  
Medioli

Voluntariado  
Corporativo

Investimento  
Social Privado

Associação  
SADA Vôlei

Incentivos  
Fiscais

Compromissos

Encerramento



## Incentivos Fiscais

# EDUCAÇÃO E CULTURA

Acreditamos que o acesso à educação e cultura é essencial para o desenvolvimento humano e a transformação social. Por isso, destinamos recursos incentivados a projetos que promovem a formação crítica, o despertar de talentos e o fortalecimento da identidade cultural das comunidades onde atuamos.



## PROJETOS INCENTIVADOS EDUCAÇÃO E CULTURA



- [CULINÁRIA SUSTENTÁVEL](#)
- [FESTIVAL IGARAPÉ SABOR](#)
- [FESTIVAL DE DANÇA ECOS](#)
- [PROJETO DANÇAR E SONHAR](#)
- [COMPANHIA USINA DA DANÇA](#)
- [LIVRO: VINHOS DE MINAS GERAIS](#)
- [LIVRO: PEDAGOGIA DAS ESSENCIALIDADES](#)
- [GRAFITE TEATRO EMPRESARIAL](#)
- [GRUPO ATRÁS DO PANO](#)
- [TELEGARRAFAS](#)
- [ARTS E CRAFTS – OFICINA DOS SONHOS](#)
- [VOLTANDO À ESCOLA](#)
- [CORAL DOM SILVÉRIO](#)
- [INSTITUTO OSWALDO R. DE MENDONÇA](#)
- [CASA FIAT DE CULTURA](#)
- [FESTA ITALIANA](#)
- [FHIST 7ª EDIÇÃO](#)
- [MUVIT](#)
- [CASA](#)

# EDUCAÇÃO E CULTURA

## FESTIVAL IGARAPÉ SABOR – ICMS MG

O projeto valoriza a gastronomia regional ao promover os saberes e tradições das mestras da cozinha mineira. Em 2024, contou com oficinas, degustações e apresentações culturais, além de incentivar novas gerações de cozinheiras. Como legado, inclui a publicação de um livro com receitas e relatos, contribuindo para a preservação da memória e do patrimônio cultural local.



 **+ 5 mil**  
pessoas beneficiadas  
diretamente

 **R\$ 333.000**  
em investimentos

## CULINÁRIA SUSTENTÁVEL – IR ROUANET

Com execução em 2025, a iniciativa apoia mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio de oficinas de culinária e empreendedorismo, com foco na geração de renda e no fortalecimento da autonomia. Oferecemos capacitação em habilidades culinárias, gestão e precificação de produtos, além de exposição itinerante, materiais educativos, certificados e livro de receitas.



 **2500**  
pessoas beneficiadas  
diretamente (previsão)

 **R\$ 200.000**  
em investimentos



# EDUCAÇÃO E CULTURA



## FESTIVAL DE DANÇA ECOS – ICMS MG

O Movimento promove a conscientização ambiental entre jovens por meio do Festival de Dança em mais de 100 escolas da Grande Belo Horizonte. As coreografias são embaladas por músicas de protesto contra desastres ambientais, estimulando o engajamento estudantil em causas socioambientais.

 **1.200**  
pessoas beneficiadas diretamente

 **R\$ 389.000**  
em investimentos

## DANÇAR E SONHAR – IR ROUANET

Previsto para 2025, o projeto utiliza a dança como instrumento de transformação social, com foco na formação de novos bailarinos e na inclusão de jovens no mercado de trabalho. Voltado para crianças e adolescentes, oferece aulas de ballet clássico que desenvolvem musicalidade, ritmo, disciplina, flexibilidade e consciência corporal.

 **200**  
meninas beneficiadas diretamente (previsão)

 **R\$ 99.000**  
em investimentos

## CIA USINA DA DANÇA – ICMS SP

Por meio de workshops realizados em escolas públicas do interior de São Paulo, alunos e professores participam de atividades formativas em dança, apresentações coreográficas e troca de experiências sobre os processos criativos.

 **1.000**  
pessoas beneficiadas diretamente (previsão)

 **R\$ 189.000**  
em investimentos

# EDUCAÇÃO E CULTURA

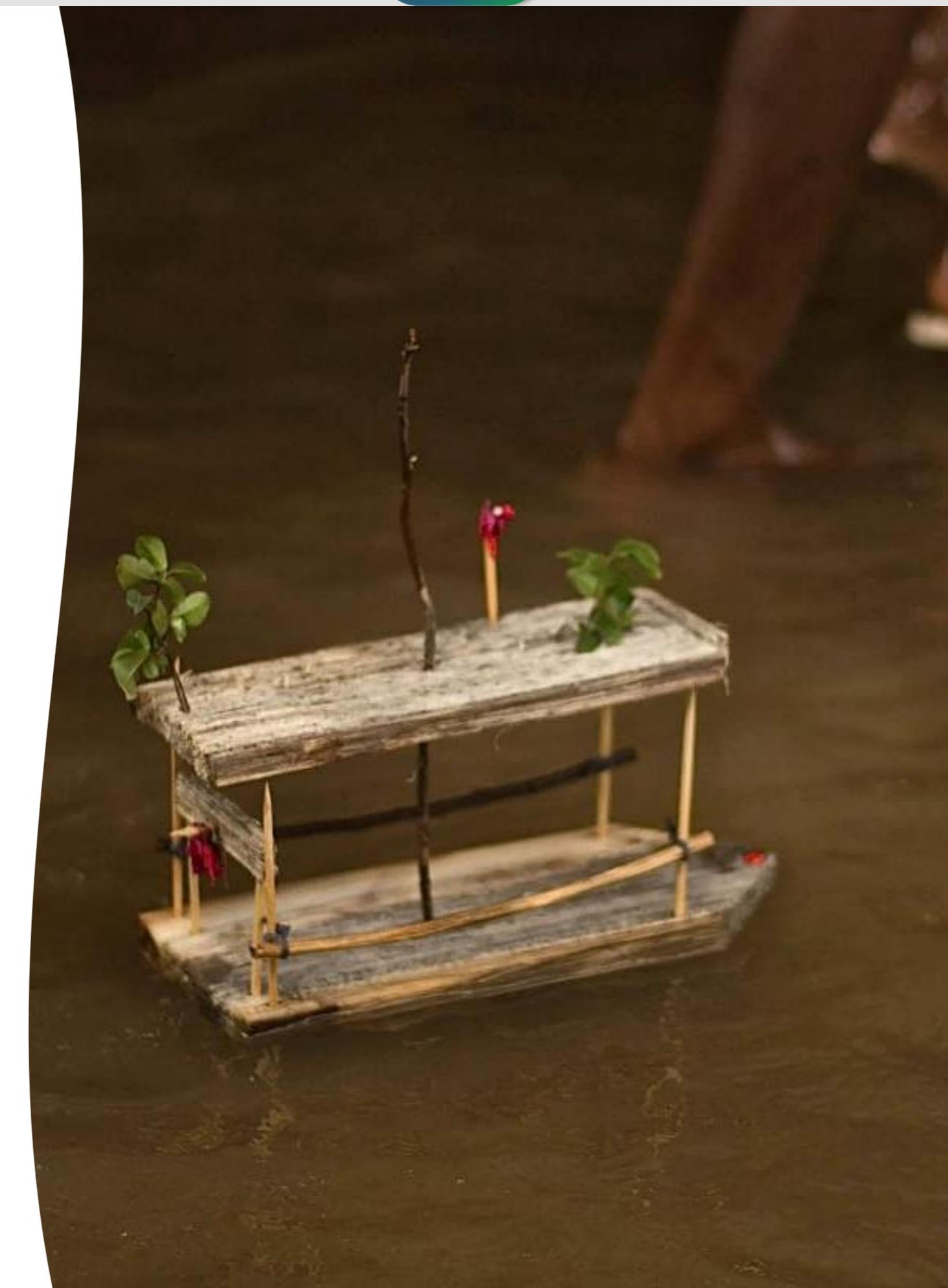
## VINHOS DE MINAS GERAIS – IR ROUANET

A iniciativa incluiu um estudo com as vinícolas de Portugal, analisando influências técnicas e culturais sobre os vinhos produzidos em Minas Gerais, destacando suas características, potencialidades e desenvolvimento no cenário nacional. Como resultado, foi publicado um livro que contribuiu para a valorização da produção mineira e a difusão do conhecimento sobre o setor.

**33**pessoas beneficiadas  
diretamente e indiretamente**R\$ 50.000**  
em investimentos

## PEDAGOGIA DAS ESSENCIALIDADES – ICMS MG

Prevista para 2025, a publicação do livro Pedagogia das Essencialidades, de autoria do educador Roquinho, propõe uma abordagem pedagógica voltada à valorização do brincar no desenvolvimento infantil. A obra defende a brincadeira como forma de conhecimento e expressão, essencial na formação das crianças. A iniciativa inclui ainda a distribuição gratuita de exemplares para professores da rede pública.

**R\$ 168.500**  
em investimentos

# EDUCAÇÃO E CULTURA

## TELEGARRAFAS – ICMS MG

A exposição Telegarrafas propõe uma reflexão poética e sensível sobre a relação entre comunidades e as águas ao redor. Por meio de mensagens simbólicas, enviadas em garrafas, o público é convidado a conhecer histórias de crianças e suas famílias que convivem com as águas, suas belezas e os desafios ambientais que ameaçam seus territórios.


**144 mil**

pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente (previsão)


**R\$ 635.300**  
em investimentos


## GRUPO ATRÁS DO PANO – IR ROUANET

A segunda edição da mostra Atrás do Pano celebra a cultura da infância e o universo cênico-brincante, por meio de uma programação teatral diversificada que promove acesso à arte e ao imaginário infantil. Como contrapartida social, o projeto oferece uma oficina de arte e educação voltada à formação de educadores e agentes culturais.


**16,8 mil**

pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente (previsão)


**R\$ 200.000**  
em investimentos


# EDUCAÇÃO E CULTURA

## ARTS E CRAFTS – ICMS SP

O projeto Arts & Crafts – Oficina dos Sonhos propõe a criação de um centro de formação para jovens a partir de 18 anos em comunidades de baixo IDH, unindo teoria e prática na arte da marcenaria. Os beneficiários receberão todos os EPI's necessários e participarão de uma formação completa de 12 meses. Ao final do curso, estarão aptos para empreenderem no ramo.

 **240**  
pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente (previsão)

 **R\$ 232.300**  
em investimentos



## VOLTANDO A ESCOLA – IR ROUANET

O projeto Voltando à Escola promove a revitalização de espaços públicos e escolares com arte em graffiti, envolvendo artistas locais em todas as etapas do processo. A iniciativa inclui oficinas e palestras e estimula o engajamento de alunos e professores, valorizando a arte urbana como instrumento de transformação. Em 2025, 10 escolas do Rio Grande do Sul indicadas pelos Embaixadores do Bem locais serão beneficiadas pelo projeto.

 **5000**  
pessoas beneficiadas diretamente

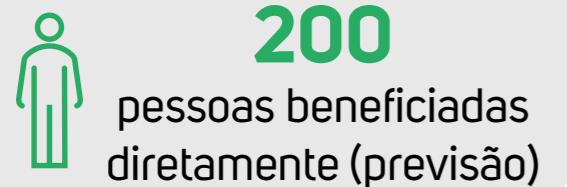
 **R\$ 350.000**  
em investimentos



# EDUCAÇÃO E CULTURA

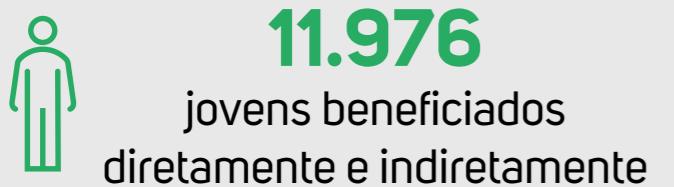
## CORAL DOM SILVÉRIO

A iniciativa oferece gratuitamente aulas de canto coral para crianças e jovens, proporcionando a eles novas perspectivas e um olhar ampliado sobre suas próprias realidades. A música é utilizada como ferramenta de inclusão social, desenvolvimento pessoal e fortalecimento de vínculos comunitários.



## INSTITUTO OSWALDO RIBEIRO DE MENDONÇA

O Instituto desenvolve projetos nas áreas de cultura, educação, esportes, assistência social e geração de renda, promovendo a formação e o desenvolvimento de crianças, adolescentes e suas famílias. Sua atuação no interior de São Paulo busca tornar a infância e a adolescência mais positivas, estimulando o crescimento intelectual, físico, emocional, social e cultural.



# EDUCAÇÃO E CULTURA

## MUVIT – IR ROUANET

O Museu Virtual da Imigração Italiana em Minas Gerais reúne, organiza e disponibiliza registros históricos e culturais sobre a presença italiana no Estado. A iniciativa visa preservar acervos em risco e oferecer pesquisas e estudos em um portal online de acesso público, promovendo a valorização da memória e da diversidade cultural.



 **2.000**  
pessoas beneficiadas  
diretamente

 **R\$ 90.000**  
em investimentos



## FHIST 7ª EDIÇÃO – IR ROUANET

O projeto Conexões Ítalo-Brasileiras promoveu reflexões sobre a influência italiana na formação da sociedade brasileira, em diversas áreas culturais e sociais. Realizado em Belo Horizonte, integrou as programações da *Settimana della Lingua Italiana Nel Mondo* e da *Settimana della Cucina Italiana Nel Mondo*, valorizando a herança linguística e gastronômica ítalo-brasileira.

 **3.070**  
pessoas beneficiadas  
diretamente

 **R\$ 250.000**  
em investimentos



# EDUCAÇÃO E CULTURA

## CASA FIAT DE CULTURA

A Casa Fiat de Cultura tem como missão difundir a cultura brasileira e internacional por meio da valorização do patrimônio artístico, intelectual e cultural. A instituição promove o acesso democrático à arte, a formação de público e a integração sociocultural, estimulando a educação e o diálogo entre diferentes grupos sociais.



 **R\$ 100.000**  
em investimentos

## FESTA ITALIANA

XV Edição da Festa Italiana de Belo Horizonte, realizada em espaço público aberto e acessível a todos os públicos. O evento, totalmente gratuito, garantirá infraestrutura com acessibilidade plena para pessoas com deficiência, promovendo inclusão, cultura e convivência comunitária.

 **50.110**  
pessoas beneficiadas diretamente

 **R\$ 135.000**  
em investimentos



# DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Nosso apoio às iniciativas de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) reflete o compromisso institucional com uma sociedade mais justa, plural e acessível. Por meio da renúncia fiscal, incentivamos projetos que promovem o empoderamento e o protagonismo feminino, fomentam o cenário desportivo para pessoas com deficiência, garantem qualidade de vida e direitos de pessoas idosas e impulsionam a inclusão em todas as suas formas.



## PROJETOS INCENTIVADOS D&I



- [APROMIV](#)
- [SALÃO DO ENCONTRO](#)
- [APAE BATATAIS](#)
- [ELAS FESTIVAL](#)
- [MENINADANÇA](#)
- [FESTIVAL TODAS](#)
- [CIRCUITO DA INCLUSÃO](#)
- [CORRIDA MANO DOWN](#)
- [AVANÇA PARADESPORTO](#)
- [CAIS PROJETO AEC](#)
- [ESCOLA AUDIOVISUAL PARA PCD'S](#)

# DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO



## **APAE BATATAIS – IR PRONAS**

A iniciativa oferece atividades como equoterapia, PediaSuit, pilates adaptado e arteterapia, promovendo inclusão e melhorias na saúde física, psíquica e funcional. O projeto atende pessoas com deficiências de todas as idades, fortalecendo a autonomia e a qualidade de vida.

**17.840**  
pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente

**R\$ 400.000**  
em investimentos



## **APROMIV – ILPI – IR IDOSO**

O projeto visa revitalizar o espaço de lazer na ILPI Antônio Pereira Gonçalves, um ambiente funcional de lazer integrado ao jardim da instituição, promovendo bem-estar físico e emocional aos 34 idosos atendidos, além de familiares e colaboradores. A iniciativa valoriza o envelhecimento saudável e o direito ao convívio em espaços agradáveis.

**400**  
pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente (previsão)

**R\$ 603.000**  
em investimentos



## **SALÃO DO ENCONTRO – IR FIA**

O projeto prevê a readequação de quadras e caminhos de acesso, garantindo mobilidade e segurança para crianças e adolescentes atendidos pela instituição que é referência em impacto social positivo em Betim/MG. A ação fortalece o direito ao lazer e ao atendimento em ambientes saudáveis e inclusivos.

**1.000**  
pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente (previsão)

**R\$ 254.000**  
em investimentos



# DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO



## ELAS FESTIVAL – ICMS MG

O ELAS Festival celebra o protagonismo feminino com uma programação cultural diversa e híbrida, destacando mulheres em múltiplas linguagens artísticas. Criado e realizado por mulheres, o evento fortalece o empoderamento e a equidade de gênero por meio da arte e do diálogo.

 **4.500**  
pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente

 **R\$ 346.400**  
em investimentos

## FESTIVAL TODAS – ICMS SP

O projeto promove o protagonismo feminino por meio de ações culturais, educativas e empreendedoras, incentivando a igualdade de gênero e a valorização dos talentos das mulheres. Oficinas, palestras e exposições criam espaços de expressão, visibilidade e capacitação para a emancipação social e profissional feminina.

 **+ de 5000**  
pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente

 **R\$ 239.900**  
em investimentos

## MENINADANÇA – IR + ICMS MG

O projeto Meninadança atua ao longo da BR-116 com oficinas de arte e educação e rodas de conversa voltadas à proteção de meninas contra a violência sexual. A iniciativa combate a cultura do abuso e da exploração sexual, promovendo conscientização, empoderamento e segurança.

 **14.755**  
pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente (previsão)

 **R\$ 797.000**  
em renúncia fiscal  
**R\$ 10.150**  
em verba direta

# DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

11 CIDADANIA E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



3 SAÚDE E BEM-ESTAR

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

## CÍRCUITO DA INCLUSÃO – IR ESPORTE

A iniciativa utiliza o esporte como ferramenta de inclusão e transformação social, promovendo valores como respeito e superação entre crianças, adolescentes e pessoas com deficiência. Com foco em comunidades vulneráveis, busca ampliar o acesso à prática esportiva e à convivência saudável.



**2.200**

pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente



**R\$ 100.000**  
em investimentos

## MANO DOWN – IR ESPORTE

O Projeto Mano Down é uma iniciativa voltada para a inclusão e valorização da pessoa com síndrome de Down e outras deficiências intelectuais, promovendo autonomia, protagonismo e oportunidades de desenvolvimento. Por meio de ações educativas, culturais, esportivas e de capacitação profissional, o projeto busca romper barreiras e combater preconceitos.



**5.430**

pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente



**R\$ 200.000**  
em investimentos

# DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO



## AVANÇA PARADESPORTO – IR ESPORTE

A iniciativa promove modalidades paradesportivas como Goalball, Patinação, Bocha Paralímpica e Vôlei Sentado, oferecendo estrutura, equipamentos, treinamentos e festivais para pessoas com deficiência. O projeto fortalece a inclusão pelo esporte, promovendo saúde, desenvolvimento e autoestima.

**313**  
pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente

R\$ **100.000**  
em investimentos

## CAIS - PROJETO A.E.C – IR FIA

Com atendimento multidisciplinar em saúde, educação, cultura e assistência social, o projeto Atendimento por Equipe Compartilhada (AEC) busca a inclusão escolar e social de crianças e adolescentes com deficiência e Transtorno do Espectro Autista (TEA). A abordagem é centrada nas necessidades individuais e promove o desenvolvimento integral dos participantes.

**360**  
pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente

R\$ **100.000**  
em investimentos

## ESCOLA AUDIOVISUAL PARA PCD'S

O projeto capacita 80 pessoas com deficiência para atuarem no setor audiovisual, com cursos que envolvem expressão artística, prática de filmagem e debates sobre inclusão. A ação visa ampliar a representatividade, gerar oportunidades profissionais e fortalecer o protagonismo das pessoas com deficiência.

**80**  
pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente (previsão)

R\$ **240.000**  
em investimentos

# ESPORTES

O esporte é uma poderosa ferramenta de inclusão, desenvolvimento pessoal e transformação social. Investimos em projetos esportivos que estimulam a prática de atividades físicas, revelam talentos e promovem valores como disciplina, respeito e trabalho em equipe. Com apoio a iniciativas no esporte, contribuímos para a formação de jovens atletas e para o fortalecimento de modalidades diversas em todo o país. Nossa objetivo é ampliar oportunidades e incentivar trajetórias de sucesso dentro e fora das quadras e campos



## PROJETOS INCENTIVADOS ESPORTES



- [CRUZEIRO FUTEBOL AMERICANO](#)
- [GALO FUTEBOL AMERICANO](#)
- [BASQUETE.COM](#)
- [HANDEBOL MONTES CLAROS](#)
- [CRUZEIRO FUTSAL](#)
- [MENINAS DE CHUTEIRA](#)
- [ESCOLINHAS DE VOLEIBOL FMV](#)
- [CAMPEONATOS REGIONAIS FMV ANO III](#)
- [CIDADE DO VÔLEI](#)
- [ESCOLINHA DE VÔLEI](#)
- [ESCOLA UNIFEMM DE VOLEIBOL – ANO VI](#)
- [MONTES CLAROS VOLEI](#)
- [MENINAS DE OURO](#)
- [UBERLÂNDIA PRAIA CLUBE](#)
- [PRAIA CLUBE](#)

# ESPORTES

## CRUZEIRO FUTEBOL AMERICANO - IR

O projeto Cruzeiro Futebol Americano promove a prática esportiva para crianças, adolescentes, jovens e adultos, de todos os gêneros, organizados em diferentes categorias. A iniciativa estimula a inclusão, o desenvolvimento físico e a formação cidadã por meio do esporte.

 **598**  
pessoas beneficiadas diretamente

 **R\$ 105.000**  
em investimentos



## GALO FUTEBOL AMERICANO - IR

O projeto Galo Futebol Americano incentiva a prática esportiva entre crianças e adolescentes, utilizando o futebol americano como instrumento de inclusão e desenvolvimento social. A iniciativa busca promover valores como disciplina, respeito e cooperação, contribuindo para a formação integral dos participantes.

 **290**  
pessoas beneficiadas diretamente

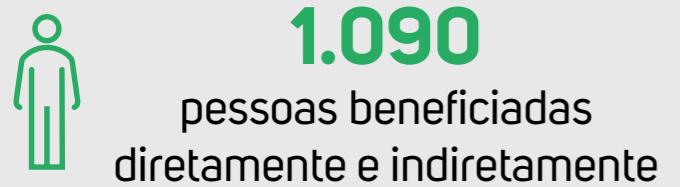
 **R\$ 584.300**  
em investimentos



# ESPORTES

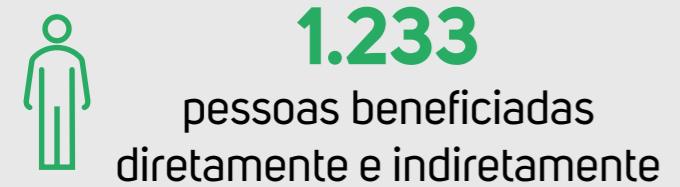
## HANDEBOL MONTES CLAROS – ICMS MG

O projeto, voltado para crianças e adolescentes, promove a formação de atletas de handebol por meio de treinamentos regulares e participação em competições. A iniciativa contribui para o desenvolvimento físico, social e emocional dos participantes, incentivando a disciplina e o espírito esportivo.



## BASQUETE.COM – ICMS SP

O projeto oferece aulas de introdução ao basquetebol com foco na inclusão, integração social e no desenvolvimento de valores como trabalho em equipe e respeito. A prática esportiva é utilizada como ferramenta de formação cidadã e estímulo ao convívio saudável entre os participantes.



# ESPORTES

## CRUZEIRO FUTSAL - IR

O projeto Cruzeiro Futsal visa proporcionar estrutura técnica e infraestrutura adequadas para o desenvolvimento esportivo da equipe, com foco no aprimoramento físico, técnico e tático dos atletas. A iniciativa também incentiva a participação em competições de alto nível, fortalecendo o esporte como caminho de profissionalização e inclusão.


**220**

 pessoas beneficiadas  
diretamente e indiretamente

**R\$ 209.000**  
em investimentos

## MENINAS DE CHUTEIRA – ICMS SP

O projeto utiliza o futebol como ferramenta de empoderamento feminino e promoção da igualdade de gênero. Além da prática esportiva, promove a sensibilização sobre temas relevantes, como educação sexual, prevenção da gravidez precoce e saúde, fortalecendo a autoestima e ampliando oportunidades dentro e fora de campo.


**2.080**

 pessoas beneficiadas  
diretamente e indiretamente

**R\$ 44.900**  
em investimentos


# ESPORTES

## ESCOLINHAS DE VOLEIBOL FMV

O projeto Escolinhas de Voleibol FMV oferece treinamentos diários a crianças e adolescentes da periferia, utilizando o esporte como ferramenta de inclusão e desenvolvimento humano. Além de formar atletas de alto rendimento, a iniciativa contribui para a formação de cidadãos conscientes e disciplinados.


**480**

 pessoas beneficiadas  
diretamente e indiretamente

**R\$ 101.700**  
em investimentos


## CIDADE DO VÔLEI – ICMS SP

O Projeto Cidade do Vôlei, apoiado pelo Grupo SADA, promove a formação esportiva e cidadã de crianças e adolescentes por meio do voleibol no ABC Paulista. A iniciativa oferece acesso gratuito à prática esportiva, incentivando hábitos saudáveis, disciplina, trabalho em equipe e valores que contribuem para o desenvolvimento integral dos jovens, dentro e fora das quadras.


**400**

pessoas impactadas


**R\$ 218.000**  
em investimentos


# ESPORTES

## MONTES CLAROS VÔLEI - IR

O Montes Claros Vôlei é um projeto que alia esporte, inclusão e transformação social. Mais do que revelar talentos dentro de quadra, a iniciativa promove oportunidades para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade, incentivando hábitos saudáveis, disciplina, trabalho em equipe e valores que contribuem para a formação cidadã.


**600**

 pessoas beneficiadas  
diretamente e indiretamente

**R\$ 100.000**  
em investimentos


## CAMPEONATOS REGIONAIS FMV ANO III

Os projetos regionais da Federação Mineira de Vôlei (FMV) têm como objetivo fortalecer a modalidade em diferentes cidades do Estado de Minas Gerais, promovendo oportunidades de iniciação esportiva, formação de atletas e desenvolvimento social por meio do voleibol.


**R\$ 218.000**

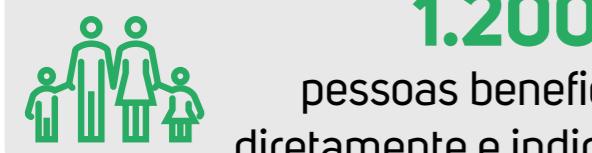
em investimentos



# ESPORTES

## ESCOLA UNIFEMM DE VOLEIBOL – ANO VI

O projeto Escola UNIFEMM de Voleibol – Ano VI promove a transformação social de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade por meio da prática esportiva. A iniciativa busca desenvolver habilidades físicas, sociais e emocionais, contribuindo para a inclusão e o fortalecimento da cidadania.



pessoas beneficiadas  
diretamente e indiretamente

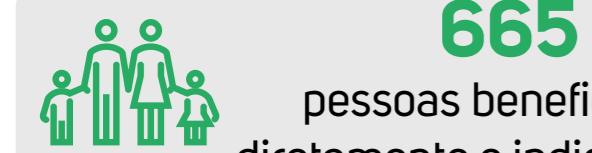


em investimentos



## MENINAS DE OURO – ICMS MG

O Projeto Meninas de Ouro, de Sacramento (MG), é uma iniciativa que utiliza o esporte como ferramenta de transformação social, inclusão e empoderamento feminino. Voltado para crianças e adolescentes, o projeto incentiva a prática esportiva, promove disciplina, trabalho em equipe e fortalece valores como respeito e autoestima.



pessoas beneficiadas  
diretamente e indiretamente



em investimentos



# ESPORTES

## PRAIA CLUBE – OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS - IR

O projeto tem como objetivo principal o desenvolvimento completo de atletas. Por meio de treinamentos e de oportunidades para participar de competições nacionais, ele garante o progresso esportivo e contribui diretamente para a evolução dos esportes olímpicos e paralímpicos em Minas Gerais.


**750**

 pessoas beneficiadas  
diretamente e indiretamente

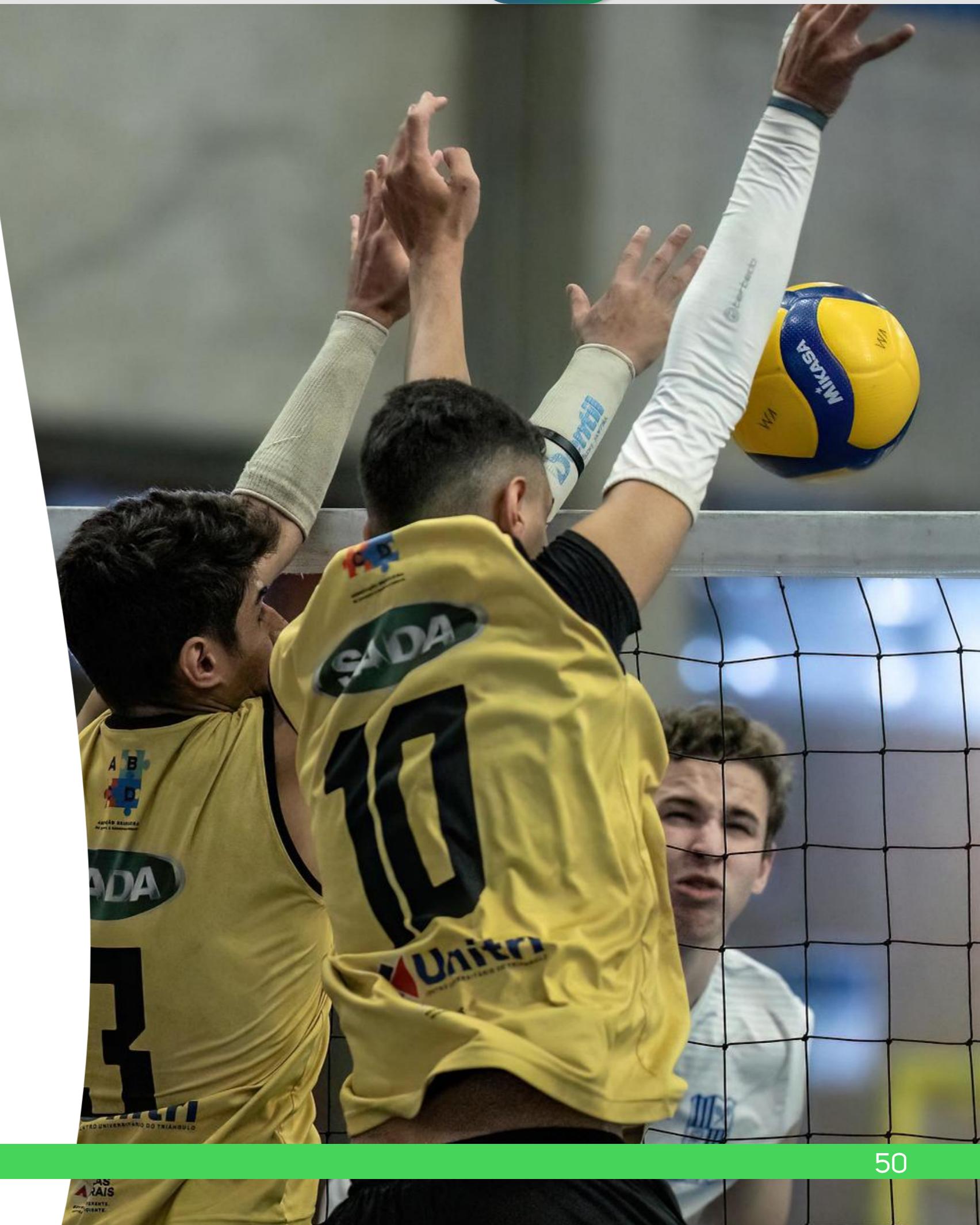
**R\$ 200.00**  
em investimentos


## PRAIA CLUBE – ICMS MG

O projeto Uberlândia Praia Clube oferece treinamentos diários de voleibol para alunos e atletas da periferia, promovendo inclusão social e formação cidadã por meio do esporte. A iniciativa busca desenvolver talentos para o alto rendimento, aliando disciplina, educação e oportunidades de transformação de vida.


**480**

 pessoas beneficiadas  
diretamente e indiretamente

**R\$ 64.600**  
em investimentos


# SAÚDE E BEM ESTAR

A saúde sempre foi um dos eixos centrais da nossa estratégia de investimento social — não apenas como um direito humano, mas como um pré-requisito para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde atuamos. Em 2024, destinamos recursos incentivados (Lei do PRONON/PRONAS, Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente, isenção de ICMS e verba direta) a dois hospitais de referência que compartilham o mesmo compromisso com um atendimento humanizado, inclusivo e de alta complexidade: o Hospital Pequeno Príncipe (Curitiba/PR) e o Hospital Mário Penna (Belo Horizonte/MG).



Ao transformar incentivos fiscais e capital próprio em atendimento médico de excelência, fortalecemos a rede de saúde pública, contribuímos para a formação de profissionais, estimulamos pesquisa aplicada e, sobretudo, reafirmamos que prosperidade empresarial e bem-estar coletivo caminham lado a lado. Esse é o legado que queremos compartilhar: gerar valor que se traduz em vidas salvas, famílias acolhidas e comunidades mais resilientes.

## HOSPITAL PEQUENO PRÍNCIPE – IR FIA

O Hospital Pequeno Príncipe destinou os recursos arrecadados para a modernização de seu centro cirúrgico cardiológico pediátrico.



**50 mil**  
pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente

**R\$ 252.800**  
em investimentos

## HOSPITAL MARIO PENNA – IR IDOSO

No Hospital Mário Penna, o aporte viabilizou a expansão do ambulatório de cuidados paliativos, assegurando acompanhamento multidisciplinar a 3.200 pacientes e familiares.



**6.875**  
pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente

**R\$ 607.200**  
em investimentos



Carta de  
Abertura

Grupo SADA

Materialidade

Resultados  
Gerais

Reconhecimentos

Fundação  
Medioli

Voluntariado  
Corporativo

Investimento  
Social Privado

Associação  
SADA Vôlei

Incentivos  
Fiscais

Compromissos

Encerramento

## Compromissos



# COMPROMISSO COM UM FUTURO SUSTENTÁVEL E JUSTO

## PACTO GLOBAL DA ONU

Ao aderir ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas, reafirmamos nosso compromisso com uma atuação empresarial ética, transparente e voltada para o desenvolvimento sustentável. Essa iniciativa representa a maior aliança corporativa do mundo em prol de princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Como signatários ativos, integramos os Grupos Temáticos de Ação pelo Clima, Comunicar para Engajar, Anticorrupção e Direitos Humanos. Por meio deles, fortalecemos nosso papel na promoção da justiça social, da integridade corporativa e da preservação ambiental, colaborando com outras empresas e organizações para gerar impacto positivo coletivo.

Nosso engajamento com o Pacto Global vai além da adesão formal: ele guia nossas decisões estratégicas, impulsiona políticas inclusivas, estimula a transparência e reforça nosso compromisso em contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), construindo pontes entre o setor privado, a sociedade e o planeta.

Fazer parte do Pacto Global é uma escolha que honra nossos valores e inspira nossa jornada rumo a um futuro mais justo, inclusivo e resiliente para todos.



Poder vivenciar a empresa aderir ao Pacto Global da ONU foi, para mim, um passo natural e muito significativo em nossa trajetória. Atuamos em diferentes segmentos e regiões do Brasil, e sabemos do impacto que nossas decisões geram nas pessoas, no meio ambiente e na sociedade. Participar dos grupos temáticos do Pacto tem sido uma oportunidade de aprendizado constante: fortalecemos nossas práticas, ouvimos mais, agimos com mais consciência e colaboramos com outras empresas que compartilham da mesma visão de futuro.

Para mim, fazer parte desse movimento é um convite diário para sermos melhores – como empresa e como pessoas.

**Samuel Duarte**  
Analista de Responsabilidade Social



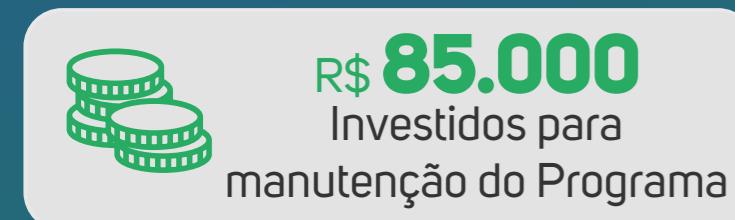
# PROGRAMA NA MÃO CERTA



## COMPROMISSO NO ENFRENTAMENTO À EXPLORAÇÃO SEXUAL INFANTIL (ESCA)

Desde 2022, o Grupo SADA integra o Programa Na Mão Certa, da *Childhood Brasil*, fortalecendo seu compromisso com os direitos humanos ao enfrentar uma das mais graves violações contra crianças e adolescentes: a exploração e o abuso sexual nas rodovias brasileiras.

Com a maior frota de transporte logístico rodoviário da América Latina, o Grupo reconheceu sua capacidade de impactar positivamente essa realidade. Ao assumir o compromisso público com o Programa, passou a desenvolver ações concretas de prevenção, conscientização e engajamento, visando transformar seus motoristas em agentes ativos de proteção.



## CENÁRIO BRASILEIRO<sup>1</sup>: EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

↑ 24,1% Exploração sexual infantil

↑ 42,6% Pornografia infanto juvenil

## 1 ESTUPRO A CADA 6 MINUTOS

↑ 6,5% Em relação aos dados do último anuário brasileiro de segurança pública

**83.998** Vítimas de estupro e estupro de vulnerável

## PERFIL DAS VÍTIMAS

**61,6%** Tem até 13 anos

**11,1%** Entre 0 e 4 anos

**18,0%** Entre 5 e 9 anos

**32,5%** Entre 10 e 13 anos

<sup>1</sup>FÓRUM BRASILEIRO DE SEGURANÇA PÚBLICA. 18º Anuário Brasileiro de Segurança Pública. São Paulo: Fórum Brasileiro de Segurança Pública, 2024. Disponível em: <https://publicacoes.forumseguranca.org.br/handle/123456789/253>.

# PROGRAMA NA MÃO CERTA



## COMPROMISSO COM A PROTEÇÃO DA INFÂNCIA

Desde a consolidação da área de Responsabilidade Social, em 2019, o Grupo SADA vem ampliando suas frentes de atuação. Em todas as empresas do Grupo, ouvimos com atenção, trabalhamos com diferentes públicos e colocamos em prática ações que contribuem para o bem-estar coletivo.

Em 2024, o Grupo SADA percorreu mais de 595 milhões de quilômetros em cerca de 298 mil viagens, transportando 2,56 milhões de veículos com o apoio de mais de 3.500 equipamentos logísticos. Mas nossos caminhões levaram mais do que cargas: carregaram também compromisso e responsabilidade social. Com presença diária nas estradas de todo o Brasil, transformamos cada rota em uma oportunidade de proteger a infância.

Mobilizamos nossos colaboradores e parceiros para se tornarem Agentes de Proteção, engajados na luta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes. Porque onde há trânsito intenso, também pode haver vulnerabilidade. Juntos, podemos ser a barreira entre o perigo e a esperança de mudança nos números<sup>1</sup> do cenário atual.

CHILDHOOD

PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA  
FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA

PROGRAMA  
NA MÃO  
CERTA



# PROTEÇÃO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA

## FAÇA BONITO

O dia 18 de maio é reconhecido como o Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, instituído pela Lei 9.970/2000. A data rememora o trágico "Caso Araceli" (Vitória ES, 1973), símbolo nacional na luta pela proteção da infância.

A campanha "Faça Bonito" destaca a flor como símbolo da vulnerabilidade da criança e do compromisso social de prevenção, protagonismo coletivo e fortalecimento da rede de proteção.

Como parte do nosso compromisso com os Direitos Humanos e a proteção da infância, para as campanhas do "Faça Bonito", o Grupo SADA estruturou uma mobilização integrada e estratégica, conduzida por Pontos Focais e Multiplicadores em todas as empresas do Grupo.

A iniciativa fortaleceu alianças com o poder público, por meio dos CRAS, e com a sociedade civil, por meio de ONGs locais, ampliando o impacto territorial.

Reconhecendo a urgência do tema, promovemos ampla divulgação na imprensa nacional por meio de releases direcionados e investimos na produção e distribuição de materiais de apoio para empresas e instituições parceiras, consolidando um verdadeiro círculo de proteção em rede.



BRAZUL  
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS/SP

40 empresas Grupo SADA engajadas  
+ 7500 colaboradores sensibilizados

Ações Presenciais  
47 cidades do Brasil alcançadas em 12 estados

29 postos de combustíveis engajados  
5 estados (MG, GO, BA, PB, RN)

+ 50.000 pessoas impactadas diretamente  
R\$ 28.363,80 investidos em divulgação

+ 50.000 pessoas impactadas diretamente  
R\$ 28.363,80 investidos em divulgação

Alcance de mídia: 392 materiais veiculados em rádios em 337 cidades em 26 estados  
57 milhões de pessoas alcançadas

# PROTEÇÃO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA

## FAÇA BONITO

### ONDE ESTAMOS

Em 2024, mobilizamos ações em empresas do Grupo e comunidades do entorno em 47 cidades de 12 estados brasileiros. Esses números representam uma expansão de 72% em relação ao último ano (2023).



Expansão da campanha para 04 novos estados:  
ES, AM, RN, PB



CRAS - BETIM



AÇÕES POSTOS DE COMBUSTÍVEIS



SADA - PÁTIO VERTICAL BETIM/MG



FÓRUM NA MÃO CERTA

# BRINDES SOLIDÁRIOS



Pelo terceiro ano consecutivo, o projeto Brindes Solidários transforma o gesto simbólico dos brindes de fim de ano em uma ação com propósito: os recursos, antes destinados a presentes corporativos, são agora investidos em iniciativas culturais e socioambientais.

Em 2024, apoiamos o projeto Escritores para o Futuro, cuja proposta é levar o tema dos ODS para sala de aula. Alunos de 12 cidades brasileiras desenharam e criaram histórias conectando suas escolas com 3 dos 17 ODS da ONU. Ao final do Projeto, cada aluno recebeu um exemplar do livro, além de uma doação feita para as bibliotecas das escolas.

Essa escolha reflete o compromisso com um consumo mais consciente, a promoção da educação e da cultura, a redução das desigualdades e o fortalecimento de parcerias por um futuro mais justo.



# ENCERRAMENTO



Fechamos estas páginas como quem encerra um capítulo bonito de uma história escrita a muitas mãos: que cuidam, que constroem e que acreditam no poder da transformação. Em 2024, fortalecemos ainda mais nossas raízes, aquelas que nos conectam com as pessoas, com os territórios e com os valores que construíram o Grupo SADA.

Cada projeto apoiado, cada ação voluntária, cada gesto de cuidado, tudo isso representa muito mais do que números ou metas.

Representa nossa forma de estar no mundo: com responsabilidade, empatia e com a certeza de que é possível crescer junto com quem está ao nosso redor.

Neste ano, nossos programas sociais e iniciativas de voluntariado chegaram a muitas cidades, tocaram muitas histórias e deixaram marcas que vão além do presente. E isso só foi possível porque temos uma equipe comprometida, parceiros que confiam em nosso propósito e comunidades que nos recebem com carinho. Seguimos em frente com os pés firmes no chão, o olhar atento às necessidades do outro e o coração aberto para continuar construindo, juntos, um futuro mais justo, humano e sustentável.

Com carinho,

**Luisa Medioli**

Diretora de Sustentabilidade



## Sustentabilidade

Ficha técnica

GRUPO SADA  
Diretoria de Sustentabilidade  
Fotos: Acervo Grupo SADA e Banco de Imagens  
[www.gruposada.com.br](http://www.gruposada.com.br)