

# Relatório de Responsabilidade Social 2025

---



Sustentabilidade



# Sumário

Sumário interativo  
Clique e navegue



## 3 INSTITUCIONAL

Carta de Abertura	3
Grupo SADA	4

## 5 RESULTADOS E IMPACTO

Investimento Social	5
Números Consolidados	8

## 9 FUNDAÇÃO MEDIOLI

## 13 VOLUNTARIADO CORPORATIVO

SOS - Timóteo/MG	16
Campanha do Agasalho	17
Ação 1 x 1	17
Dia das Crianças	18
Natal Solidário	18
Lacre do Bem	19
Tampinhas Solidárias	19
Fios que Dão Vida	20
Dia V – Movendo para o Bem	21

## 22 PROJETOS APOIADOS

Educação e Cultura	23
Esporte	30
Diversidade e Inclusão	35
Saúde e Bem Estar	38
Filantropia	40
Enfrentamento à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes (ESCA)	42

## 46 BRINDES SOLIDÁRIOS

## 47 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 52 CARTA DE ENCERRAMENTO

# Carta de abertura

2026 chega para o Grupo SADA como um marco. Este é o ano em que celebramos 50 anos de história, evolução contínua e da força coletiva que nos impulsiona a transformar realidades. Comemorar cinco décadas é honrar cada pessoa que construiu essa trajetória e, ao mesmo tempo, reafirmar o espírito que nos conduz ao futuro: movemo-nos para liderar o amanhã com responsabilidade, inovação e propósito.

Com isso em mente, o ano de 2025 foi marcado por avanços consistentes no fortalecimento da nossa responsabilidade social. Ampliamos vínculos com nossas pessoas colaboradoras e intensificamos nossa atuação nos territórios onde estamos presentes, por meio de iniciativas estruturadas, capazes de gerar impacto positivo, duradouro e mensurável nas comunidades do nosso entorno.

Acreditamos que crescer exige consciência e escolhas responsáveis. Por isso, a responsabilidade social permanece integrada ao nosso modelo de negócio, orientando decisões e impulsionando projetos que promovem inclusão, ampliam o acesso a direitos, estimulam o pensamento crítico e contribuem para a construção de uma sociedade mais justa, equitativa e sustentável.

Essa jornada só é possível graças ao engajamento das nossas pessoas colaboradoras, com destaque para as Embaixadoras e os Embaixadores do Bem, que dedicam tempo, talento e energia para transformar propósito em ação e deixar um legado positivo em cada território onde atuamos.

Mantivemos nossas iniciativas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento

Sustentável (ODS) da ONU, fortalecendo nossa agenda ASG e avançando de forma integrada nas dimensões social, ambiental e de governança.

Como resultado desse esforço coletivo, investimos mais de R\$ 15 milhões em projetos sociais em 2025, beneficiando mais de 500 mil pessoas em 113 cidades brasileiras. Sabemos que os desafios são contínuos, mas seguimos firmes no compromisso de evoluir, fazer mais e fazer melhor.

**Seguimos confiantes de que o futuro que queremos construir começa com as decisões que tomamos hoje.**



**Luisa Medioli**  
Diretora de Sustentabilidade

# Grupo SADA

Nossa atuação em responsabilidade social é parte integrante da estratégia do Grupo. Entendemos que o crescimento econômico só faz sentido quando também gera valor para a sociedade. Por isso, buscamos integrar impacto social positivo às decisões do negócio, promovendo ações que dialogam com os territórios, respeitam as pessoas e fortalecem relações de confiança.

Atuamos de forma colaborativa, somando esforços com colaboradores, instituições parceiras, organizações da sociedade civil e o poder público. Essa atuação em rede amplia nosso alcance e potencializa resultados, permitindo que nossas

iniciativas cheguem a quem mais precisa com eficiência, transparência e sensibilidade.

**Mais do que apoiar projetos, buscamos proximidade, escuta ativa e construção conjunta. Nossa responsabilidade social se materializa no cuidado cotidiano, no compromisso com a ética e na certeza de que cada ação contribui para transformar realidades.**





# Investimento Social



# Investimento Social

Os investimentos sociais do Grupo SADA são orientados por análise de materialidade, considerando temas relevantes para a sociedade, os territórios de atuação e a estratégia de sustentabilidade da companhia. Essa abordagem assegura consistência na priorização de iniciativas e na alocação eficiente de recursos, com foco na geração de impacto social positivo.

A definição de causas e públicos prioritários é realizada em conjunto com a alta direção, garantindo alinhamento à estratégia corporativa e aos compromissos públicos assumidos. As principais frentes de atuação incluem **educação, cultura, esporte, promoção de direitos e enfrentamento da violência contra mulheres e meninas, com ênfase na prevenção e no combate**

**à exploração sexual de crianças e adolescentes.** Os públicos priorizados são crianças, adolescentes, jovens e mulheres, com abordagem transversal de gênero.

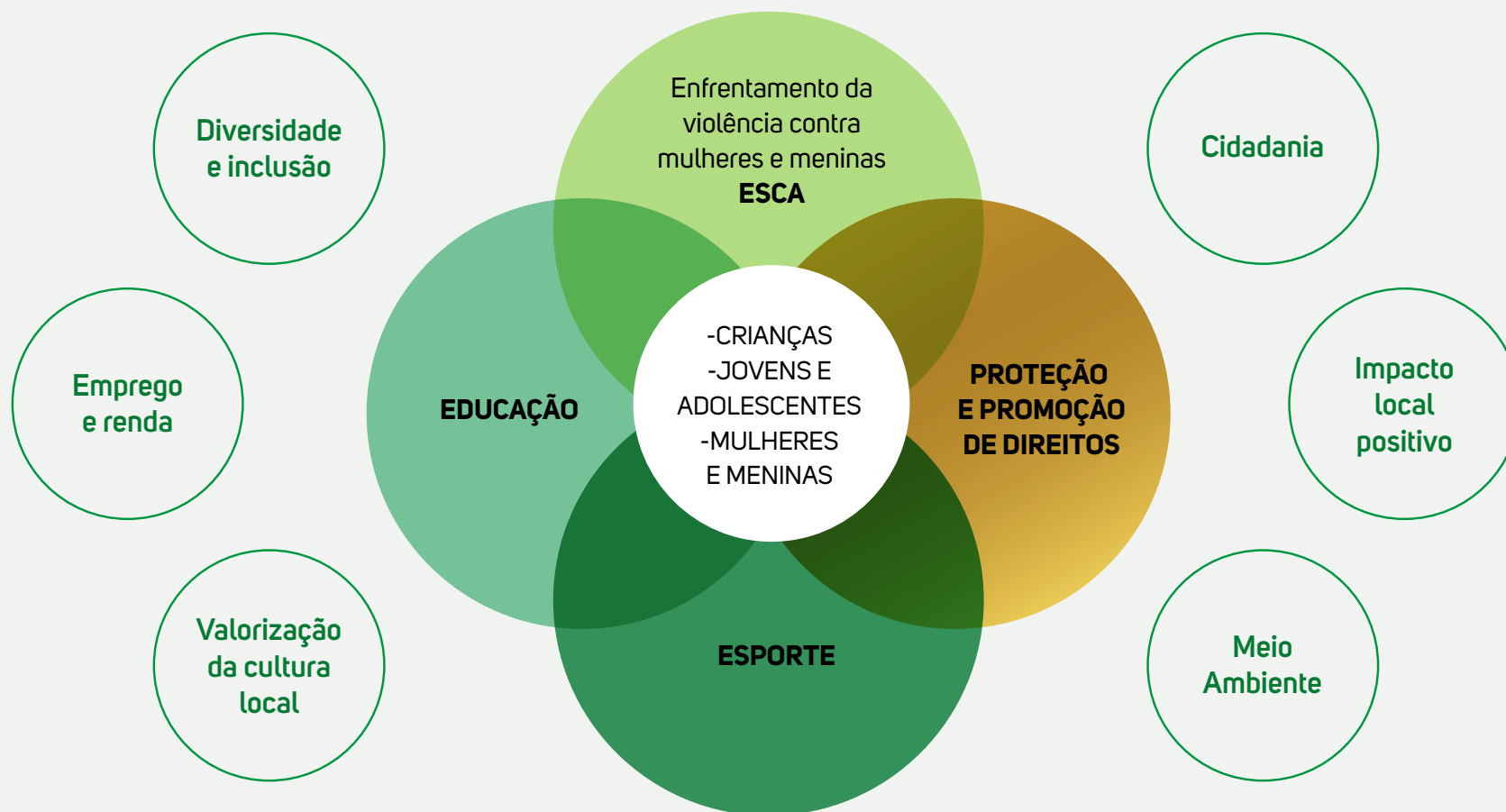
As iniciativas são desenvolvidas de forma integrada, visando potencializar resultados e ampliar a contribuição para o desenvolvimento local. Em 2025, o Grupo combinou incentivos fiscais e recursos próprios para expandir o alcance das ações, fortalecer projetos de médio e longo prazo e atender demandas emergenciais. A partir de 2026, será ampliado o uso de ferramentas de gestão, como o Índice de Progresso Social (IPS), para qualificar a análise territorial e orientar a tomada de decisão com base em evidências.



# Investimento Social

## Investimento Social - temas e causas prioritárias para o Grupo SADA

O investimento social é conduzido de forma estruturada, com foco em impacto, alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), escuta ativa das comunidades e atuação colaborativa com organizações da sociedade civil, poder público e setor privado, contribuindo para a geração de valor compartilhado.



# Números consolidados

Os resultados de 2025 refletem o compromisso contínuo do Grupo com a geração de impacto positivo. Ao longo do ano, apoiamos dezenas de ações, campanhas e projetos sociais, alcançando milhares de pessoas em diferentes regiões do Brasil.

Os números apresentados neste relatório representam mais do que indicadores: traduzem histórias, oportunidades criadas, direitos garantidos e comunidades fortalecidas, evidenciando a força do trabalho coletivo e da atuação em rede.



R\$ **15.673**

milhões

**Investimento total**



R\$ **12.958**

milhões

**Investimento  
incentivado**



R\$ **2.715**

milhões

**Investimento  
privado**



**171.803**

**Pessoas diretamente  
impactadas**



**344.926**

**Pessoas indiretamente  
impactadas**



**113 14**

**Cidades Estados**



**278**

**Instituições e  
comunidades**



**2.075**

**Total de horas  
voluntárias**



R\$ **118.084**

mil

**Valor total do  
voluntariado**



# Fundação Medioli



# Fundação Medioli

Há 35 anos, a Fundação Medioli desempenha um papel essencial no apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade social. Em 2025, seguimos atuando de forma solidária e responsável, realizando doações e ações de assistência social que contribuíram para a melhoria da qualidade de vida de centenas de famílias e para o fortalecimento do vínculo com a comunidade.



**A Fundação permanece como um pilar importante nas áreas de assistência social e educação, reafirmando nosso compromisso com o desenvolvimento, a saúde e o bem-estar, a dignidade e o amparo àqueles que enfrentam contextos de maior fragilidade social.**

## ASSISTÊNCIA SOCIAL

### Doações



Em 2025, a Fundação garantiu suporte imediato a instituições e pessoas em situação de vulnerabilidade e com necessidade de mobilidade física, por meio da doação de itens essenciais e recursos financeiros:

68

Cadeiras de rodas

54

Cadeiras de banho

316

Cobertores

360

Cestas básicas

01

Par de Órteses

### Fortalecimento de Vínculo

Projeto de qualificação profissional por meio dos cursos de Mídias Digitais e Produção de Vídeos.

Em parceria com o Instituto Pedro Ivo, referência em assistência social em Betim, a Fundação Medioli promoveu um projeto voltado à capacitação profissional e ao desenvolvimento social de moradores do bairro PTB. A iniciativa combinou formação técnica com ações educativas e de conscientização, contribuindo para a inclusão produtiva, o fortalecimento da cidadania e a ampliação das oportunidades no mercado de trabalho.



20 mil

Valor investido

101

alunos  
Pessoas impactadas

303

Pessoas impactadas direta e indiretamente

4

Número de turmas

## EDUCAÇÃO

### Núcleo Infantil Anna Mediolli

Há 18 anos, o Núcleo Infantil Anna Mediolli desempenha um papel fundamental no acolhimento e no desenvolvimento de crianças, oferecendo cuidado integral, educação de qualidade e oportunidades para um crescimento saudável, impactando também famílias e comunidades.

R\$ **4.898.347,52**  
Custo total

R\$ **1.269,96**  
Custo mensal por  
criança

**313**  
Média mensal de  
crianças atendidas

**1.146**  
Pessoas  
impactadas direta e  
indiretamente

**225.128**  
Refeições  
ofertadas





# Voluntariado Corporativo



# Voluntariado *Corporativo*

Desde 2019, o programa de voluntariado corporativo do Grupo SADA, Embaixadores do Bem, expressa de forma genuína o nosso compromisso com a transformação social.

Por meio do engajamento das pessoas colaboradoras, fortalecemos vínculos comunitários, promovemos a solidariedade e ampliamos o alcance das nossas ações sociais.

**Em 2025, as pessoas Embaixadoras do Bem foram protagonistas de iniciativas que mobilizaram diferentes áreas e unidades do Grupo, reforçando a cultura do cuidado, da empatia e da participação cidadã.**





# Números consolidados Voluntariado

Os resultados do voluntariado se traduzem em horas dedicadas, instituições fortalecidas e vidas impactadas positivamente.

**Esses números evidenciam o alcance da ação coletiva e demonstram como nossos valores se materializam em atitudes que promovem transformação social.**



**19.413**

Pessoas diretamente impactadas



**40.875**

Pessoas indiretamente impactadas



**27**

Cidades



**07**

Estados



**55**

Instituições e comunidades



**2.075**

Total de horas voluntárias



**966**

Horas voluntárias no expediente



**1.109**

Horas voluntárias em fins de semana



R\$ **24.053,45**

valor das horas voluntárias



R\$ **118.084,42**

Valor total do voluntariado

## Ações, campanhas e projetos

Nossas ações e campanhas refletem a diversidade da atuação social do Grupo, com iniciativas que dialogam com diferentes públicos e territórios.

Cada projeto apoiado carrega o propósito de gerar transformação, fortalecer vínculos e ampliar oportunidades.

## SOS - Timóteo/MG



**4.634**

Pessoas beneficiadas direta e indiretamente.

- Doações: **695,1 kg**
- Cidades: **2**
- Estados: **1**

Entre janeiro e fevereiro, a região do Vale do Aço enfrentou um dos períodos de chuva mais severos de sua história, impactando significativamente Timóteo e cidades vizinhas. Diante desse cenário, reafirmamos nosso compromisso com as comunidades, atuando com apoio emergencial, doações e mobilização das pessoas colaboradoras para levar solidariedade a quem mais precisava.



## Ações, campanhas e projetos

# Campanha do Agasalho



**5.552**

Pessoas beneficiadas  
direta e indiretamente.

Seguimos, por mais um ano, comprometidos em aquecer vidas, não apenas com roupas, mas com presença, empatia e cuidado. A Campanha do Agasalho vai além da doação: é um gesto de humanidade que percorre diferentes regiões do Brasil. A cada edição, nossas pessoas Embaixadoras do Bem se mobilizam com o propósito de proporcionar dignidade, conforto e esperança a quem enfrenta o frio.

- Doações: **1.388**
- Cidades: **7**
- Estados: **3**



# Ação 1 x 1



R\$ **20.891,47**  
Doações

Iniciativa filantrópica que arrecada recursos para atender demandas de saúde, qualidade de vida e emergências de colaboradores do Grupo SADA. No modelo colaborativo, colegas contribuem com 50% do valor e a empresa complementa o restante, com acompanhamento de um comitê que garante transparência e integridade.

- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **20**
- Cidades: **5**
- Estados: **4**

Ação **1x1**

O que nos une é a solidariedade!



## Ações, campanhas e projetos

# Dia das Crianças



**21.648**

Pessoas beneficiadas  
direta e indiretamente.

Ampliando uma iniciativa já tradicional, estivemos ainda mais próximos das comunidades, criando espaços para que crianças pudessem brincar, aprender e sonhar com um futuro mais saudável e consciente. Reforçamos nosso compromisso com a sustentabilidade ao incentivar a reutilização de brinquedos e o brincar criativo com materiais recicláveis. Assim, promovemos inclusão, bem-estar e novas oportunidades.



- Doações: **1.841**
- Cidades: **16**
- Estados: **7**
- Ações realizadas: **24**
- Embaixadores: **117**
- Horas voluntárias: **303**



*Repensamos a ação de Dia das Crianças dos Embaixadores do Bem a partir de uma reflexão sobre nosso compromisso com a promoção de práticas sustentáveis em cada iniciativa que realizamos.*

*Substituímos a arrecadação de guloseimas por atividades que sensibilizam crianças e suas famílias sobre como a sustentabilidade nasce nos pequenos atos. Desde então, o nosso Dia das Crianças passou a incentivar a doação de brinquedos usados em bom estado, estimular a criação de brinquedos com materiais recicláveis e resgatar brincadeiras tradicionais nas instituições e comunidades próximas ao Grupo SADA. Foi um movimento simples, mas bastante significativo, que reforçou ainda mais nossos valores de Responsabilidade Social e Sustentabilidade."*

*Samuel Duarte – Betim/MG  
Embaixador do Bem Grupo SADA*



# Natal Solidário



**15.568**

Pessoas beneficiadas  
direta e indiretamente.

Colaboradores de diversas regiões do país adotaram cartinhas de crianças atendidas por creches e instituições parceiras, transformando sonhos em momentos de alegria. Em 2025, a iniciativa foi ampliada com a doação de mais de 2 toneladas de alimentos, garantindo um Natal mais digno para famílias em situação de vulnerabilidade. O Natal Solidário reforça que, juntos, geramos impacto positivo e espalhamos esperança.

- Doações: **1.191 brinquedos e 2.305,2 kg de alimentos**
- Cidades: **13**
- Estados: **6**
- Ações realizadas: **16**
- Embaixadores e voluntários: **174**
- Horas voluntárias: **402**



Ações, campanhas e projetos

# Lacre do Bem



**+1 tonelada**  
de material arrecadado

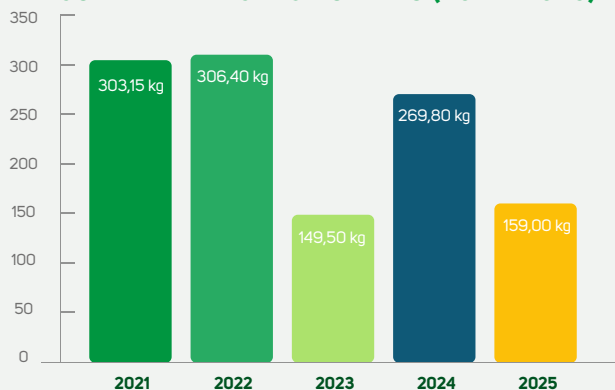
**+11**  
cadeiras de rodas

A ação arrecada lacres de alumínio de latinhas, destinados ao projeto Lacre do Bem, parceiro desde 2021, que transforma solidariedade em acessibilidade. A cada 105 kg arrecadados, uma cadeira de rodas é doada a pessoas em situação de vulnerabilidade. Com o engajamento dos colaboradores, já foram arrecadadas mais de 1 tonelada de material, viabilizando a doação de mais de 11 cadeiras de rodas.

- Instituição beneficiada: **Lacre do Bem – MG**



COLETA DE LACRES POR ANO (2021 - 2025)



Os projetos **Lacre do Bem** e **Tampinhas Solidárias** promovem a economia circular ao engajar colaboradores e comunidades do entorno do Grupo SADA na reciclagem e reutilização de resíduos. Além do impacto social gerado, os projetos também incentivam o reaproveitamento, a responsabilidade compartilhada e a geração de valor socioambiental.

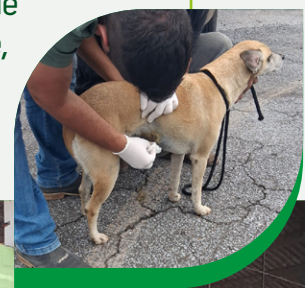
# Tampinhas Solidárias



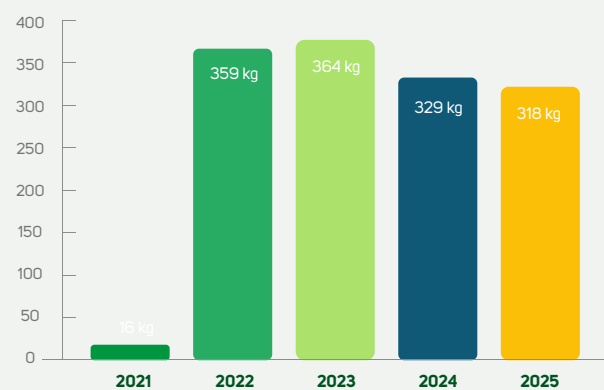
**4.000**  
animais atendidos por ano

- Instituição beneficiada: **SEPA – Superintendência de Proteção Animal/Betim**

Todas as empresas do Grupo SADA mobilizam colaboradores e familiares na coleta de tampinhas plásticas. O material é destinado a uma instituição parceira que atende animais em situação de rua ou maus-tratos. Com a venda das tampinhas, são custeados tratamentos veterinários, contribuindo para o atendimento de cerca de 4.000 animais por ano. A iniciativa une sustentabilidade, bem-estar animal e engajamento social.



COLETA DE TAMPINHAS POR ANO (2021 - 2025)



## Ações, campanhas e projetos

# Fios Que Dão Vida

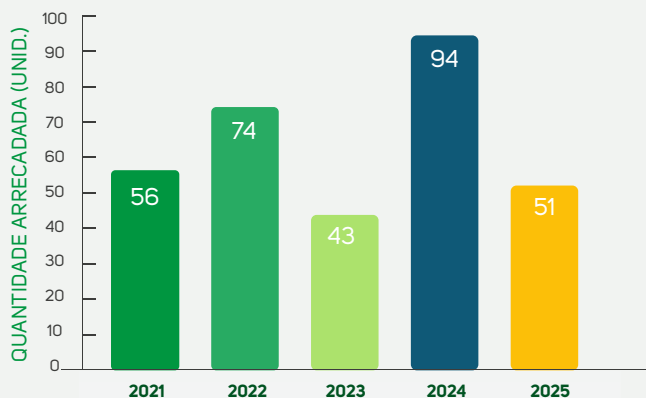


cerca de **40**  
perucas confeccionadas

Em 2025, realizamos a doação de mechas de cabelo transformadas em perucas para mulheres e crianças em tratamento de saúde. Mais do que um recurso estético, elas representam acolhimento, dignidade e apoio à recuperação da autoestima.

A iniciativa reforça nosso compromisso com a responsabilidade social, guiado por empatia e pelo propósito de gerar impacto humano. Em cinco anos, cerca de 40 perucas foram confeccionadas, apoiando mulheres e crianças em momentos desafiadores.

### COLETA DE MECHAS DE CABELO POR ANO (2021 - 2025)



Receber as mechas de cabelo foi um gesto de acolhimento e cuidado em um dos momentos mais desafiadores do meu tratamento contra o câncer, contribuindo para resgatar minha autoestima, identidade e confiança. Esse apoio me mostrou o quanto o cuidado humanizado transforma e como faz diferença não enfrentar esse processo sozinha. Hoje, movida por essa experiência, busco retribuir, por meio da ação 'Fios Que Dão Vida', o que recebi, levando esperança, força e dignidade a outras mulheres e crianças em tratamento."

**Luciana Cubi Quirino**  
Brazul - São José dos Campos/SP

- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente) em 2025: **31**
- Instituição: **Hospital do Câncer de Pernambuco**



Em outubro de 2018, quando meu filho prematuro estava internado na UTI, fiz uma promessa: a cada dois anos, cortaria meu cabelo para doação. Na época, eu tinha dificuldade em encontrar um local confiável para realizar esse gesto. Em 2020, conheci o projeto 'Fios que Dão Vida' e, desde então, passei a fazer minhas doações com segurança e confiança. Para mim, é uma alegria contribuir com mulheres e crianças tão guerreiras. A cada doação, envio não apenas cabelo, mas também pensamentos positivos, esperança e força, desejando que todas vençam o câncer."

**Eloisa Maria R. Soares**  
Fundação Medioli - Betim/MG



## Ações, campanhas e projetos

# Dia V – Movendo para o Bem



**16.864**

Pessoas beneficiadas  
direta e indiretamente.

O Dia V celebra o voluntariado e reforça nosso compromisso com o desenvolvimento social dos territórios onde atuamos. Nessa iniciativa, Embaixadores do Bem mobilizam ações que revitalizam espaços, fortalecem vínculos comunitários e promovem cuidado e acolhimento.

Em 2025, alcançamos um recorde de ações realizadas, evidenciando o engajamento das equipes e o compromisso com a transformação social. Mais do que ações pontuais, o Dia V representa a força do coletivo na construção de comunidades mais solidárias.



**“** O Dia V na nossa comunidade Olhos d’Água foi de muita alegria e satisfação. Essa parceria tem resgatado sorrisos e proporcionado momentos especiais para nossas crianças. Elas ficaram extremamente felizes com os brinquedos doados, o pula-pula e a piscina de bolinhas, que fizeram a festa de todos. Agradecemos imensamente à empresa pela doação e pela entrega realizada pelo representante, o Embaixador do Bem, Vinícius. Deus abençoe a todos os envolvidos.”

**Comunidade Rural de Olhos d’Água  
Montes Claros/MG**

- Ações realizadas: **22**
- Investimento: **R\$ 65.000,00**
- Arrecadação: **R\$ 3.047,75**
- Cidades: **20**
- Estados: **7**
- Voluntários: **248**
- Horas: **1.228**

**“**

Participar da ação do Dia V é sempre algo muito especial para mim. É até difícil colocar em palavras, pois essa experiência traz momentos maravilhosos e emocionantes não só para mim, mas para toda a minha família. Meu marido e minhas duas filhas ficam ansiosos todos os anos para participar e, neste ano, até meus sogros viveram sua primeira ação voluntária... e simplesmente amaram. Tudo isso reforça o quanto o Dia V é uma iniciativa única e transformadora. Muitas vezes, começamos o dia acreditando que estamos lá apenas para ajudar a instituição, revitalizando espaços ou promovendo atividades recreativas. Mas, ao final, ver os sorrisos, os olhos brilhando e os “obrigada” mais sinceros me lembra que ser voluntária é um propósito que me move e me faz muito feliz.”

**Ellen Cristina S. Rezende**  
SADA Transportes - Betim/MG





# Projetos apoiados



# Projetos apoiados

O Grupo SADA realiza seus investimentos sociais por meio da combinação de recursos próprios e incentivos fiscais, ampliando o alcance e a efetividade dos projetos apoiados. O uso de leis de incentivo possibilita direcionar parte dos tributos para iniciativas de impacto social, cultural e esportivo, alinhadas às prioridades estratégicas da companhia. Entre os principais mecanismos utilizados estão leis federais e estaduais, como a Lei Rouanet, a Lei de Incentivo ao Esporte, o FIA e o Fundo do Idoso, entre outras.

Além disso, o investimento direto oferece maior flexibilidade para apoiar iniciativas estratégicas, projetos de longo prazo e demandas específicas das comunidades. Essa combinação de fontes fortalece o compromisso do Grupo SADA com o desenvolvimento sustentável e potencializa impactos positivos nos territórios, contribuindo para a geração de valor compartilhado.

## EDUCAÇÃO E CULTURA



Investimento total

R\$ **4.687.193,26**

Em 2025, os investimentos sociais em educação e cultura apoiaram iniciativas que integraram a promoção e o respeito aos recursos naturais, a valorização da cultura popular nos territórios e o desenvolvimento sustentável de instituições e comunidades.

## EDUCAÇÃO E CULTURA

### 2ª Mostra de Cinema de Betim

A segunda edição do projeto fortaleceu o audiovisual em Betim por meio de mostras de filmes brasileiros, exposições itinerantes e atividades formativas. A iniciativa valorizou obras nacionais e talentos locais, ampliando o acesso à cultura e promovendo aprendizado por meio de oficinas e seminário com profissionais da indústria criativa.

- Valor: **R\$ 327 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **+18 mil**



### Programa Telas Amigáveis (Telegarrafas)

Com circuito realizado em praças e escolas públicas de 15 cidades de Minas Gerais e em Belmonte (BA), o projeto ampliou o acesso ao cinema e promoveu reflexões sobre o uso consciente das telas. Integrado ao filme A Mensagem de Jequi, fortaleceu a cultura nas comunidades, especialmente no Vale do Jequitinhonha, promovendo diálogo, convivência e pertencimento.

- Valor: **R\$ 548 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **+28 mil**



### Distribuição A Mensagem de Jequi

A iniciativa promoveu educação climática por meio da arte, com exposições e oficinas em escolas públicas de São Bernardo do Campo e região, além da distribuição de cartilhas educativas, ampliando o aprendizado ambiental.

- Valor: **R\$ 182 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **+12 mil**



Foto: Instituto Mundos

## EDUCAÇÃO E CULTURA

# Exposição Telegarrafas – COP 30

- Valor: **R\$ 500 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **+43 mil**

Durante a COP30, realizada em Belém (PA), o Grupo SADA apoiou a **Exposição Telegarrafas – Edição COP30**, iniciativa do Instituto Mundos que integrou arte, educação e justiça climática em um dos principais eventos globais sobre mudanças climáticas.

Realizada no Museu de Arte de Belém (MABE), a exposição promoveu experiências culturais e educativas voltadas especialmente para crianças e adolescentes amazônidas, fortalecendo o protagonismo e a conscientização socioambiental. A programação incluiu a exibição do filme *A Mensagem de Jequi* e a realização de 30 oficinas com estudantes de 20 escolas públicas, estimulando reflexão e expressão criativa sobre temas ambientais.

A iniciativa também alcançou dimensão internacional com a distribuição de 500 cartilhas bilíngues nas zonas oficiais da ONU (Blue Zone e Green Zone), ampliando a visibilidade do projeto e conectando realidades locais aos debates globais sobre mudanças climáticas.

Leia o QR Code ou [acesse o link](#) para acessar a cartilha em formato de vídeo.



Fotos: Instituto Mundos



## EDUCAÇÃO E CULTURA

# Escritores para o Futuro

- Valor: **R\$ 277 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **+4 mil**

Em sua segunda edição consecutiva em parceria com o Grupo SADA, o projeto promoveu uma experiência educacional ao incentivar a leitura, a escrita e a criatividade de estudantes da rede pública. A iniciativa integrou literatura e sustentabilidade, com conteúdos alinhados à BNCC e aos ODS, além de oferecer formação para professores, planos de aula estruturados e acompanhamento pedagógico contínuo.

O projeto foi realizado em **7 cidades mineiras**, envolvendo **23 escolas públicas**, **81 professores**, **116 turmas** e **1.652 estudantes**. Como resultado, os alunos produziram livros autorais, escritos e ilustrados, que foram diagramados, impressos e distribuídos gratuitamente, contribuindo também para o fortalecimento das bibliotecas escolares.

A iniciativa reforça o compromisso do Grupo SADA com a educação de qualidade, a redução das desigualdades e a promoção da consciência socioambiental, gerando impactos positivos para alunos, educadores e comunidades.

Para visualizar todos os livros produzidos, disponíveis em formato e-book, **acesse o link** ou leia o QR Code ao lado.



## EDUCAÇÃO E CULTURA

### Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça – Usina da Dança (Ano 2)

O Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça (IORM) atua na promoção do acesso à cultura e na formação artística nas cidades de Guaíra, Ipuã, Miguelópolis, Orlandia e Ribeirão Preto, beneficiando milhares de crianças, jovens e comunidades por meio de ações educativas e culturais.

Entre seus programas, destaca-se a Usina da Dança, que oferece oficinas integradas de ballet, jazz, dança contemporânea, música e convivência.

Em 2025, o projeto beneficiou diretamente **534 crianças e adolescentes**, fortalecendo habilidades artísticas, socioemocionais e o sentimento de pertencimento comunitário.

- Valor: **R\$ 270 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **+2 mil**



### 16ª Festa Tradicional Italiana de Belo Horizonte

- Valor: **R\$ 225 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **+25 mil**

A 16ª Festa Italiana de Belo Horizonte mantém a tradição de integrar cultura, gastronomia e convivência comunitária em um único dia de programação intensa.

Com público estimado de **25 mil pessoas**, o evento oferece apresentações musicais, danças folclóricas, intervenções circenses e um amplo espaço gastronômico dedicado à culinária italiana. Todas as atividades são gratuitas e acessíveis, reforçando o compromisso com a democratização da cultura e a valorização das expressões artísticas que compõem a identidade da capital mineira.



## EDUCAÇÃO E CULTURA

### Desafio FazGame

O Desafio FazGame Rio de Janeiro 2025 engajou estudantes do 6º ao 9º ano de escolas públicas na criação de games narrativos educativos, utilizando a plataforma FazGame para desenvolver leitura, escrita, criatividade e habilidades tecnológicas.

A iniciativa reuniu **12 escolas, 27 docentes e 302 estudantes, resultando na produção de 96 jogos** ao longo de duas missões, com temas como consumo consciente, energia limpa, sustentabilidade e questões sociais. O projeto ofereceu mentorias, formações e lives, fortalecendo o protagonismo estudantil e o engajamento docente, com impactos positivos comprovados nas habilidades de escrita e motivação dos participantes.



- Valor: **R\$ 272 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **+900**



### A Melhor Sensação do Mundo

O espetáculo A Melhor Sensação do Mundo promove a conscientização sobre diferentes formas de dependência, como a química, digital, emocional, psicológica e física, por meio de uma abordagem lúdica e criativa.

As apresentações gratuitas em escolas estaduais e municipais sensibilizam os estudantes para a importância do cuidado com a saúde e a qualidade de vida, além de ampliar o acesso à cultura em comunidades com menor oferta de atividades culturais.

- Valor: **R\$ 277 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **+8 mil**



## EDUCAÇÃO E CULTURA

# Projetos de Educação e Cultura com execução prevista para 2026

- CASA FIAT
- ILHA DO MILITO
- INSTITUTO DE HOSPITALIDADE E ARTES CULINÁRIAS (INHAC)
- INSTITUTO OSWALDO RIBEIRO DE MENDONÇA (IORM) 2026
- MAIS DESIGN 3ª EDIÇÃO
- MUROS DO JARDIM TERESÓPOLIS
- TELEARRAFAS MOSTRA TELAS AMIGÁVEIS 2026
- VOLTANDO À ESCOLA



## Projetos apoiados

### ▶ ESPORTE



Investimento total  
R\$ **4.366.663,53**

Nossos investimentos sociais em esporte fortaleceram iniciativas e projetos dedicados à promoção da saúde, da inclusão social e da formação cidadã por meio da atividade física.

Ao apoiar diferentes modalidades, desde práticas de base até programas de alto rendimento, contribuímos para ampliar o acesso ao esporte como um direito e como uma importante ferramenta de desenvolvimento humano.



## PROJETOS DE ESPORTE

# Associação Esportiva SADA Vôlei

A Associação SADA Vôlei, que completa 20 anos em 2026, segue como referência no esporte brasileiro, aliando alto rendimento, formação de base e impacto social. Por meio do voleibol, ampliamos oportunidades, revelamos talentos e promovemos transformação dentro e fora das quadras.

Além dos projetos executados em nossa associação esportiva, apoiamos outras iniciativas que ampliam o acesso ao esporte, fortalecem talentos e promovem saúde, inclusão e oportunidades para jovens em todo o Brasil.

## SADA Cruzeiro

O time de alto rendimento SADA Cruzeiro permanece como símbolo de excelência esportiva e gestão profissional, representando valores como disciplina, comprometimento e trabalho em equipe.

## Núcleos e Escolinhas de Voleibol

As escolinhas de vôlei seguem como importantes ferramentas de inclusão social, educação e desenvolvimento humano. Por meio do esporte, promovemos valores como disciplina, respeito, trabalho em equipe e superação, contribuindo para a formação cidadã de crianças e adolescentes.



- Nº de escolinhas: **25**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **4.450**
- Cidades atendidas: **25**
- Professores e equipe de apoio: **60**

## PROJETOS DE ESPORTE

### Associação Educativa, Esportiva e Social do Brasil – Projeto Formação de Atletas

O projeto visa à formação e ao desenvolvimento esportivo de 120 jovens atletas, sendo 60 no handebol feminino e masculino, nas categorias mirim e infantil, e 60 no voleibol masculino, nas categorias sub-16, sub-17 e sub-19. A iniciativa promove inclusão, disciplina e desenvolvimento integral por meio do esporte.



- Valor: **R\$ 250 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **480**

### Cidade do Vôlei

O projeto dá continuidade à formação esportiva de meninas no voleibol, promovendo inclusão social e valorização da diversidade em São Bernardo do Campo, SP, e região do ABC Paulista. A iniciativa estimula o protagonismo, o pensamento crítico e a formação cidadã por meio do esporte.



- Valor: **R\$ 168 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **200**

### Instituto Palestra Itália, Corridas, Saltos, Lançamentos e Superação

O projeto tem como objetivo a formação e o desenvolvimento de atletas na modalidade de atletismo, por meio de atividades contínuas que vão além dos treinamentos, incluindo a participação em competições locais, estaduais e nacionais.



- Valor: **R\$ 270 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **44**

## PROJETOS DE ESPORTE

### Galo Futebol Americano – Jogador do Futuro Ano I

O Projeto Jogador do Futuro promove inclusão social por meio do esporte e da educação, atendendo mais de 100 crianças no contraturno escolar da rede pública. A iniciativa oferece treinos esportivos, acompanhamento pedagógico, apoio nutricional e desenvolvimento socioemocional. Nosso apoio garante estrutura, materiais e equipe qualificada, contribuindo para melhora no desempenho escolar, redução da evasão e fortalecimento da autoestima, beneficiando também as famílias atendidas.

- Valor: **R\$ 73 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **240**



### Galo Futebol Americano – Ano V

O apoio à equipe principal fortaleceu a performance esportiva e a estrutura competitiva, contribuindo para conquistas como os títulos Mineiro e do Sudeste (2024) e o Vice-Campeonato Nacional. O projeto envolve cerca de 100 integrantes e conta com estrutura profissional de treinos e saúde, resultando em avanços na formação de atletas, com promoções da base, transferências internacionais e convocações para a Seleção Brasileira.

- Valor: **R\$ 400 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **300**



### Escolinhas de Voleibol FMV – Federação Mineira de Voleibol

O Projeto Escolinhas FMV promove o esporte educacional e o desenvolvimento social por meio do voleibol em Betim/MG. Atualmente, atende cerca de 100 crianças e adolescentes, que participam de aulas semanais conduzidas por professor habilitado, com acompanhamento de assistente social.

- Valor: **R\$ 283 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **400**



## PROJETOS DE ESPORTE

# Mackenzie

O projeto de voleibol do Mackenzie Esporte Clube promove a formação de 64 jovens atletas, nas categorias sub-13 a sub-19, por meio de treinamentos estruturados e participação em competições estaduais e nacionais. A iniciativa alia desenvolvimento técnico e inclusão social, valorizando diversidade e igualdade de acesso ao esporte, além de estimular disciplina, trabalho em equipe e resiliência. O projeto contribui para o fortalecimento do voleibol em Minas Gerais e para a formação integral das atletas.

- Valor: **R\$ 171 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **320**



## Outros projetos de esporte apoiados em 2025:

- COPA TRUCK
- BETIM FUTEBOL
- ESCOLA DE VOLEIBOL UNIFEMM
- HANDEBOL MONTES CLAROS
- CAMPEONATO SULAMERICANO DE CLUBES DE VOLEIBOL
- CAMPEONATOS REGIONAIS FMV ANO III

## Projetos de esporte com execução em 2026:

- ADEC - CATALÃO
- ATLÉTICO GOIANA
- BASQUETE.COM UNIDADE 10
- JOIN PRF (JOGOS DE INTEGRAÇÃO DA POLÍCIA RODOVIÁRIA FEDERAL)
- MACKENZIE
- MONTES CLAROS
- RAQUETE ESTRELADA
- UBERLÂNDIA/PRAIA CLUBE

## Projetos apoiados

### DIVERSIDADE E INCLUSÃO



Investimento total  
R\$ **1.086.796,74**

Em 2025, avançamos em Diversidade e Inclusão ao apoiar iniciativas que promoveram equidade, respeito e empoderamento de meninas e mulheres, inclusive por meio do esporte como ferramenta de transformação social.



## PROJETOS DE D&I

# Meninas de Chuteira

O projeto **Meninas de Chuteira**, realizado no ABC Paulista, utiliza o futebol como ferramenta de transformação social para aproximadamente 100 meninas e mulheres. A iniciativa oferece um ambiente seguro, gratuito e inclusivo, onde o aprendizado técnico é conduzido por métodos práticos e ilustrativos. Além da formação esportiva, o projeto promove rodas de conversa e atividades educativas voltadas à saúde feminina, educação sexual e prevenção à gravidez precoce, fortalecendo a autonomia e a capacidade de tomada de decisão das participantes.

- Valor: **R\$ 165 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **300**



# Meninas de Ouro

O projeto esportivo exclusivo para meninas ampliou, em 2025, o acesso ao esporte como espaço de inclusão, desenvolvimento e fortalecimento da autoestima. Com ações abertas à comunidade e atividades que aproximam famílias e jovens, a iniciativa cria oportunidades para que meninas vivenciem o voleibol em um ambiente seguro e acolhedor.

Ao longo do ano, **130 meninas** participaram do projeto, incluindo competições regionais, estaduais e nacionais, conquistando resultados expressivos que reforçam a importância do esporte na promoção do protagonismo feminino.

- Valor: **R\$ 180 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **500**



## PROJETOS DE D&I

# Festival TODAS – O Palco é Delas

• Valor: R\$ 62 mil

Em 2025, concluímos nosso apoio ao Festival **TODAS – O Palco é Delas**, realizado em São Paulo em 2024. O evento celebrou o protagonismo feminino com uma programação gratuita que reuniu artistas, empreendedoras e especialistas em um ambiente diverso e acolhedor.

O festival destacou a força das mulheres na cultura e na economia criativa, promovendo também ações de inclusão, como acessibilidade, tradução em Libras, espaços seguros contra assédio e combate à pobreza menstrual. A participação do Grupo SADA fortaleceu iniciativas alinhadas aos seus valores de diversidade e inclusão.



## Projetos apoiados

### ▶ SAÚDE E BEM ESTAR



Investimento total  
R\$ **772.300,00**

Em 2025, fortalecemos nosso compromisso com a promoção da saúde pública ao destinarmos recursos para projetos com execução prevista para 2026 em duas instituições hospitalares de referência em Minas Gerais: o **Hospital da Baleia** e o **Hospital Mário Penna**.



## SAÚDE E BEM ESTAR

### Hospital da Baleia



• Valor: R\$ 137 mil

No **Hospital da Baleia**, o investimento apoiará um projeto voltado ao atendimento de pessoas idosas em tratamento de diálise, contribuindo para a qualificação e ampliação dos cuidados prestados a esse público em situação de alta vulnerabilidade.

A iniciativa busca aprimorar a assistência, promover acolhimento humanizado e garantir condições adequadas para pacientes que dependem de terapias renais contínuas pelo SUS.

### Hospital Mário Penna



• Valor: R\$ 635 mil

No **Hospital Mário Penna**, os recursos serão destinados à implantação de um sistema de cirurgia robótica minimamente invasiva, com foco no tratamento do câncer de próstata em pacientes do SUS.

A iniciativa prevê a aquisição e instalação de uma plataforma de alta precisão, ampliando o acesso à tecnologia cirúrgica avançada, reduzindo complicações, melhorando desfechos clínicos e acelerando a recuperação pós-operatória. Com previsão de 240 procedimentos, o projeto fortalece a equidade no acesso à inovação em saúde e consolida a instituição como referência em cirurgia robótica no SUS.

## Projetos apoiados

### FILANTROPIA



Investimento total  
R\$ **703.295,00**

Mesmo inseridos em uma estratégia de desenvolvimento social de longo prazo, reconhecemos o valor da filantropia, do assistencialismo responsável e das ações pontuais para preservar a dignidade, a segurança e o bem-estar de colaboradores e seus familiares, além de fortalecer iniciativas locais e apoiar instituições sociais.

Essas ações complementam nossos programas estruturados e reforçam nosso compromisso de atuar de forma ágil e responsável onde o cuidado se faz necessário.



## FILANTROPIA

### Divina Providência – Apadrinhamento Lar dos Meninos

O Grupo SADA segue fortalecendo sua atuação social por meio do apoio à **Divina Providência**, tradicional instituição de Belo Horizonte que acolhe jovens em situação de vulnerabilidade e oferece formação humana, educacional e profissional. A parceria contribui para a manutenção de uma casa na **Cidade dos Meninos**, que acolhe 16 jovens, garantindo cuidado integral, convivência segura e oportunidades de desenvolvimento.

- Valor: **R\$ 338 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **48**



### 30ª edição do Jantar VIP do Sistema Divina Providência

Além do apoio contínuo, o Grupo SADA contribuiu para a sustentabilidade das ações da instituição como doador do tradicional jantar beneficente, uma das principais iniciativas de captação de recursos, que beneficia anualmente mais de 60 mil pessoas.



- Valor: **R\$ 30 mil**
- Pessoas beneficiadas (direta e indiretamente): **66**

Complementarmente às doações à Divina Providência, realizamos apoios emergenciais, incluindo a entrega de cestas básicas e alimentos no valor de **R\$ 20.575 para famílias em situação de vulnerabilidade**. Também oferecemos assistência direta a colaboradores, **totalizando R\$ 8.770**. Além disso, apoiamos o **Pacto Contra a Fome** por meio dos **Brindes Solidários**, fortalecendo a segurança alimentar em nosso território de atuação.

## Projetos apoiados

### ENFRENTAMENTO À EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES (ESCA)



Investimento total  
R\$ **1.726.465,44**

O enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes é uma causa central na estratégia de Responsabilidade Social do Grupo SADA. Além do compromisso público assumido por meio do Programa Na Mão Certa, em 2025 fomentamos iniciativas, campanhas e projetos em todo o Brasil.

Destaca-se o apoio ao **Meninadança**, associação que acolhe anualmente mais de 200 meninas em cinco municípios ao longo da BR-116, rota reconhecida pela incidência de violência sexual infantil no país.

Nas Casas Rosas, núcleos do projeto, são oferecidos gratuitamente serviços psicológicos, jurídicos e assistenciais para famílias em situação de vulnerabilidade. Para as meninas, cursos, oficinas e atividades de arte e dança



promovem autoestima, autonomia e uma relação saudável com o próprio corpo, ampliando perspectivas de vida com segurança e cuidado.

Acreditamos que apoiar iniciativas como o Meninadança fortalece nosso compromisso com a proteção de direitos e o enfrentamento da violência sexual infantil em todas as suas formas.

## PROJETOS DE ESCA

# Oficinas Meninadança – Ano 1

- Valor: **R\$ 144 mil**
- Beneficiárias diretas: **103 meninas e suas famílias**

Em 2025, concluímos o aporte iniciado em 2024 para a execução de projeto aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura, com foco na oferta de oficinas gratuitas de formação continuada e profissionalização em artes cênicas e artesanato para crianças e jovens de 6 a 25 anos, nas Casas Rosas de Cândido Sales (BA) e Padre Paraíso (MG). Ao todo, foram realizadas:

- **390 oficinas de dança**
- **401 oficinas de artes visuais**
- **325 oficinas de teatro**
- **436 rodas de conversa**



# Meninadança – Anos 3 e 4

- Valor: **R\$ 1,27 milhão**
- Beneficiárias diretas: **+26 mil**

Por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais, apoiamos dois projetos voltados à manutenção das Casas Rosas, garantindo a continuidade das atividades de arte-educação, rodas de conversa e apoio psicossocial. Em 2025, os projetos resultaram em:

- **137 meninas atendidas**
- **13.635 participações em oficinas**
- **148 ações comunitárias**
- **Mais de 26 mil pessoas alcançadas**

Com destaque para as ações do Maio Laranja e da campanha Faça Bonito.

## PROJETOS DE ESCA

# Programa Na Mão Certa

• Valor: R\$ 88.437 mil

A proteção de crianças e adolescentes é um compromisso institucional do Grupo SADA. Considerando a capilaridade das operações logísticas e a presença nos territórios, atuamos de forma ativa na prevenção e no enfrentamento da exploração sexual infantojuvenil.

A adesão ao **Programa Na Mão Certa** reforça esse posicionamento por meio de ações contínuas de sensibilização e engajamento. Capacitamos colaboradores como agentes de proteção e fortalecemos a atuação em rede com parceiros, clientes, fornecedores e instituições locais.



# Projeto “Que Exploração é Essa?”

• Valor: R\$ 150 mil

Somos patrocinadores da reformulação da série “**Que Exploração é Essa?**”, parte do programa Crescer Sem Violência, do Canal Futura em parceria com UNICEF e Childhood Brasil.



O projeto prevê, até 2027, uma nova temporada em animação 2D, uma série de podcasts e um caderno pedagógico atualizado. Os conteúdos abordarão temas contemporâneos, como exploração online e tráfico para fins sexuais, com distribuição em plataformas digitais e ações formativas. Além do apoio financeiro, participamos do comitê de especialistas, contribuindo para a qualificação técnica e pedagógica do conteúdo.

## PROJETOS DE ESCA

# Campanha Faça Bonito

**R\$ 68.621,71**  
Valor

O dia 18 de maio, Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, mobiliza a campanha **“Faça Bonito”**, reforçando a importância da conscientização diante de um cenário alarmante no Brasil. Nesse contexto, o Grupo SADA amplia suas ações, envolvendo empresas, poder público e sociedade civil ao longo da BR-116. As iniciativas incluem a capacitação de colaboradores como multiplicadores e agentes de proteção, em alinhamento ao Programa Na Mão Certa.



## RESULTADOS 2025:

**71.586**  
pessoas  
impactadas

**66** cidades  
**12** estados

**31**  
órgãos de  
proteção

**50**  
postos  
envolvidos

**39**  
empresas  
do grupo

**+5mil**  
colaboradores  
sensibilizados

# Brindes Solidários

R\$ **305.000,00**  
Valor

Desde 2022, o Grupo SADA direciona recursos antes destinados a brindes de fim de ano para iniciativas de cultura e responsabilidade socioambiental, reforçando seu compromisso com a geração de valor compartilhado. Em 2025, ampliou essa atuação ao integrar o Pacto Contra a Fome, contribuindo para reduzir a fome e a pobreza no Brasil por meio da inclusão produtiva e de soluções de impacto social de longo prazo.

O primeiro passo dessa colaboração foi a participação no **Prêmio Pacto Contra a Fome 2025**, que reconhece iniciativas inovadoras na construção de um Brasil sem fome. Anualmente, são selecionadas seis iniciativas, recebendo R\$ 100 mil cada, visibilidade nacional, chancela técnica e conexão com redes de inovação e políticas públicas. O prêmio tem impulsionado projetos que se tornaram políticas estaduais, ajustes em programas de alimentação escolar e soluções replicáveis em territórios vulneráveis.



Os recursos destinados pelo Grupo SADA contribuíram para que, em 2026, o Pacto avance com as ações nas CEASAs, promovendo a redução de desperdício e ampliação de doações, além de iniciar pilotos do Hub de Redistribuição de Alimentos e fortalecer a Agenda Legislativa “Da Política ao Prato” para melhorar a segurança alimentar.



# Prêmios e reconhecimentos

Os reconhecimentos recebidos em 2025 reafirmam a consistência, a seriedade e o impacto das iniciativas de responsabilidade social do Grupo SADA. Mais do que conquistas institucionais, esses prêmios refletem o esforço coletivo de colaboradores, parceiros e comunidades na construção de um futuro melhor.



## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

### Prêmio Ser Humano – ABRH Brasil

*Categoria ASG – Faça Bonito*

Reconhece iniciativas de destaque em Gestão de Pessoas que promovem inovação, desenvolvimento humano e impacto positivo na sociedade.



### Prêmio Ser Humano – ABRH MG

*Categoria ASG – Voluntariado Corporativo*

Esse prêmio reconhece e valoriza iniciativas desenvolvimento humano e impacto social positivo, incluindo práticas estruturadas de voluntariado corporativo.



### Prêmio Supplier Meeting Latam 2025 – Driving Sustainability, Inclusão & Engajamento (IVECO)

É um reconhecimento que valoriza os parceiros que se destacam em desempenho, inovação e práticas sustentáveis



## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

### **Prêmio de Sustentabilidade SETCESP – Jornada ASG**

Reconhece empresas de transporte de cargas por projetos inovadores e boas práticas em sustentabilidade, governança e segurança.



### **Reconhecimento Programa Na Mão Certa – Selo Ouro**

Concedido pelo cumprimento das metas do Pacto Empresarial contra a Exploração de Crianças e Adolescentes, reforçando o compromisso do Grupo na proteção de crianças e adolescentes.



## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

### Reconhecimento Empresa Amiga da Criação – Mostra de Cinema de Betim

Reconhece a empresa parceira pelo incentivo à cultura, à economia criativa e ao fortalecimento de iniciativas que promovem expressão artística e impacto social positivo.



### Reconhecimento Hospital da Baleia – Empresa Amiga

Valorização pelo apoio financeiro ou com insumos, contribuindo para a manutenção dos atendimentos de saúde pelo SUS.



### Reconhecimento Mano Down – Empresa Amiga

Reconhece inclusão social e a valorização da diversidade, por meio do apoio contínuo a iniciativas que promovem o desenvolvimento e a autonomia de pessoas com síndrome de Down.

## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

# COP30 – Exposição Green Zone

## – Estação do Desenvolvimento Transporte – Faça Bonito

### Descarbonização

Apresentação da primeira frota de caminhões cegonha movidas a Gás Natural Veicular (GNV) no país. Com mais de 30 unidades em operação em 2025, o projeto posiciona o Grupo SADA como vanguarda na substituição de matrizes energéticas no setor de transporte e logística.

### Economia Circular

O projeto da Igarapé Reciclagens (IGAR) foi destaque como modelo pioneiro no desmonte e reaproveitamento de materiais automotivos. A iniciativa demonstra como a inovação operacional pode reduzir a pressão sobre recursos naturais e criar ciclos de valor.

### Proteção da Infância e Adolescência

O pilar social foi representado pelo programa Faça Bonito. Voltada ao combate ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes, a iniciativa ganhou visibilidade nacional foi reconhecida em premiações, reforçando o papel do Grupo SADA como agente de transformação e proteção social nas comunidades onde atua.



Hoje, no Espaço do Desenvolvimento do Sistema de Transporte (CNT-SEST SENAT-ITL), fui surpreendida por uma linda parede homenageando cases especiais e lá estava o case da SADA. Esse reconhecimento celebra a atuação da empresa na campanha Faça Bonito, iniciativa que nasceu na SADA a partir da nossa parceria pelo Programa Na Mão Certa, que há 20 anos mobiliza empresas na prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes.

Embora a campanha aconteça oficialmente em maio, a SADA trabalha essa causa o ano inteiro, envolvendo colaboradores, lideranças e caminhoneiros em ações de conscientização e sensibilização. Hoje, no stand do Sistema de Transporte na COP30, celebramos esse importante reconhecimento pela proteção de crianças e adolescentes.”

**Eva Dengler**  
Superintendente de Programas da  
Childhood Brasil



# Carta de *encerramento*

Encerrar o ciclo de 2025 é reconhecer um ano marcado por avanços consistentes, aprendizados relevantes e impactos sociais concretos nos territórios onde o Grupo SADA atua. Os resultados apresentados neste relatório refletem um trabalho coletivo, pautado em estratégia, comprometimento e profundo senso de responsabilidade diante dos desafios sociais e ambientais do nosso tempo.

Ao longo do ano, fortalecemos nossa atuação em temas estruturantes, evoluímos em governança, ampliamos parcerias estratégicas e consolidamos programas que transformam intenção em ação e propósito em impacto mensurável. Cada iniciativa registrada reafirma nossa convicção de que o papel empresarial vai além dos resultados econômicos, gerando valor compartilhado para pessoas, comunidades e sociedade.

Esses avanços só foram possíveis graças ao engajamento de nossas pessoas colaboradoras, à confiança da liderança, à atuação das pessoas Embaixadoras do Bem e às parcerias com organizações da sociedade civil, poder público, clientes e fornecedores. São essas conexões que fortalecem redes, ampliam resultados e sustentam transformações duradouras.

Seguimos para os próximos ciclos com responsabilidade, visão de futuro e o compromisso de aprimorar continuamente nossas práticas, ampliar impactos positivos e contribuir para uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável. Que este relatório seja não apenas um registro de conquistas, mas também um convite à corresponsabilidade e à ação coletiva.

**Com orgulho do caminho  
percorrido e confiança no futuro  
que seguimos construindo juntos.**



**Elisa Cunha Dias**  
Gerente de Sustentabilidade

# Créditos

## PLANEJAMENTO, COORDENAÇÃO E CONTEÚDO

Sustentabilidade e Responsabilidade Social Grupo SADA

## REVISÃO E DESIGN

Comunicação e Marketing do Grupo SADA



Relatório de  
Responsabilidade  
Social **2025**



Sustentabilidade