

2022

# RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA





## APRESENTAÇÃO

Está no DNA do Grupo SADA, desde a sua criação, o propósito de transformar o mundo em que vivemos em um lugar melhor. Por isso, temos priorizado cada vez mais nossas agendas ESG, fortalecendo nossa governança corporativa e investindo em projetos que tornem nossa sociedade mais justa, gerando impacto direto e indireto em diversas regiões do país.

E em 2022 não foi diferente. Avançamos e consolidamos a nossa atuação em Responsabilidade Social com uma visão cada vez mais estratégica de nossas ações. Direcionados pelas metas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), investimos mais de R\$ 8 milhões em projetos que beneficiaram cerca de 450 mil pessoas em 55 cidades espalhadas por sete estados brasileiros.

Com esses resultados, obtivemos reconhecimentos e premiações que comprovam o nosso esforço diário para melhorar a condição social de crianças, jovens, adultos e idosos por meio da educação, cultura e esporte. Um trabalho feito pelas mãos de diversas pessoas colaboradoras, em especial, de nossos(as) Embaixadores(as) do Bem e Voluntários(as).

Assim, a transformação que proporcionamos na vida das pessoas, materializada neste Relatório, é o que me encanta e me faz ter certeza de que estamos construindo um futuro melhor e mais justo.

**DANIELA MEDIOLI**  
**Vice-presidente do Grupo SADA**

# SUMÁRIO



**RESPONSABILIDADE  
SOCIAL E GRUPO  
SADA**

# RESPONSABILIDADE SOCIAL E GRUPO SADA

Há 47 anos no mercado e com atuação nacional, o Grupo SADA é formado por 25 empresas [\(conheça mais sobre a gente aqui\)](#) > nas áreas de transporte e logística, indústria e comércio, serviços, concessionários, comunicação e bioenergia.

Algo que trazemos em nosso DNA desde a fundação é nosso desejo de cuidar das pessoas moradoras das comunidades onde atuamos, do norte ao sul do Brasil. O grupo foi crescendo sem perder de vista a importância das ações sociais para levar dignidade e crescimento aos lugares onde estamos presentes.

Vittorio Medioli, fundador e presidente do Grupo SADA, e sua esposa, Laura Medioli, sempre encabeçaram ações, mesmo sem uma área de Responsabilidade Social estruturada como é hoje. A inauguração da Fundação Medioli, em 1990, marcou o início de uma trajetória que tem se tornado cada vez mais inspiradora para cada um de nós e também para nossos parceiros e clientes.

Em 2019, formalizamos a área de Responsabilidade Social e, nesses quatro anos, estamos evoluindo e atuando cada vez mais com estratégia para planejar, articular e executar iniciativas de forma sustentável e com impacto social. Queremos nos aperfeiçoar cada vez mais para levar dignidade e qualidade de vida às pessoas, contribuindo para fortalecer o movimento global estabelecido pela Organização das Nações Unidas ONU, por meio dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Todas as ações, projetos e programas realizados estão alinhados com as metas dos ODS. Destacamos ao longo deste Relatório, em cada iniciativa, quais são os objetivos contemplados.

## CONHEÇA OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS), DA ONU:



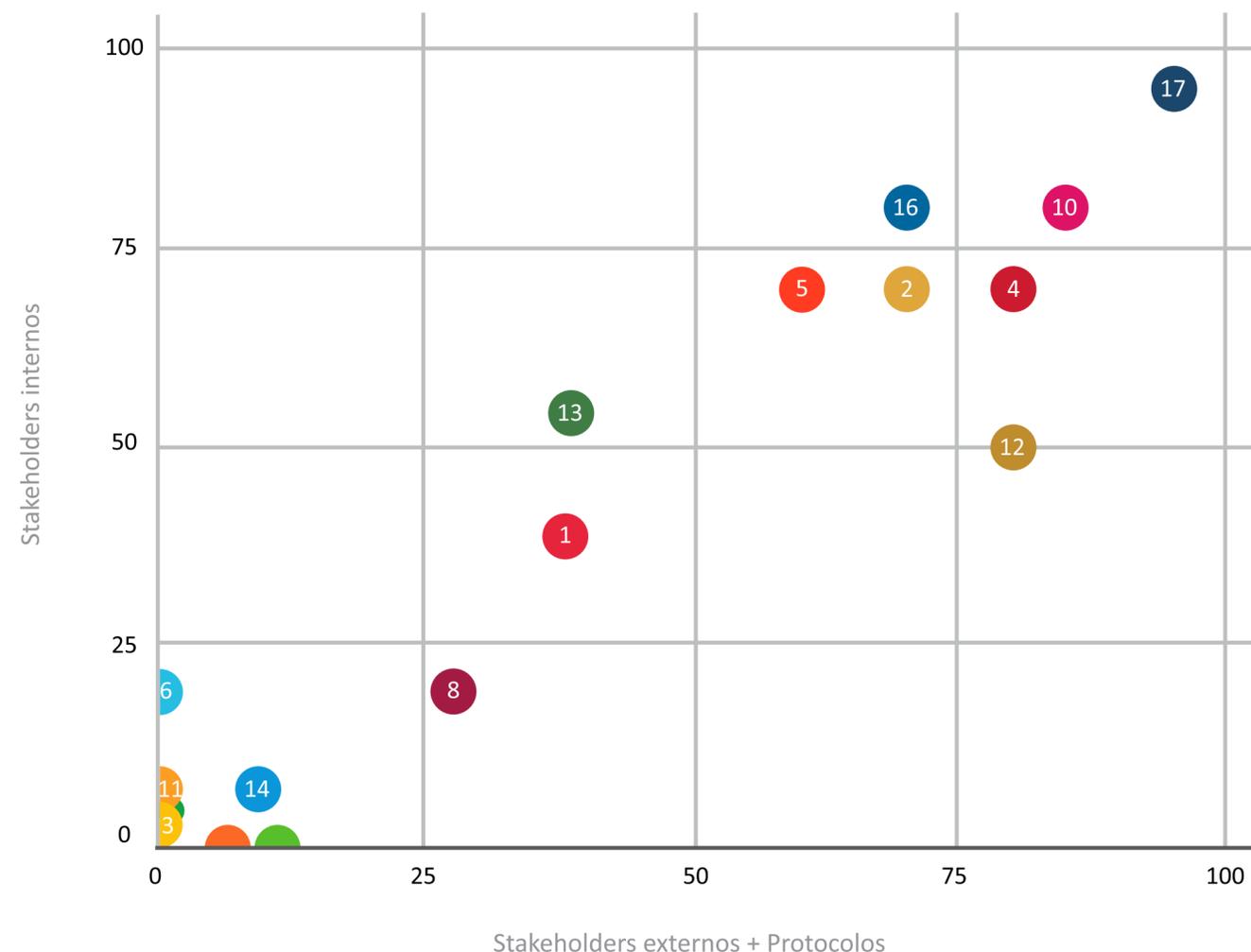
# MATERIALIDADE ESTRATÉGICA

## À AGENDA 2030

### Eixo Responsabilidade Social Corporativa

O desenvolvimento da materialidade contemplou a aplicação da metodologia exclusiva SEALL para o aprofundamento, em um primeiro nível, do alinhamento das ações de Responsabilidade Social Corporativa do Grupo SADA à Agenda 2030. O processo envolveu o desdobramento e o alinhamento estratégico das ações executadas em relação aos principais protocolos nacionais e internacionais para sustentabilidade, impacto e investimentos responsáveis.

Materialidade Estratégica à Agenda 2030



## Radar de Alinhamento Estratégico aos ODS



O Radar de Alinhamento Estratégico aos ODS indica a priorização de 10 metas de 7 ODS, sendo:

### ODS 17. Parcerias e meios de implementação Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável



**17.17** Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias

### ODS 10. Redução das desigualdades Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países



**10.2** Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra

**10.3** Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito



## **ODS 4. Educação de qualidade** **Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos**

**4.7** Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável



## **ODS 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes:** **Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis**

**16.2** Acabar com abuso, exploração, tráfico e todas as formas de violência e tortura contra crianças

**16.6** Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

**16.7** Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis



## **ODS 5. Igualdade de Gênero: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.**

**5.1** Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte

**5.2** Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos



## **ODS 2. Fome zero e agricultura sustentável** **Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável**

**2.1** Até 2030, acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, em particular os pobres e pessoas em situações vulneráveis, incluindo crianças, a alimentos seguros, nutritivos e suficientes durante todo o ano



## **ODS 12. Consumo e Produção Sustentáveis:** **Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.**

**12.2** Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais;

**12.5** Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso

# RESULTADOS GERAIS DOS NOSSOS INVESTIMENTOS SOCIAIS



Valor total de investimentos realizados:

**R\$ 8.011.531,22**

Investimento incentivado: R\$ 6.139.927,78

Investimento com recursos próprios: R\$ 1.871.603,44



Número total de Embaixadores do Bem e Voluntários:

**2465**

Nº de horas dedicadas nas ações: **2183 horas**

Nº de horas em finais de semana: **1128 horas**

Nº de horas dentro do expediente: **1055 horas**

Nº de horas dentro do expediente em reais: **R\$ 13.715,00**



Número total de pessoas beneficiadas direta e indiretamente:

**450.891**



Nº de ações/  
projetos/  
campanhas:

**148**



Nº de instituições beneficiadas:

**125**



Nº de estados:

**7**

Nº de cidades/  
municípios:

**55**



# FUNDAÇÃO MEDIOLI

# FUNDAÇÃO MEDIOLI



Investimentos na Fundação Medioli:  
**R\$ 2.893.681,65**

Desde 1990, cuidamos com carinho das pessoas em vulnerabilidade social, moradoras da Região Metropolitana de Belo Horizonte e outras cidades do interior de Minas Gerais. Em 2022, completamos 32 anos deste trabalho, recebemos demandas diversas das comunidades, e doamos mais de R\$ 66 mil às pessoas em risco social.

*“Infelizmente, precisei amputar um dos meus pés. Com a ajuda da Fundação Medioli, ganhei uma cadeira de rodas e de banho e agora, tenho mais autonomia. Antes, precisava contar com ajuda de familiares. Hoje, eu varro minha casa, faço almoço e consigo me movimentar pela casa sozinha. As minhas cadeiras são as minhas cinco pernas que eu não vivo sem.”*

Ivanir Nunes, moradora de Betim (MG)



## Investimos em doações: R\$ 66.312,22

- Cidades atendidas: 18
- Cadeiras de rodas: 68
- Cadeiras de banho: 60
- Cadeira especial: 1
- Cobertores: 813
- Cestas básicas: 360
- Colchão caixa de ovo: 1





## Núcleo Infantil Ana Mediolli

Em 2008, ampliamos a nossa atuação e fundamos o Núcleo Infantil Ana Mediolli, instituição educacional que hoje acolhe mais de 300 crianças por mês entre 0 e 5 anos. Estamos inseridos no bairro Vila Bemge, em Betim (MG), em uma comunidade carente com aproximadamente 60 mil habitantes e nove bairros adjacentes.

Seis importantes pilares norteiam todas as atividades que oferecemos em nosso espaço: respeito, solidariedade, responsabilidade, competência, comprometimento e humanização.

Em 2022, concluímos uma parceria com o poder público, potencializando nossas ações e atividades junto às crianças atendidas.

### Valor investido: R\$ 2.827.369,43

- N° de crianças (média/mês): 279
- Custo por criança (média/mês): R\$ 773,48
- Colaboradores (as) (média/mês): 54
- Pessoas impactadas direta e indiretamente por mês: 1.998
- N° de refeições (média/mês): 21.574,75
- N° de refeições (média/ano): 258.897
- N° de projetos/ano: 17





**PROGRAMA DE  
VOLUNTARIADO  
CORPORATIVO**

# PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO



Desde 2019, quando lançamos o Programa de Voluntariado Corporativo, estamos sempre incentivando nossas pessoas a fazerem parte da mudança que queremos ver no mundo, doando aquilo que têm de melhor, seja recurso, tempo, talento ou trabalho.

Em 2022, vivemos algo inédito. O nosso grupo de Embaixadores (as) do Bem cresceu de 120 para 150 pessoas voluntárias, o que ampliou a nossa atuação.



**Valor investido:**  
**R\$ 52.268,13**

- Nº de ações: 75 ações em 10 tipos de projetos
- Nº de instituições beneficiadas: 75
- Nº de pessoas impactadas direta e indiretamente: 32.791
- Nº de estados: 6
- Nº de cidades: 15
- Empresas do Grupo SADA participantes: 18
- Nº de pessoas Embaixadoras do Bem/Voluntárias mobilizadas: 2.465
- Nº de horas dedicadas nas ações: 2183 horas
- Nº de horas em finais de semana: 1128 horas
- Nº de horas dentro do expediente: 1055 horas
- Nº de horas dentro do expediente em reais: R\$ 13.715,00

## Tampinhas Solidárias

Por meio do projeto Tampinhas Solidárias, nós recebemos em pontos de coletas espalhados por todas as empresas do Grupo SADA, tampinhas de plástico diversas, como de shampoo, garrafas e potes. As tampinhas recolhidas em 2022 foram doadas para instituições converterem o material em dinheiro para castração de animais de rua e também para um asilo.

Tampinhas doadas: 359 kg

- 342 kg - Betim/MG
- 10 kg – São Bernardo do Campo/SP
- 7 kg - Gravataí/RS



## Fios que dão vida

Com muito carinho, nossos (as) Embaixadores (as) do Bem e Voluntários (as) se engajaram nesta campanha interna para captar mechas de cabelo entre nossas pessoas e nas comunidades no entorno. Após recolhidas, as mechas foram enviadas para a sede do grupo, em Betim (MG), e doadas para instituições que confeccionam perucas para mulheres em tratamento de câncer.



74 mechas doadas, referente a 5 perucas

*“Comecei a fazer a quimioterapia devido a um câncer de mama e meu cabelo logo caiu. Eu não me reconhecia careca, me olhava no espelho e sentia muita tristeza. Decidi então usar a peruca. Não precisei fazer muito esforço para escolher, pois parece que ela me escolheu, sabe? Não consigo descrever a emoção que senti quando eu a coloquei pela primeira vez.*”

Lucélia Aparecida Dutra, moradora de Betim (MG) e apoiada pelo projeto UNA



## Lacre do Bem

Somos parceiros do projeto **Lacre do Bem** e incentivamos nossas pessoas a doarem lacres de latinhas. Temos pontos de coletas em todas as unidades do Grupo. Os lacres são enviados para a nossa sede em Betim (MG) e trocados por cadeiras de rodas, impactando a vida de pessoas com deficiência, além de contribuir para o meio ambiente ao dar a destinação correta para esse material.



- Quilos doados: 306,4kg
- Cadeiras trocadas: 2



## Ação 1x1

Acreditamos que a união faz a força e mostramos isso na prática em nossa ação 1x1. Nessa iniciativa, a cada R\$ 1,00 arrecadado para alguma pessoa da nossa equipe com necessidade de doação em dinheiro, o Grupo SADA doa mais R\$ 1,00. Essa ação interna reforça o nosso compromisso social com as pessoas, principalmente as que estão mais próximas da gente.



## SOS Chuvas

Apoiamos pessoas vítimas de fortes chuvas em todo o Brasil. Nossos (as) Embaixadores (as) do Bem coordenam as campanhas de emergência para doação em parceria com os voluntários. Apuramos as necessidades das regiões, coletamos as doações internamente com nossas pessoas e fazemos a destinação. Em 2022, coletamos doações de alimentos, roupas e móveis para moradores de Betim (MG) e Goiana (PE).

## Dia das Crianças

Por meio de um concurso de desenho, nossa campanha levou informação, guloseimas e diversão para os filhos e filhas das nossas pessoas e comunidade. A ação foi destaque como uma das iniciativas do Programa Na Mão Certa, tendo como premissa os direitos das crianças e adolescentes.

**Clique aqui** > e conheça mais sobre o Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras, do qual o Grupo SADA se tornou signatário em 2022.

- 3104 crianças beneficiadas
- 26 instituições, 15 cidades, 6 estados
- 480 Embaixadores (as) do Bem e Voluntários (as)
- 18 empresas do Grupo SADA participantes
- 494 quilos de guloseimas arrecadados



## Natal Solidário

Em 2022, as pessoas Embaixadoras do Bem e voluntárias do Grupo se uniram para levar alegria para as crianças moradoras das comunidades onde atuamos. Foram mais de 1500 brinquedos novos doados por nossas pessoas. Os dias de entregas nas instituições foram marcados por festas cheias de magia, como todo Natal deve ser.

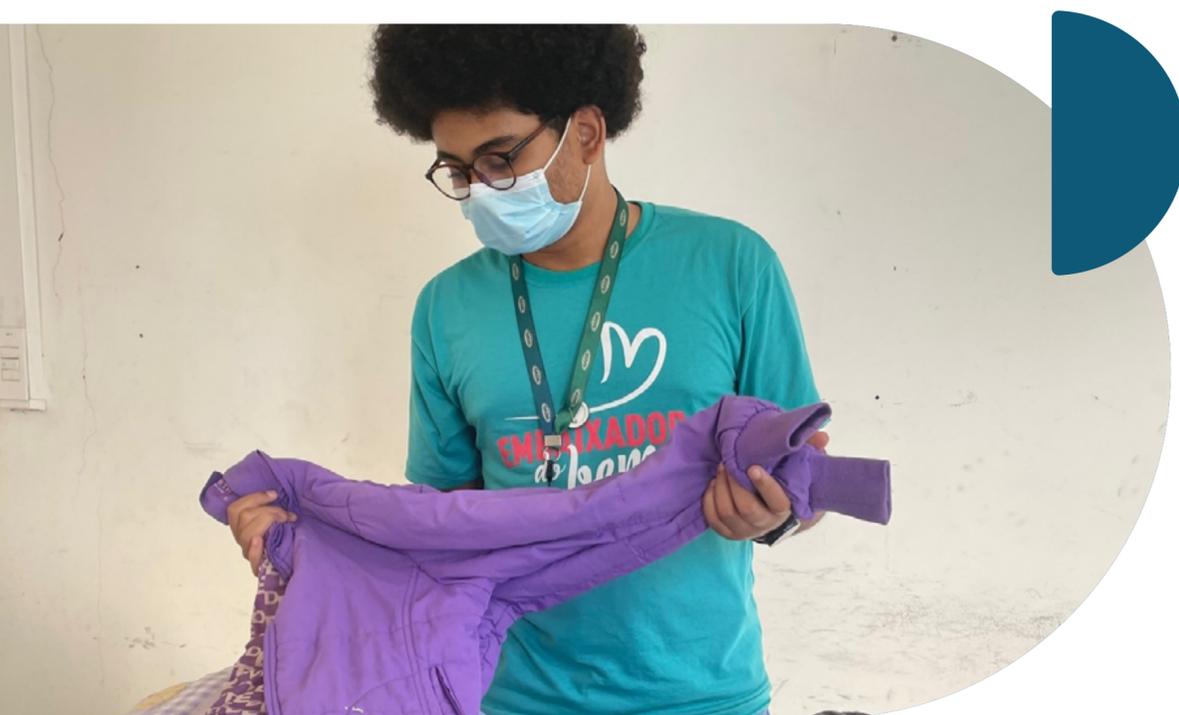
- 1512 crianças beneficiadas
- 17 instituições impactadas
- 13 cidades
- 6 estados
- 616 Embaixadores (as) do Bem e Voluntários (as) envolvidos nas ações





## Campanha do Agasalho

45 Embaixadores (as) do Bem arrecadaram 2083 itens, entre agasalhos, água e produtos de higiene pessoal, além de caldos nutritivos, beneficiando 417 pessoas em situação de rua, em 9 cidades, de 5 estados brasileiros, e mais 9 instituições.



## G10 Favelas – Comunidade em Movimento

Nesse projeto, seis pessoas voluntárias do Grupo SADA participaram do ciclo de palestras “Comunidade em Movimento,” impactando, transformando e compartilhando o saber com o objetivo de desenvolver pessoas. As palestras e mentorias aconteceram no pavilhão social que atende às demandas da comunidade Jardim Teresópolis, em Betim (MG). O evento foi promovido pelo G10 Favelas, organização sem fins lucrativos formada por líderes e empreendedores (as) de impacto social das favelas.

[Clique aqui](#) > e acesse o site da iniciativa.

- 6 pessoas voluntárias
- 5 palestras de 2 horas
- 24 mentorias de 2 horas
- 60 horas doadas
- 184 pessoas impactadas direta e indiretamente



## Dia V – Movendo para o Bem

Fachadas e praças revitalizadas, oficinas de recreação e construção de hortas e jardins. Essas foram algumas das atividades realizadas por nossos Embaixadores e Embaixadoras do Bem e Voluntários (as) em comemoração ao Dia V, conhecido também como o Dia Nacional do Voluntário.

Em comparação a 2021, crescemos em 133% o número de instituições beneficiadas em 2022 por todo Brasil.



- 14 instituições foram beneficiadas
- 13 cidades, 6 estados
- 22.488 pessoas impactadas direta e indiretamente
- 17 empresas do Grupo SADA participantes
- 231 pessoas Embaixadoras do Bem e Voluntárias envolvidas
- 1488 horas dedicadas



## Reconhecimento aos nossos Embaixadores e Embaixadoras do Bem

A paixão das nossas pessoas embaixadoras e voluntárias ao fazer o bem é inspiradora. Durante o nosso Encontro Anual de Embaixadores, realizado em dezembro de 2022, tivemos a honra de reconhecer cada uma das nossas pessoas por todo trabalho desenvolvido ao longo do ano. Elas ainda tiveram a oportunidade de assistir à palestra do **Tio Flávio**, que nos encheu de encorajamento, motivação e força. Na ocasião, receberam, também, os cumprimentos da nossa vice-presidente Daniela Mediolli e mimos em forma de agradecimento.

**Professor universitário, palestrante,  
autor de livros e criador do Tio Flávio Cultural.  
Saiba mais sobre ele: [tioflaviocultural.com.br](http://tioflaviocultural.com.br)**



Recebemos o prêmio “Conexões que inspiram” do **Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo**, reconhecendo o potencial de articulação em rede da nossa ação, além da nossa capacidade de inovação e criatividade.

# ESPORTE SOCIAL



## INCENTIVO AO ESPORTE COMO FERRAMENTA DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Preocupamo-nos com o futuro de crianças e jovens das comunidades onde estamos. Por isso, oferecemos aulas de vôlei gratuitamente para fortalecer em cada uma delas capacidades essenciais para seu desenvolvimento pleno.

### ESCOLINHAS DE VÔLEI - SADA CRUZEIRO VÔLEI

Toda técnica e expertise dos jogadores de vôlei do nosso time SADA Cruzeiro é também acessível a 1200 crianças e jovens em risco social. Todos têm acesso às aulas de fundamentos de vôlei, teoria e prática, ministradas duas vezes por semana, gratuitamente, no contraturno escolar. O objetivo é contribuir para a formação dessas crianças e jovens, formando em cada uma capacidades importantes para o desenvolvimento pleno, trabalho em equipe, disciplina e superação.



- 6 escolinhas de vôlei localizadas nas cidades mineiras de Ribeirão das Neves, Barão de Cocais, Contagem, Vespasiano, Paracatu e São João del-Rei.
- 1200 alunos entre 7 e 16 anos impactados diretamente
- 3600 pessoas impactadas indiretamente



**“A minha filha Clara, de 12 anos, é encantada com as aulas e muito disciplinada. Percebo o quanto ela cresceu, está interagindo mais com as pessoas. Quando tem aula, ela sempre se prepara e se sente bastante motivada. Eu fico muito orgulhosa de vê-la tão disposta, feliz e empolgada.”**

Cristina Júlia dos Santos é mãe da Clara (12), aluna do núcleo de Contagem



**PROJETOS DIVERSOS  
LEI DE INCENTIVO FISCAL  
E VERBA DIRETA**

## INCENTIVO POR ICMS EM MINAS GERAIS

### Esporte

#### Galo Futebol Americano Ano II >

Carregando a bandeira do Atlético Mineiro, um dos maiores times de futebol de Minas Gerais, o projeto do Galo Futebol Americano fomentou entre os jovens a prática gratuita do Futebol Americano de rendimento na Região Metropolitana de Belo Horizonte.



#### Campeonato Sulamericano de Vôlei

Proporcionou para o público mineiro, em especial aos moradores de Uberlândia (MG) e do Triângulo Mineiro, a oportunidade de participação na maior competição de voleibol entre clubes da América do Sul.



**Investimento: R\$ 349.998,45**

Pessoas impactadas direta e indiretamente: 800



**Investimento: R\$ 376.729,85**

Pessoas impactadas direta e indiretamente: 3.114

## INCENTIVO POR ICMS EM MINAS GERAIS

### Esporte

#### SADA Tambasa Argos >

Executado na cidade de Contagem (MG), o projeto formou e desenvolveu atletas na modalidade voleibol feminino, por meio de treinamentos para aprimoramento técnico e disputa de competições em alto nível.



**Investimento: R\$ 385.000,00**  
Pessoas impactadas direta e indiretamente: 2.104



#### Uberlândia Vôlei Ano V

O projeto formou e desenvolveu atletas do voleibol masculino em Uberlândia (MG), dando oportunidade à comunidade local de ter acesso ao esporte de rendimento. Além disso, o projeto contribuiu para o desenvolvimento integral dos atletas com turmas sub 16, 17, 19 e 21.



**Investimento: R\$ 200.000,00**  
Pessoas impactadas direta e indiretamente: 340

## INCENTIVO POR ICMS EM MINAS GERAIS

### Cultura

Investimento total:  
**R\$1.273.297,94**

**5** projetos incentivados

**64.133** pessoas impactadas direta e indiretamente



### Telegarrafas

Idealizado pela comunidade de educação audiovisual **“O que queremos para o mundo?”**, > o Telegarrafas é um projeto audiovisual transmídia que vai resultar em um filme educativo, série de TV com diversos episódios e instalação audiovisual física e interativa. Ele promove a sensibilização da sociedade para a proteção das águas de diversas regiões do Brasil e do mundo, a partir da escuta profunda das crianças, além de um intercâmbio de olhares entre elas.

### Igarapé Bem Temperado >

A 14ª edição do festival promoveu o reconhecimento e a difusão da cozinha mineira em Igarapé (MG). Criado em 2005, o foco do festival é enaltecer a cozinha simples da tradição dos quintais e o legado culinário mantido e transmitido por um grupo de senhoras aposentadas que o projeto uniu e valorizou, destacando o protagonismo e a importância dessas personagens para a cozinha mineira.

Fotógrafo: Igor Amim



Crédito: Carlos Stan



## INCENTIVO POR ICMS EM MINAS GERAIS

### Cultura

#### Festa Italiana de Belo Horizonte >

Foi realizada a 14ª edição do evento artístico-cultural na capital mineira, com apresentações musicais, danças folclóricas, interações circenses e a oferta de um espaço gastronômico. Na ocasião aconteceram oficinas formativas no segmento gastronômico e na cozinha mineira, de forma gratuita e acessível a todos os públicos.

Crédito: Beto Eterovick



**Investimento: R\$ 95.307,69**

Pessoas impactadas indiretamente: 42 mil

#### Biblioteca e Memória Fundação Dom Cabral (FDC) >

A missão do Memória FDC é de recuperar, organizar, preservar e disponibilizar o acervo histórico da Fundação Dom Cabral, em Nova Lima (MG), contribuindo para o resgate e a preservação da trajetória da instituição.

**Investimento:  
R\$ 156.346,15**

**O projeto será  
executado em 2023.**

## INCENTIVO POR ICMS EM SÃO PAULO

### Esporte e Cultura



Investimento total:  
**R\$ 380.218,41**



**3** projetos  
incentivados



**1.740**  
pessoas impactadas direta  
e indiretamente



#### Projeto Basquete.com >

Idealizado pelo Instituto Aspa, este projeto tem como objetivo levar o basquetebol para a periferia e facilitar o acesso à prática esportiva para a população menos favorecida, para que os alunos possam desenvolver aptidões e habilidades para o desporto.

**Investimento:**

**R\$ 138.283,43**

Pessoas impactadas direta  
e indiretamente: 800

#### Curso: Práticas e técnicas para as artes cênicas >

Com a missão de formar profissionais para áreas de luz, som, técnicas de palco e produção, o Instituto do Teatro Brasileiro (ITB) criou o PTAC – Práticas e Técnicas para as Artes Cênicas. Já são três escolas localizadas em Ipatinga (MG), São Paulo (SP) e Petrolina (PE). Os cursos são inteiramente gratuitos.

**Investimento:**

**R\$ 52.412,26**

Pessoas impactadas direta  
e indiretamente: 640

#### Espectáculo Movimentações Poéticas – I Edição

O projeto ofereceu conteúdos nas modalidades de dança (*ballet, jazz contemporâneo*), música, convivência socioartística, e formação artística-cultural para criação e produção de espetáculo de conclusão das oficinas e dos cursos.

**Investimento:**

**R\$ 85.871,17**

Pessoas impactadas  
indiretamente: 300

## PROJETOS INCENTIVADOS VIA IMPOSTO DE RENDA | **Esporte**



Investimento total:  
**R\$ 384.840,00**

**3** projetos incentivados

**3004** pessoas impactadas direta e indiretamente

### Escolinhas de Futebol Society - Goiana (PE)

O projeto organizou e formou escolinhas de futebol *society*, nas categorias de base, para atender a 100 jovens no período do contraturno escolar, ocupando o tempo ocioso dos alunos com atividades esportivas e socioculturais, como forma de prevenção à marginalização e contribuindo para a formação pessoal e profissional.

**Investimento:**  
**R\$ 150.000,00**

Pessoas impactadas direta e indiretamente: 400

### Praia Clube Olímpicos e Paraolímpicos I - Uberlândia (MG)

O projeto oferece treinamento, aprimoramento e desenvolvimento técnico e humano para os atletas, que torna possível a participação do grupo em competições nacionais, além de incentivar o desenvolvimento dos esportes olímpicos e paraolímpicos em Minas Gerais.

**Investimento:**  
**R\$ 100.000,00**

Pessoas impactadas direta e indiretamente: 500

### SADA Argos - Contagem (MG)

Formação e desenvolvimento de atletas na modalidade do voleibol feminino que tenham nascido nos anos de 2004, 2005 e 2006, por meio de treinamentos para aprimoramento técnico e disputa de competições de alto nível.

**Investimento:**  
**R\$ 134.840,00**

Pessoas impactadas direta e indiretamente: 86

## PROJETOS INCENTIVADOS VIA IMPOSTO DE RENDA

### Cultura

Investimento total:  
**R\$ 1.353.884,00**

**6** projetos incentivados

**14.750** pessoas impactadas direta e indiretamente



### Palco Itália - Belo Horizonte (MG) >

O festival promoveu intercâmbios artísticos, atividades de formação e a circulação de shows italianos gratuitos em cidades do interior e em capitais brasileiras. Ao todo, o projeto já passou por mais de 40 cidades, totalizando um público de mais de 100 mil pessoas.

**Investimento:**  
**R\$ 66.000,00**

Público impactado direta e indiretamente: 1200

### Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça - São Paulo (SP) >

Há mais de 17 anos, o Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça trabalha por meio da arte e da cultura para criar oportunidades de desenvolvimento para crianças, adolescentes e jovens em situação de risco social.

**Investimento:**  
**R\$ 700.000,00**

**Projeto captado em 2022 para execução em 2023**



**PROJETOS INCENTIVADOS VIA  
IMPOSTO DE RENDA** **Cultura**

**Empodera -  
Betim (MG)**

Voltado para mulheres, o projeto tem como objetivo realizar ações de formação, produção e difusão artística com a temática da força do feminino. Ele é realizado pelo Instituto Ideia Coletiva e apoiadoras.

**Investimento:  
R\$ 126.976,00**

**Projeto captado em 2022  
para execução em 2023**

**Jovem no Centro da Roda -  
Betim (MG)**

Por meio do teatro, contação de histórias e oficinas, este projeto tem como objetivo incentivar a visão crítica em crianças e jovens sobre o seu papel na sociedade, abordando temas como drogas, *bullying*, entre outros.

**Investimento:  
R\$ 260.910,00**

**Projeto captado em 2022  
para execução em 2023**



**Vem Brincar -  
Betim (MG)**

Doação de estrutura móvel de brinquedoteca, acervo de livros infantis e brinquedos educativos para instituições.

**Investimento:  
R\$ 99.998,00**

**Projeto captado em 2022  
para execução em 2023**



## PROJETOS INCENTIVADOS POR MEIO DO FUNDO DA INFANCIA E ADOLESCÊNCIA (FIA)

Investimento total:  
**R\$ 384.837,00**

**3** projetos incentivados



### Instituto Árvore da Vida – Oficinas Artísticas

Fomenta o acesso de crianças e adolescentes de Betim (MG) à cultura por meio de oficinas musicais (percussão e violão), além de oferecer Oficina de Formação Humana com foco na inteligência emocional.

**Investimento:  
R\$ 167.837,00**

**Projeto captado em 2022 para execução em 2023**

### Hospital Pequeno Príncipe - Projeto Pelo Direito à Vida IV

Localizado em Curitiba (PR), o hospital tem como objetivo, por meio deste projeto, promover a assistência hospitalar e ambulatorial por meio do investimento em inovação tecnológica, pesquisa e formação de profissionais de saúde.

**Investimento:  
R\$ 117.000,00**

**Projeto captado em 2022 para execução em 2023**

### Salão do Encontro – Meu Direito de Brincar

O projeto vai promover a readequação dos espaços físicos do Salão do Encontro destinados à educação infantil. São acolhidas 790 crianças e adolescentes, com idade entre 4 meses a 14 anos, moradores da cidade de Betim (MG).

**Investimento:  
R\$ 100.000,00**

**Projeto captado em 2022 para execução em 2023**

## PROJETOS INCENTIVADOS POR MEIO DO FUNDO DO IDOSO

Investimento total:  
**R\$ 384.837,00**

**3** projetos incentivados

### Associação de Proteção à Maternidade, Infância e Velhice – Apromiv >

Localizada em Betim (MG), a Apromiv é uma entidade social filantrópica que atende pessoas de diversas idades, especialmente idosos, em situação de risco.

**Investimento:**  
**R\$ 167.000,00**

Público impactado direta e indiretamente: 136

### Hospital Mário Penna - > Cuidados paliativos com idosos em tratamento de câncer

O objetivo deste projeto do Hospital Mário Penna, localizado em Belo Horizonte (MG), é promover ações de cuidado para pessoas idosas frágeis ou em processo de fragilização, por meio de serviços de reabilitação física e mental, de estimulação cognitiva e afetiva.

**Investimento:**  
**R\$ 67.797,00**

Pessoas impactadas direta e indiretamente: 40 mil



### Hospital Amor (Hospital de Barretos) – Projeto Amparo ao Idoso >

Localizado em Barretos (SP), o Hospital do Amor visa proporcionar o atendimento integral aos pacientes com câncer, oferecendo os tratamentos necessários e atividades multidisciplinares desenvolvidas continuamente.

**Investimento:**  
**R\$ 150.000,00**

**Projeto captado em 2022 para execução em 2023**

## Crie o Impossível >

Nós fomos um dos patrocinadores do evento conhecido como “a maior sala de aula do Brasil”, que acontece anualmente, de forma presencial e também no formato on-line, em diversas escolas públicas espalhadas pelo país.

Além do apoio financeiro, nossas pessoas Embaixadoras do Bem e Voluntárias mobilizaram as escolas públicas em várias cidades do Brasil para transmissão do evento, como em Igarapé (MG), e apoiaram a Secretaria Municipal de Educação na montagem de estrutura para transmissão ao vivo do evento em um ginásio da cidade, a fim de receber todos os alunos no local.



**Investimento: R\$30.000,00**  
210 mil estudantes conectados  
765 municípios contemplados

**“O Crie o Impossível é de uma importância tão grande para os nossos estudantes, pois eles ficam mais entusiasmados, otimistas e inspirados nos exemplos, com muita vontade de estudar para crescer. Tivemos a presença de 700 estudantes, com idades entre 12 e 15 anos. Até hoje muitos deles me param na rua e perguntam quando vai ser a próxima edição. Ficou registrado na memória de todos”.**

Marta Maria de Almeida Resende, Secretária Municipal de Educação de Igarapé (MG)

## Cidade dos Meninos São Vicente de Paulo – Ribeirão das Neves (MG) >

Manutenção de uma casa durante 1 ano, beneficiando alunos internos.

- Valor doado: R\$ 232.704,00
- 16 alunos beneficiados
- Público atingido indiretamente: 48



## Doação de alimentos e verduras – Betim (MG)

- Quantidade de alimentos: 23.408 kg
- Pessoas impactadas direta e indiretamente: 7.200



### Betim Futebol

Clube Esportivo na cidade de Betim (MG)  
Investimento: **R\$ 150.000,00**  
Público impactado direta e indiretamente: **270**

### Futebol Democrata de Sete Lagoas

Estrutura para atletas profissionais e categorias de base  
Investimento: **R\$ 30.000,00**  
Público impactado direta e indiretamente: **610**



## Doação de computadores – Betim (MG) e região

- Equipamentos doados: 90
- Instituições: 9
- Cidades: 3

**“Esperança. Esse foi o nosso sentimento ao receber os seis computadores doados pelo Grupo SADA. Eles serão instrumentos importantes para capacitar os jovens que atendemos e apoiá-los para ingressar no mercado de trabalho. Todos irão participar das nossas oficinas de informática e estarão aptos para crescerem como profissionais.”**

Joice Oliveira, gerente de Projeto da instituição Árvore da Vida. A iniciativa está há 18 anos no bairro Jardim Teresópolis, em Betim (MG), e oferece oficinas de instrumentos musicais e formação humana focada no emocional para 160 jovens com idade entre 14 e 16 anos.



## Programa Na Mão Certa >

Oferecer dignidade às crianças e adolescentes é um dos nossos propósitos. Por isso assinamos o **Pacto Empresarial Contra o Abuso e a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras**. Essa iniciativa faz parte do Programa Na Mão Certa promovido pela Childhood Brasil, pertencente a World Childhood Foundation, organização internacional dedicada à promoção e defesa dos direitos da infância em todo o mundo.

Em 2022 nós recebemos o “Reconhecimento Anual” devido ao cumprimento de todas as premissas estabelecidas pela iniciativa. Nosso principal objetivo ao longo do ano, como signatários, foi sensibilizar e treinar as pessoas para identificação e denúncia de situações e locais que promovam a exploração sexual de crianças e adolescentes no Brasil. Para alcançar esse resultado, nós realizamos as seguintes iniciativas:

- **Faça Bonito**
- **Dia do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA);**
- **Dia da Luta Contra Exploração Sexual e o Tráfico de Mulheres e Crianças;**
- **Dia das Crianças;**
- **Dia do Conselheiro Tutelar.**



- Valor da adesão ao programa Na Mão Certa - R\$ 75.460,00
- Público impactado direta e indiretamente: 9.068



## Meninadança >

É uma organização não governamental que trabalha com meninas em situação de risco, alta vulnerabilidade social, vítimas de abuso ou exploração sexual nas comunidades às margens da BR-116, denominada a “rodovia da exploração” no Brasil.

**Investimento:**  
**R\$ 393.144,24**

É uma iniciativa que vem enaltecer o nosso compromisso firmado no pacto com o Programa Na Mão Certa, contra o abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes.



Projeto  
incentivado  
via ICMS/MG-  
Cultura



## Faça bonito

Para marcar o Dia Nacional do Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, nós divulgamos diversos materiais lembrando sobre a data em todas as redes sociais internas e externas do Grupo SADA, além de afixar cartazes em espaços físicos da empresa e publicar uma matéria no Jornal O Tempo.

Também levamos a mensagem de conscientização para as nossas crianças atendidas no Núcleo Infantil Ana Mediolli, realizamos palestra para os pais e teatro temático e distribuimos ímãs com a logo do dia do combate. Ao todo impactamos 158 pessoas, entre crianças e adultos.

## Programa Movendo para o Bem

Em 2022, o Grupo SADA ressignificou os tradicionais brindes de fim de ano dos nossos parceiros comerciais e clientes para investir em responsabilidade social. Nossos principais parceiros receberam um certificado, no qual nos orgulhamos de informar sobre essa mudança de posicionamento cheia de propósito e valor para nossas pessoas.

- Destinamos R\$ 100 mil para o 8º Presépio Colaborativo de Natal da **Casa Fiat de Cultura**, em Belo Horizonte (MG), considerada um dos principais Centros Culturais do Brasil.



- Destinamos R\$ 300 mil para **Gerando Falcões**, ecossistema de desenvolvimento social que atua em rede para acelerar o poder de impacto de líderes em favelas do Brasil. Atualmente, ele atua em 6 mil favelas em 26 estados do país.



**“De um lado, as comunidades carentes e necessitadas receberam o apoio financeiro e, do outro, parceiros e clientes ganharam o mesmo brinde de Natal, que foi o certificado de doação. Eu achei a ideia brilhante e levei para avaliação da minha gerência para implantarmos aqui também.”**

Emerson Carneiro, gerente de Logística da Montadora Renault em São José dos Pinhais (PR)



#### CONTEXTO E OBJETIVO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

A contratação da SEALL foi efetivada com o objetivo de se realizar a verificação externa sobre a assertividade da geração e composição das análises, dos dados e das informações apresentados no âmbito do Relatório de Responsabilidade Social Corporativa 2022 da instituição Sada Participações LTDA. ("Grupo Sada"). O trabalho foi desenvolvido conforme as seguintes premissas e procedimento de execução.

#### Premissas gerais

- O processo de análise balizou-se pela verificação do alinhamento entre os resultados reportados pelo Grupo Sada e os procedimentos utilizados para a sua apuração interna - parâmetros de mensuração e avaliação implementados, fontes e fluxo de dados e informações internos e com os principais públicos externos envolvidos na execução das atividades e a sua estrutura de governança. As análises, neste sentido, foram conduzidas de forma a verificar se a aplicação dos procedimentos internos de apuração possui como resultado as informações divulgadas pelo Grupo Sada.
- As análises de alinhamento e aderência foram realizadas considerando-se as diretrizes e melhores práticas estabelecidas pelos principais protocolos nacionais e internacionais para sustentabilidade, impacto e investimentos responsáveis, no que tange a definição de métricas e procedimentos de mensuração dos resultados ESG (Ambientais, Sociais e de Governança) e de impacto organizacionais. O processo contemplou uma análise prévia sobre a aplicabilidade dos referidos protocolos ao contexto de desenvolvimento do Relatório de Responsabilidade Corporativa 2022, mesmo que a estruturação do documento não tenha contemplado o seu alinhamento expresso a protocolos específicos de mercado pelo Grupo Sada.
- O trabalho foi conduzido conforme um planejamento de atividades compatível com as características do projeto, contemplando a aplicação

de múltiplos procedimentos analíticos e a realização de encontros técnicos de validação com a equipe técnica do Grupo Sada, diretamente envolvida na apuração e divulgação dos resultados ESG e de impacto.

- O processo contemplou o recebimento e a análise amostral da documentação comprobatória referente à disponibilização de recursos - financeiros, humanos e materiais - e resultados ESG e de impacto apresentados. Ressalta-se que o alcance e a amplitude das análises estão condicionadas ao tipo de verificação conduzido, conforme explicitado no presente documento.

#### POSICIONAMENTO TÉCNICO SOBRE O PROCESSO E RESULTADOS DE VERIFICAÇÃO

Conforme o processo de verificação desenvolvido e detalhado no item anterior, não identificamos fatos e/ou desvios relevantes em relação à aderência dos procedimentos de mensuração e documentos comprobatórios com os resultados divulgados. O trabalho contemplou, contudo, a composição de orientações para o aprimoramento dos processos de mensuração e da gestão de dados e informações internas e externas, em alinhamento às melhores práticas de mercado para a melhoria contínua da qualidade e transparência dos procedimentos institucionais do Grupo Sada. Importa ressaltar que o processo não envolveu a realização de auditoria contábil e financeira.

Belo Horizonte, 10/04/2023.

Gabriela Ferolla Valério  
Sócia Diretora

Viviane Cesário de Oliveira  
Gestora do Projeto



a gente faz esse  
**movi  
mento** ●